

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation
SITE-Clersé (UMR 8019)

n°66 – Septembre 2018

EDITORIAL

Education et développement

Depuis les théories du capital humain et de la croissance endogène, il est largement admis que l'éducation est un facteur de croissance et un moyen de lutter contre toutes les formes de pauvreté. Plus une population est éduquée, plus elle est productive, ce qui a en retour un impact positif sur la croissance économique. L'éducation conditionne la modification des comportements sociaux et des modes de production, elle est le jalon de la compétitivité des Etats. Ce rôle paraît renforcé dans la nouvelle économie de l'information, de la connaissance, de l'innovation et du capitalisme cognitif. Depuis le Forum mondial de Dakar sur l'Education Pour Tous (EPT), en 2000, une forte mobilisation internationale a eu lieu en faveur de l'éducation en direction des pays les plus en retard. Ces pays se localisaient pour la plupart en Afrique Sub-saharienne. Cette région cumule les handicaps : avec 58 millions d'enfants non scolarisés en 2012, l'Afrique Sub-saharienne a été la plus touchée par les difficultés inhérentes à la réalisation des objectifs de l'EPT.

En 2015, date clé pour les Objectifs du Millénaire du Développement (OMD), grand nombre de pays d'Afrique subsaharienne sont toujours loin d'avoir généralisé l'accès à l'éducation primaire. Les pouvoirs publics ont pourtant déployé de considérables efforts au cours de la dernière décennie pour accroître l'enveloppe de leur budget national allouée à l'éducation. Toutefois, les résultats liés à la mise en place de politiques éducatives interrogent sur leur réelle consistance. Les pays sub-sahariens sont faibles économiquement. Dépendants, endettés et trop peu aidés pour maintenir et développer de réelles politiques éducatives ils ne peuvent pas se conformer à ces quelques principes fondamentaux : élargissement et continuité de l'offre de formations, amélioration de l'efficacité du système éducatif, dynamisme de l'enseignement technique et de formation professionnelle ou encore promotion de la culture de l'éducation.

► A lire :

• **Marché et Organisations** : "Education et fertilisation des économies africaines"
n°32, 2018-2 ; <http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2018-2.htm>

♦ **Directeur de la publication** : Dimitri Uzunidis
♦ **Rédacteurs** : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.
ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE
téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : labrii@univ-littoral.fr
<http://rii.univ-littoral.fr>

SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-3
► La Recherche en Marche	3-4
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	4-8
• Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation	
• Innovations, Journal of Innovation Economics & Management	
• Marché et Organisations	
• Technologie et Innovation	
• Collection L'esprit économique	
• Collection Smart Innovation	
► Annonces / Appels	9
- Colloque Protectionnisme / Libre échange SAYS	
- Séminaire S-T-D	
- Gala de l'Innovation	
• LECTURES	

Ateliers d'Innovation

*** La dynamique territoriale de l'action innovante,
Séminaire Lab.RII, Dunkerque, 09/05/2018**

Depuis les travaux fondateurs d'H von Thünen et d'A. Weber, le territoire a résolument acquis une dimension économique et sociale, pour ne plus se réduire à un simple espace géographiquement situé. Fedoua Kasmi étudie l'écologie industrielle comme facteur d'attractivité pour assurer la reconversion d'un territoire industriel-portuaire en crise. Quels sont les acteurs de la symbiose industrielle ? Entreprises ? Collectivités territoriales ? Associations ? Etat ? Dans un contexte économique marqué par la désindustrialisation, l'industrie lourde ne peut survivre sans jouer la carte environnementale. Son objectif premier étant de réduire ses coûts et de valoriser son image. Les retombées pour le territoire ne sont pas négligeables non plus : création d'activités et d'emplois, mais également développement d'un réseau de chauffage urbain, collecte et recyclage des déchets, etc. La reconversion industrielle pose forcément la question de la reconversion des sureffectifs. Meryem Akesbi montre comment, dans le territoire dunkerquois, l'association employeuse Entreprendre Ensemble, prend en charge les individus sans emploi, et souvent sans diplôme. Comment l'association, dans un contexte marqué par la baisse des financements publics, peut faire face à cette mission ? La réponse est

dans l'agilité organisationnelle, en d'autres termes privilégier une organisation et la mise à disposition d'outils de travail modernes, permettant d'accroître la créativité et l'autonomie des salariés, pour collecter l'information et les fonds nécessaires pour agir. Mais, il s'agit d'un processus de longue haleine car les salariés restent prisonniers de routines de travail. L'injonction à l'agilité organisationnelle peut être génératrice de stress et contreproductive. Antoine Mahaillet a exposé le résultat de son travail d'investigation sur le développement de la filière bois au Cameroun. Première richesse du pays, après le pétrole, une politique publique volontariste permettrait d'en exploiter tout le potentiel en créant une véritable filière bois favorisant la création de valeur au niveau local. La filière bois est composée à l'heure actuelle d'une grande variété d'acteurs de tailles différentes (petites et grandes entreprises, généralement des multinationales), travaillant sans synergie. Le pays exporte ainsi majoritairement des produits à faible valeur ajoutée. Par ailleurs, le poids de la bureaucratie est très lourd, résultat d'une vision à court terme de la valorisation de cette ressource par l'Etat, dont l'objectif premier est la collecte de l'impôt. Le bois est pourtant devenu à l'heure actuelle une matière première fondamentale (y compris dans la construction) face au défi du réchauffement climatique.

