

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation

SITE-Clersé (UMR 8019)

n°65 – Mai 2018

EDITORIAL

Connaissances et innovation ouverte

Il est désormais admis que les firmes n'assument plus seules la gestion de leurs innovations et que ces dernières reposent sur une contribution, tantôt simultanée tantôt séquentielle, de plusieurs acteurs : clients, fournisseurs, concurrents, universités, centres de recherches (innovation ouverte)... Les deux idéaux-types des stratégies d'innovation ont les caractéristiques suivantes : le premier consiste pour les firmes à chercher à construire un avantage concurrentiel en s'appuyant sur les seules ressources (cognitives) internes et à défendre les rentes du pionnier à travers des stratégies de propriété intellectuelle défensives (barrières à l'entrée) ; le second leur permet d'envisager que les ressources puissent être à la fois captées hors des frontières organisationnelles (*outside-in*) et que les ressources non valorisées en interne peuvent trouver hors des frontières des opportunités de valorisation (vente de brevets, octroi de licences, *spin-offs*, etc.) (*inside-out*). Le degré d'informalité, d'ambiguïté et de complexité caractérisant la nature des connaissances, joue un rôle important dans le processus de transfert de connaissances d'une organisation à une autre. L'ambiguïté causale est

un frein au transfert inter-organisationnel de connaissances, mais il est aussi une protection à l'imitation et à la captation des sources d'avantage concurrentiel par les concurrents. Les difficultés de transfert dépendent, non pas de la motivation des acteurs, mais plutôt de leurs capacités d'absorption, de l'existence d'une composante irréductible des connaissances tacites rendant délicate leur adaptation à un nouveau concept (*causal ambiguity*). Une connaissance codifiée, explicite, ne présentant aucune « ambiguïté causale », est plus facile à transférer qu'une connaissance tacite, ambiguë et complexe. Les dynamiques inter-organisationnelles/individuelles entre acteurs (usagers, clients, fournisseurs, concurrents) engagés dans un processus d'innovation apparaissent fortement modulées par la nature des connaissances échangées et par le type d'innovation privilégié.

► A lire :

• *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation* : "Innovation et cognition" n°55, 2018-1 ; <http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

• *Innovations, Journal of Innovation Economics and Management* : "Multi-Scale Innovation" n°25, 2018-1 ; <http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

♦ Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis

♦ Rédacteurs : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.
ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE
téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : labrii@univ-littoral.fr

<http://rii.univ-littoral.fr>

SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-3
► La Recherche en Marche	3-4
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	4-10
• <i>Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation</i>	
• <i>Innovations, Journal of Innovation Economics & Management</i>	
• <i>Marché et Organisations</i>	
• <i>Technologie et Innovation</i>	
• <i>Collection Innovation in Engineering and Technology</i>	
• <i>Collection L'esprit économique</i>	
• <i>Collection Smart Innovation</i>	
► Annonces / Appels	11
- Journée Innovation 2018	
- Congrès RRI – VIII Forum innovation	
- Société International Jean-Baptiste Say	
• LECTURES	

Ateliers d'Innovation

*** La systémique des milieux innovateurs, Ersal Winter School, Lille, 25-26/01/2018**

La densité, la richesse et la permanence des relations entre les acteurs territoriaux favorisent l'émergence et la mise en œuvre des processus, collectifs et individuels, d'innovation. Fedoua Kasmi s'est penchée sur la systémique de l'écologie industrielle. Celle-ci favorise la transition du système industriel vers un système viable, inspiré par le fonctionnement des écosystèmes naturels. Cette notion est habituellement étudiée sous l'angle de son fonctionnement et des impacts environnementaux qu'elle entraîne (économie de matières, re-

cyclage, etc.). En s'appuyant sur les notions de variété connexe/reliée et spécialisation intelligente, elle a abordé cette thématique sous l'angle de son potentiel en termes de trajectoires de développement territorial. Il en est de même dans les technopoles. Pour Hélène Perrin