**Journée Innovation 2018
Réseau de Recherche sur l'Innovation
« Ecosystèmes d'innovation »**

Pôle Universitaire Léonard de Vinci, Paris La Défense, 28 mai 2018

Cette Journée, organisée par le Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI) en coopération avec La Fabrique du Futur et France Living Labs, a été basée sur de nombreux témoignages et cas concrets pour décrypter le développement et la complexification des écosystèmes, des réseaux et des communautés d'innovation. L'innovation devient de plus en plus ouverte, collaborative et transdisciplinaire. Les frontières des entreprises deviennent poreuses et s'élargissent. Dans le même temps, l'innovation a besoin de s'ancrer dans des espaces sociaux riches en connaissances, compétences et capital en lien étroit avec les territoires. L'innovation s'épanouit aussi le mieux lorsqu'elle est portée par des communautés d'usagers qui sont autant de sources d'idées nouvelles que de co-créateurs. Il est également essentiel – dans un environnement en changement continu – de faire preuve d'agilité, de partager les risques, de mutualiser des ressources. Pour ces raisons, les écosystèmes deviennent le creuset incontournable de l'innovation : Comment les définir et les caractériser ? Peut-on en faire une typologie ? Faut-il faire la distinction entre écosystèmes, réseaux et communautés d'innovation ? Quels sont les facteurs-clés de leur succès ? Quels acteurs mobiliser pour faire des écosystèmes performants ? A quels outils et méthodes faut-il recourir ? Quels moyens, lieux et contextes faut-il privilégier ? Quelles sont les formes d'organisation, de management et de gouvernance les plus adaptées ? Quels modèles d'affaire ? Comment faire pour que l'intelligence collective puisse s'épanouir ? Quels nouveaux métiers et compétences faut-il développer ? La journée a réuni 70 chercheurs et représentants du monde économique et technologique confrontant théorie et expertise, analyse de trajectoires et prospective.

**Congrès RRI – VIII Forum innovation
« Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation »
IUT de Nîmes – Université de Montpellier, 4 et 5 juin 2018**

L'innovation est généralement appréhendée comme le résultat, la finalité d'une initiative créative conduisant in fine à la proposition d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé (de production) nouveau. Elle débouche aussi parfois sur de nouveaux business models, reposant sur des configurations de chaînes de valeur portant la promesse d'une proposition attractive reconnue comme telle par le marché. Elle désigne également un processus, un enchaînement de faits... Le cheminement de l'innovation peut être long et complexe... Etudier une innovation comme un processus, c'est

s'intéresser au cadre temporel dans lequel elle s'inscrit, aux étapes de son émergence, « fabrication » et diffusion..., selon des boucles créatives plutôt que des séquences linéaires. C'est aussi comprendre qu'une innovation s'inscrit dans une trajectoire, c'est-à-dire une histoire organisationnelle mais aussi sectorielle et institutionnelle venant modeler le cours de son évolution. Le questionnement « fil rouge » de ce congrès s'est établi sur les modèles et caractéristiques organisationnels sous-tendant ce processus de construction des innovations. En particulier, les chercheurs se sont intéressés au renouvellement des agencements organisationnels à même de supporter des innovations de rupture. Les initiatives visant à promouvoir de nouvelles pratiques, de nouvelles structures ou de nouveaux systèmes peuvent être considérées comme des innovations managériales dont les effets en boucles peuvent conduire à d'autres formes d'innovations (de produit, de processus, de commercialisation...), sources d'efficacité économique et/ou sociale. Les innovations peuvent être accompagnées avec la création de services ad-hoc (incubateur, accélérateur, etc.), de nouveaux dispositifs institutionnels (cluster, réseau, pôle de compétitivité,...), de nouveaux métiers (animateurs, brokers), de politiques d'innovation adaptées. Les grandes thématiques traitées au Congrès peuvent être regroupées en quatre catégories : les liens entre changements techniques et changements organisationnels pour favoriser l'innovation ; les nouvelles organisations internes et externes des entreprises pour innover ; les nouveaux agencements entre acteurs pour accompagner les acteurs de l'innovation ; les méthodes d'évaluation de la gouvernance des innovations et les indicateurs de suivi de ces innovations, outils ad-hoc et temporaires, ou généralisés et transposés à d'autres projets.

*** Protectionnisme et stratégies
d'internationalisation de la firme, Cercle méthode
critique, Athènes, 21/06/2018**

Les Etats-Unis, puis la Chine et actuellement le Canada ou l'Europe, le protectionnisme douanier et réglementaire s'affirme comme priorité dans les politiques économiques des pays (pour le moment) continentaux. Dans ce contexte, la grande entreprise substituera-t-elle ses flux commerciaux par des investissements directs dans les économies protégées pour faire face à la hausse des droits de douane, l'imposition de quotas à l'importation ou encore à la sévérité des normes, et sauvegarder ainsi ses parts de marché ? Ou fera-t-elle des choix de rationalisation et de reconsidération de ses activités productives et financières ? Pour Dimitri Uzunidis, le conflit économique résulte et alimente le processus macroéconomique et la stratégie industrielle de « destruction créatrice » dont le principal mobile est l'élimination des surplus de marchandises, de capacités

de production et de capitaux constitués depuis l'instauration d'un régime ouvert à la concurrence dans l'économie mondiale.

*** Le Coworking : moyen de diversification des
activités économiques, ASRDLF, Caen, 4-
6/07/2018**

Le coworking a émergé au début des années 2000. Ces nouveaux espaces de travail sont conçus comme des espaces de travail collaboratif permettant aux usagers de développer leur créativité et leur imagination. Né dans de grandes agglomérations urbaines, ce modèle d'organisation du travail se diffuse depuis plus récemment dans des villes moyennes, voire dans des espaces ruraux, avec un bilan beaucoup plus mitigé que dans les grandes villes. Sophie Boutillier a présenté son étude sur le cas de l'espace de coworking de l'agglomération dunkerquoise en reconvention industrielle, marquée par un taux particulièrement élevé d'emploi salarié.

La Recherche en marche

Publications & Communications

Mai – Septembre 2018

* AKESBI M., L'organisation « agile » appliquée aux associations employeuses d'accompagnement à l'insertion socio-professionnelle : le cas de l'association *Entreprendre Ensemble* (Dunkerque, France), Congrès RRI – VIII Forum innovation : « Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation », Réseau de Recherche sur l'Innovation, Nîmes, 4-5/06/2018

* BOUTILLIER S., Les limites de la relation banquier-entrepreneur et la pertinence de l'analyse du « potentiel de ressources de l'entrepreneur », Congrès RRI – VIII Forum innovation : « Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation », Réseau de Recherche sur l'Innovation, Nîmes, 4-5/06/2018

* BOUTILLIER S., Du laboratoire à l'entreprise : le scientifique entrepreneur sous le prisme de l'histoire, in D. Uzunidis (dir.), *Recherche académique, et innovation : la force productive de la science*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 81-130

* BOUTILLIER S., Le coworking dans un territoire industriel en reconversion, une opportunité pour l'entrepreneuriat ? Essai d'analyse à partir de l'étude d'un centre de coworking dans l'agglomération dunkerquoise (Nord, France), ASRDLF, Caen, 4-6/07/2018

* BOUTILLIER S., Points saillants des relations entre l'entrepreneur et le banquier dans la pensée économique : entre convergences des intérêts et divergences stratégiques – essai d'analyse à partir des œuvres de Cantillon, Smith, Bentham, Say, Schumpeter et Casson, *Document de travail N°57*, Réseau de Recherche sur l'Innovation, juillet 2018

<https://rri.fr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2018/07/doc57.pdf>

* KASMI F., LAPERCHE B., Ecologie industrielle, milieu « éco-innovateur » et diversification « intelligente » : le cas de Dunkerque, Congrès RRI – VIII Forum innovation : « Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation », Réseau de Recherche sur l'Innovation, Nîmes, 4-5/06/2018

- * LAPERCHÉ B., Imbrication science-industrie : les origines de la fraude scientifique, in D. Uzunidis (dir.), *Recherche académique, et innovation : la force productive de la science*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 131-166
- * LAPERCHÉ B., MIGNON S., La connaissance, au cœur des processus d'innovation, *Edito RRI*, mai 2018, <https://rri.fr.univ-littoral.fr/actualites/editos/>
- * PERRIN BOULONNE H., The Entrepreneur-Venture Capitalist Duo in the Regional System of Innovation: the Case of the French Competitiveness Clusters of the Lyon Grenoble Chambéry axis, Congrès RRI – VIII Forum innovation : « Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation », Réseau de Recherche sur l'Innovation, Nîmes, 4-5/06/2018

- * UZUNIDIS D., La socialisation des processus d'innovation, *Edito RRI*, juin 2018, <https://rri.fr.univ-littoral.fr/decouvrez-ledito-du-mois-de-juin-2018/>
- * UZUNIDIS D., Présentation générale. Science, technique, technologie, innovation: de la réalisation à la « valorisation » de la recherche, in D. Uzunidis (dir.), *Recherche académique, et innovation : la force productive de la science*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 9-30
- * UZUNIDIS D. (dir.), *Recherche académique et innovation. La force productive de la science*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation

CROWDFUNDING ET NOUVEAUX MODELES DE L'INNOVATION

n°56, 2018-2, De Boeck/Cairn

Les auteurs : D. ASSADI, L. ATTUEL-MENDÈS, E. BALEMBA KANYURHI, C. BASHIGE BUCEKUDERWA, F. BEN SLIMANE, A. BERTAUD, G. BIOT-PAQUEROT, M. BONESCU, G. BRANELLEC, S. CASTELLANO, M.-C. CHABOUD, S. CHARREIRE-PETIT, P. CORBEL, N. DE LA PALLIERE, E. DUBOCAGE, N. DURAN, C. GOULLET, I. KHELLADI, H. LABII KADURHA, J. MOUSSAVOU, A. POURCHET, S. RAYMOND, E. ROBINOT, E. ROUSSELET, L. TRESPEUCH, P. VALETTE-FLORENCE

L'esprit fondateur du *crowdfunding* réside dans le financement direct entre porteurs de projets et contributeurs sans l'intermédiation et le contrôle des institutions conventionnelles. À la confiance spontanée qui caracté-

rise les débuts du *crowdfunding*, s'ajoutent progressivement les régulations formelles des institutions d'État. L'introduction massive des technologies de l'information entraîne la réduction drastique des coûts de transaction entre partenaires. Trois innovations majeures – économique, sociale et managériale – véhiculent le dynamisme du *crowdfunding*. L'innovation économique se manifeste par la proposition d'un mode de financement alternatif. L'innovation sociale réside dans la mise à profit des liens sociaux pour l'intermédiation des échanges directs entre pairs. L'innovation managériale correspond à la gestion des marchés bifaces par les plateformes, d'une part, et celle des campagnes et des portefeuilles d'actifs, d'autre part. Les auteurs de ce numéro d'*Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation* analysent ces processus d'innovations.

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management

CROWDFUNDING: ALTERNATIVE MODELS FOR INNOVATION

n°26, 2018-2, De Boeck/Cairn
 Authors: A. ASHTA, D. ASHTA, D. ASSADI, S. ATAKAN, C. BENETTI, C. CASEAU, M.-C. CHABOUD, L. DEZI, C. ESCUDERO GUIRADO, C. GOYTRE CASTRO, A. JUNG, O. KIREZLI, D. LEONE, C. MARTÍNEZ DE IBARRETA ZORITA, S. MBAREK, N. NIGAM, B. OBA, V. SALOMON, F. SCHIAVONE

In the face of conventional financial institutions, which have become reluctant to finance small, medium and innovative enterprises after the 2006-2008 financial cri-

ses, out of solidarity and cooperation, alternative finance has emerged to provide funding to peers. Scholars have mainly explored crowdfunding both as an innovative alternative mode of funding, and a source of funding for innovative venturing and out-of-stream entrepreneurship. This issue of *Innovations, Journal of Innovation Economics and Management* collects contributions exploring crowdfunding in innovative avenues of research: comparison with other forms of alternative finance, evolution in emerging economies, communicative instrumental crowdfunding, signal analysis, and modes of governance.

Marché et Organisations

EDUCATION ET FERTILISATION DES ÉCONOMIES AFRICAINES

Sous la direction de Vanessa Casadella
n°32, 2018-2, L'Harmattan/Cairn

Les auteurs : F. ADAMU, V. CASADELLA, F. CROS, R. D'AIGLEPIERRE, P. HUGON, J. KIAMBU DI TUEMA, P. METOUGUE NANG, E. MOUSSONE, D. PERLMAN, M. PILON, L. PRIGENT, Q. WODON, R. YOUNES BOUACIDA

Recherche, ingénierie, économie... développement... compétences et qualifications... L'éducation doit occuper une place prépondérante dans l'élaboration des politiques économiques orientées vers l'enrichissement du « capital humain » d'un pays. Les pays en développement souffrent d'un manque notable de main-d'œuvre formée, spécialisée et expérimentée. Le potentiel de croissance des économies africaines est important, mais économiquement fragiles, dépendantes et endettées elles sont trop peu aidées pour maintenir et développer de réelles politiques éducatives. Si l'alphabétisation progresse, la scolarisation

est loin d'être généralisée et l'éducation professionnelle reste rudimentaire. Les auteurs de ce numéro montrent que lorsque les politiques de l'éducation générale et professionnelle sont mises en œuvre de façon consciente et organisée, elles introduisent de nombreuses orientations stratégiques telles que l'élargissement et la continuité de l'offre éducative, l'amélioration de l'efficacité du système éducatif, le dynamisme de l'enseignement technique et de la formation professionnelle ainsi que la promotion de la culture de l'éducation.

Technologie et Innovation

DYNAMIQUES D'INNOVATION DANS LES INDUSTRIES AEROSPATIALE ET DE DEFENSE

Sous la direction de Pierre Barbaroux et Zeting Liu n°9, 2018-3, ISTE Openscience

Les auteurs : W. ARNAUD, P. BARBAROUX, G. BLUM, C. CAMACHON, M. EBRAHIMI, L. FABRE, C. FAUCONNET, C. GRANDEMANGE, D. LEBERT, N. HUÉ, B. KIRSCH, Z. LIU, F.-X. MEUNIER, O. MONTAGNIER, S. MOURA, F. PAUN, M. SALOMONE, C. ZYLA

Les industries aérospatiales et de défense (A&D) connaissent des transformations profondes. Les technologies changent, les compétences techniques et les comporte-

ments d'usage également, les pratiques évoluent. Ce numéro de *Technologie et Innovation* présente les enjeux et les défis majeurs accompagnant la dynamique d'innovation à l'œuvre dans les industries A&D en distinguant trois niveaux d'analyse : le secteur industriel, la firme et les pratiques individuelles et collectives. L'innovation, enracinée dans des processus de connaissances, est à la fois le moteur du changement industriel et une stratégie permettant aux acteurs individuels et organisationnels, de s'adapter. Pour en comprendre les déterminants et les effets, ce numéro a privilégié la variété et la pluridisciplinarité des points de vue et des analyses.

Business & Innovation

✓ RECHERCHE ACADEMIQUE ET INNOVATION : LA FORCE PRODUCTIVE DE LA SCIENCE

par Dimitri Uzunidis (dir.), Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang

De l'auteur au lecteur en passant par l'éditeur... du scientifique à l'entrepreneur en passant par l'inventeur... du laboratoire de recherche à l'industrie en passant par l'entreprise..., les connaissances scientifiques se diffusent dans l'économie. Elles sont générées, captées, enrichies, combinées pour resurgir en tant qu'innovations. La valorisation de la recherche, que l'on peut définir comme le processus de transformation des savoirs fondamentaux en nouvelles marchandises (technologies, biens de consommation, services divers), constitue la première étape de la concrétisation de la

science en tant que force de production. Le marché, les stratégies des entreprises et des entrepreneurs, le cadre institutionnel, ou encore l'action publique incitent la valorisation de la recherche, créent des opportunités d'innovation et orientent les applications technologiques de la recherche. Mais, dans l'économie contemporaine de l'information, de la connaissance et de l'innovation permanente, le passage de la recherche au marché révèle souvent des comportements déviants : fraudes, sélection, appropriation, spéculation, concentration, financiarisation... Les auteurs de ce volume, après avoir montré les mécanismes de la valorisation de la recherche actuels et passés, s'interrogent sur leurs risques économiques et sociaux pour constater le besoin d'une véritable socialisation de la production scientifique et du contrôle de ses applications.

Collection « L'esprit économique »

✓ RETOUR SUR L'ORIGINE DU PROFIT : ET SI L'ECONOMIE CHANGEAIT DE PARADIGME...

par Marian Wielezyski

Série Krisis, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2018

Le problème de la nature et de la genèse du profit du capital est certainement l'un de ceux dont l'éclaircissement est le plus nécessaire. Or, il règne sur cette question une obscurité qui laisse accroire que l'économie est une discipline stérile. Ce livre montre que les décisions d'avances financières et d'acomptes sur dividendes prises par les entrepreneurs pour diverses raisons sont à l'origine du profit. Il fait l'hypothèse que cette question n'apparaît nulle part dans la théorie économique en raison de préjugés que l'auteur qualifie

de « paradigmatiques », partagés par les économistes de tous les bords. Il faut donc revoir les hypothèses sur lesquelles se base la science économique. Il se peut même que la réfutation définitive de « la loi de Say » soit une condition nécessaire de la reconnaissance de cette discipline comme « Science ».

✓ TRADITION ET INNOVATION : DE L'OPPOSITION A LA COMPLEMENTARITE **par Naïade Anido Freire (dir.)**

Série Economie et Innovation, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2018

Tradition et innovation : comment ces deux termes apparemment contradictoires, sont-ils devenus complémentaires dans le monde entrepreneurial français et mondial ? Les chapitres de cet ouvrage prouvent que les besoins grandissants de compétitivité, rentabilité et

performance entraînent une potentialisation des exigences adressées aux entrepreneurs, professionnels, salariés, enseignants, chercheurs, etc. Régis par un « toujours plus » et un « toujours mieux » auxquels nul ne peut échapper, la plupart des pays parviennent à marier tradition (ancrage séculaire de savoirs et savoir-faire) et innovation (technique, organisationnelle, sociale, etc.), progressive ou radicale, dans les divers domaines sociétaux, économiques et financiers.

✓ **INTELLIGENCE ET COMPETENCES EMOTIONNELLES EN ENTREPRISE : PERSPECTIVES MULTIPLES**

par **Claude Berghmans (dir.)**

Série **Economie et Innovation**, col. « **L'esprit économique** », L'Harmattan, Paris, 2018

Il y a plus de trente ans que l'on parle d'intelligence émotionnelle et qu'à côté du célèbre quotient intellectuel (QI) s'est rajouté le quotient émotionnel. Autrement dit, la place des émotions dans notre société s'est grandement accentuée tant au niveau du développement personnel que dans différentes approches thérapeutiques. Mais, qu'en est-il du monde de l'entreprise ? Ce n'est que depuis une dizaine d'années que le concept d'intelligence émotionnelle a trouvé sa place au sein des organisations. Face à cette dynamique novatrice, cet ouvrage propose d'une part de faire le point conceptuel sur les émotions afin de voir avec précision comment cette notion complexe et multiforme nous impacte et d'autre part de proposer de manière pratique différents aspects du monde de l'entreprise qui peuvent être touchés par les gestions des émotions (intelligence collaborative, coaching, médiation sociale, contagion, régulation émotionnelle, communication, etc.).

✓ **LA REALITE VIRTUELLE : DE LA SCIENCE-FICTION A L'INNOVATION**

par **Thomas Michaud**

Série **Economie et Innovation**, col. « **L'esprit économique** », L'Harmattan, Paris, 2018

La réalité virtuelle est annoncée depuis les années 1980 comme une technologie révolutionnaire. Les au-

teurs de science-fiction ont développé un imaginaire futuriste influent annonçant des innovations majeures dans les prochaines décennies. Cette étude repose sur l'analyse d'une cinquantaine d'œuvres de science-fiction traitant de la réalité virtuelle. Les thèmes récurrents de ces récits permettent de comprendre le fonctionnement d'un imaginaire technique dynamique en interaction permanente avec les pratiques de la recherche et développement. Comment cet imaginaire est-il utilisé pour innover ? Que révèle-t-il des sociétés qui le produisent ? Une théorie des technotypes s'inscrit dans la continuité des recherches sur les structures de l'imaginaire, interrogeant les dimensions mythiques, métaphoriques et prophétiques de la science-fiction virtualiste.

✓ **QUAND LES STATISTIQUES MINENT LA FINANCE ET LA SOCIETE. RISQUE, RESPONSABILITE ET DECISION**

par **Sylvestre Frézal**

Série **L'économie formelle**, col. « **L'esprit économique** », L'Harmattan, Paris, 2018

Face à l'incertitude, les outils statistiques sont comme l'alcool : ils donnent du cœur au ventre, aident à prendre une décision, et permettent ensuite de se justifier si la situation tourne mal. Mais, comme l'alcool, ils biaisent notre perception de l'environnement, dégradent la qualité de la prise de décision et déresponsabilisent. Cet ouvrage montre que les outils de quantification des risques sont issus de la transposition illégitime et mal maîtrisée des concepts statistiques depuis un champ où ils avaient du sens vers un domaine où ils n'en ont pas. Il détaille plusieurs cas d'école, montrant comment l'économie et la finance se fourvoient et expliquant pourquoi la société est incapable d'appréhender le risque. Surtout, il présente une grille de lecture permettant d'identifier les limites de ces outils et propose, lorsqu'ils ne sont plus efficaces, une attitude et une méthode alternative pour la gestion des risques et la prise de décision en incertain.

 **Collection « Smart Innovation »**

✓ **CREATIVE GLOBALIZATION**

by **Stéphane Callens**

Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2018

We understand globalization as the existence of new macroeconomic solidarities; these have been attested since around the mid-1980s, with the observation of Kenichi Ohmae's tripolar world. Creative globalization has several faces: that of strategies of enlargement from local innovation; that of innovations carried out by organizations born "global"; and finally, the partnerships between organizations in the framework of this globalization. The purpose of this book is to paint a picture of the transformations in innovation systems that globalization brings about. It explains the theories of globalization, as well as clarifying the relationship with innovation. Complete with examples from numerous sectors, the book constitutes an unprecedented summary on this theme.

✓ **ENVIRONMENTAL INNOVATION AND ECODESIGN: CERTAINTIES AND CONTROVERSIES**

by **Romain Debref**

Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2018

The end of the post-war economic boom was marked by the recognition of the environmental problem with the oil crises of the 1970s and, in 1972, the first major UN conference devoted to the human environment. Successive international meetings have resulted in a context where technical change, innovation and industry have assumed a central place in the creation of a new model of society. Against this consensus, the author demonstrates from economic analysis and wide-ranging examples that the environmental innovation doctrine and ecodesign methods remain fragile and can lead to paradoxical results. The first part of this book exposes the doctrine and origins of environmental innovation and the reasons for its authoritative nature, despite its weaknesses, while

the second analyzes the concept of ecodesign. The book draws on an extensive literature review and includes examples from economics, management and engineering. This approach places innovation in a systemic perspective that facilitates our understanding of the relationships between the biosphere and the technosphere.

✓ **INNOVATION SYSTEMS IN EMERGING ECONOMIES: MINT – MEXICO, INDONESIA, NIGERIA, TURKEY**

by **Vanessa Casadella**

Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2018

Innovation systems reflect the relationships that interact with production, diffusion and the use of new knowledge. Promoted by enterprises' strategies and public policies, innovation systems serve as a reference for understanding

the phenomena of growth as well as economic development. They have been widely analyzed in developed economies but much less so in emerging and developing countries. When it comes to the MINT countries (Mexico, Indonesia, Nigeria, Turkey – a recently created acronym to distinguish these newly emerging countries) – economies characterized by rapid growth and heavy development – it is interesting to define what characterizes these new economies, the performances of their innovation systems, and what really sets them apart. Although economic literature celebrates their prospects for economic and demographic growth, this book explores the many structural and systemic constraints presented by entry through innovation.

***Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation* 2018-2, n°56**

Crowdfunding et nouveaux modèles de l'innovation

<http://www.cairn.info/revue-innovations-2018-2.htm>

EDITORIAL

Djamchid ASSADI

Crowdfunding : vers de nouveaux paradigmes de l'innovation ?

Faten BEN SLIMANE, Evelyne ROUSSELET

Le financement participatif (ou le *crowdfunding*) aux PME et TPE : mythes et réalités d'une innovation financière

Nadine DE LA PALLIERE, Catherine GOULLET

Motivations et apports du *crowdfunding*, un financement innovant : le cas de deux franchiseurs

Léo TRESPEUCH, Elisabeth ROBINOT, Pierre VALETTE-FLORENCE

Quelles sont les caractéristiques des *crowdfunders* dans le secteur du luxe ? L'apport de la théorie de la diffusion des innovations

Laurence ATTUEL-MENDÈS, Mihaela BONESCU,

Silsa RAYMOND

Modèle d'affaires de l'*equity crowdfunding* en France en 2016 : un état des lieux

Insaf KHELLADI, Sylvaine CASTELLANO, Aurore BERTAUD

Les déterminants de la confiance de l'internaute dans le contexte d'une collecte de *crowdfunding*

Nathalie DURAN

Les rôles des acteurs dans la formation et le développement du *crowdfunding* : analyse des liens et échanges sociaux

Mathieu-Claude CHABOUD, Guillaume BIOT-

PAQUEROT, Alexandre POURCHET

Innovations sociales spontanées : mécanismes de contrôle émergents dans le *crowdfunding*

Eddy BALEMBA KANYURHI, Célestin BASHIGE

BUCEKUDERWA, Heureuse LABII KADURHA

Les déterminants du *crowdfunding* hors ligne : une étude empirique sur les entrepreneurs et investisseurs potentiels à Bukavu

Jean MOUSSAVOU, Gurvan BRANELLEC

La problématique du risque dans le financement de projets innovants : une analyse juridique et managériale du *crowdfunding* base sur le rendement financier

Pascal CORBEL, Sandra CHARREIRE-PETIT,

Emmanuelle DUBOCAGE

Crowdfunding : les trajectoires du succès... ou de l'échec

***Innovations, Journal of Innovation Economics & Management* 2018-2, n°26**

Crowdfunding: Alternative Models for Innovation

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2018-2.htm>

FOCUS

Djamchid ASSADI

Crowdfunding: Democratizing Networking, Financing and Innovation

Djamchid ASSADI, Arvind ASHTA, Aymeric JUNG

A Tale of Three Musketeers of Alternative Finance:

Stagnating Microcredit, Growing P2p Online Lending and Striving For Slow Money

Beyza OBA, Serap ATAKAN, Ozge KIREZLI

Value Creation in Crowdfunding Projects-Evidence from an Emerging Economy

Victoriya SALOMON

Strategies of Startup Evaluation on Crowdfunding

Platforms: The Case of Switzerland

Mathieu-Claude CHABOUD, Cornelia CASEAU

Instrumental Crowdfunding as a Communication

Innovation: When a Bank, a Non-Profit Organization and a Hotel Project Meet the Crowd

Divya ASHTA

A Critical Comparative Analysis of the Emerging and Maturing Regulatory Frameworks: Crowdfunding in India, USA, UK

Carmen ESCUDERO GUIRADO, Carlos MARTÍNEZ

DE IBARRETA ZORITA, Carmen GOYTRE CASTRO

Beyond Signed T-Shirts: A Socio-Technological Model of Equity Crowdfunding Adoption

Daniele LEONE, Francesco SCHIAVONE, Luca DEZI

Post-Campaign Operational Problems Hindering

Promised Rewards in Crowdfunding Projects

Nirjhar NIGAM, Sondas MBAREK, Cristiane BENETTI

Marché et Organisations 2018-2, n°32

Éducation et fertilisation des économies africaines

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2018-2.htm>

Vanessa CASADELLA

Introduction générale

Les politiques éducatives en Afrique : défis et enjeux

Lorène PRIGENT, Françoise CROS

Conditions d'efficacité de la coopération internationale au service du développement de l'éducation en Afrique

Rohen D'AIGLEPIERRE

Enseignement privé et développement de l'éducation en Afrique subsaharienne

Marc PILON

Démographie, éducation et développement en Afrique

Jacques KIAMBU DI TUEMA

Politiques de l'éducation et développement du capital humain : le cas de la République Démocratique du Congo (RDC)

Rédha YOUNES BOUACIDA

Quelle place de l'économie de la connaissance en Algérie ? La transition du modèle de croissance en question

Vanessa CASADELLA

Le système national d'innovation et les systèmes éducatifs en Afrique subsaharienne : de la légitimité conceptuelle aux nouveaux challenges actuels

Emmanuel MOUSSONE, Prosper METOUGUE NANG

Le renforcement de la formation technique et l'industrialisation en Afrique subsaharienne : le cas du Gabon

Daniel PERLMAN, Fatima ADAMU, Quentin WODON

Why do adolescent girls drop out of school in Niger? A combined quantitative and qualitative analysis

Philippe HUGON

Politiques éducatives et développement en Afrique

Technologie et Innovation 2018-3, n°9

Dynamiques d'innovation dans les industries aérospatiale et de défense

<http://www.openscience.fr/Numero-1-365>

Pierre BARBAROUX, Zeting LIU

Les dynamiques d'innovation dans les industries aérospatiales et de défense

Cécile FAUCCONNET

L'innovation dans l'Aérospatial et la Défense : contribution scientifique et qualité des brevets

François-Xavier MEUNIER

Identification des systèmes de connaissances technologiques défense au sein des industries A&D

Cécile FAUCCONNET, Didier LEBERT, Célia ZYLA, Sylvain MOURA

Les entreprises aérospatiales de défense : quelles cohérences technologiques de leur R&D ?

Florin PAUN

Raccourcir les cycles d'innovation : Nouvelles pratiques d'accélération de l'innovation en France dans l'Aérospatial et la Défense : Partage de retour

d'expériences collaboratives des Laboratoires de Recherche, Pôles de Compétitivités, Grands Groupes Industriels, PME et ETI

Guillaume BLUM, Mehran EBRAHIMI

Émergence des connaissances liées à l'éco-innovation : l'orientation des savoirs conduite par le concept d'avion vert

Cyril CAMACHON, Pierre BARBAROUX

Changements technologiques et compétences individuelles : l'influence des glass-cockpits sur la formation des pilotes de l'armée de l'air

Mick SALOMONE, Ludovic FABRE, Pierre BARBAROUX

Numérisation et comportements humains : l'exemple de la fatigue cognitive des opérateurs aériens

Bertrand KIRSCH, Olivier MONTAGNIER

Maîtriser la conception des drones solaires à voilure souple : Vers l'avènement des pseudo-satellites à hautes altitudes (HAPS)

Nicolas HUÉ, Walter ARNAUD, Christophe GRANDEMANGE

Perspectives et ambitions du Maintien en Condition Opérationnelle rénové au cœur de la conduite des

Programmes d'Armement : illustrations dans le milieu terrestre

ANNONCES / APPELS

Colloque international

« Protectionnisme, libre-échange, compétitivité et développement économique »

CNAM, Paris, 6-7 septembre 2018

Le protectionnisme est-il une constante dans l'histoire économique ? Est-il justifié et par quels arguments ? Que nous enseignent l'histoire et les faits économiques ? Le développement suppose-t-il l'application de politiques protectionnistes ?... Trois axes : Protectionnisme et mercantilisme: histoire des idées ; Protectionnisme et industrialisation ; Protectionnisme et développement ; Protectionnisme et mondialisation. *Organisateurs* : Société Internationale Jean-Baptiste Say / Laboratoire Triangle, Université de Lyon 2 / Réseau de Recherche sur l'Innovation

Séminaire Science, Technologie, Développement (STD)

« Systèmes nationaux d'innovation et développement »

Réseau de Recherche sur l'Innovation ; 12 novembre 2018, Paris

Les Systèmes Nationaux d'Innovation (S.N.I.) font l'objet, depuis une trentaine d'années, d'une importante littérature es positionnant comme bases de performance technologique, de croissance et de développement économiques. Comment l'innovation et l'apprentissage permettent-ils de résoudre la marginalité et de diminuer la pauvreté ? Quels liens entre innovation systémique et mode de gouvernance dans les pays en développement ? Comment sont constitués les systèmes d'innovation inclusifs ? Quels modèles d'innovation ?

Gala de l'Innovation

« Apprendre l'innovation : Quelles leçons tirer des expériences pédagogiques créatives, pluridisciplinaires et collaboratives dans l'enseignement supérieur ? »

Réseau de Recherche sur l'Innovation ; 10 décembre 2018, Paris

L'innovation fait l'objet d'un nombre considérable de publications en sciences sociales ou sciences de l'ingénieur. Cependant, la question de la « formation à l'innovation », tant dans ses aspects de transmission que de formes d'apprentissage, notamment dans l'enseignement supérieur, ne reçoit pas le même intérêt. Comme discours et comme pratiques pédagogiques, l'innovation permet notamment de valoriser l'initiative et la créativité individuelle, mais aussi de généraliser l'alliance entre les entreprises, les institutions ou collectivités territoriales et les institutions universitaires.

* LECTURES

- ***Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation***
“Crowdfunding et nouveaux modèles de l'innovation”

n°56, 2018-2, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

- ***Innovations, Journal of Innovation Economics and Management***
“Crowdfunding: Alternative Models for Innovation”

n°26, 2018-2, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

- ***Marché et Organisations***

“Éducation et fertilisation des économies africaines”

n°32, 2018-2, L'Harmattan/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

- ***Technologie et Innovation***

“Dynamiques d'innovation dans les industries aérospatiale et de défense”

n°9, 2018-3, ISTE Openscience

<http://www.openscience.fr/Technologie-et-innovation>

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>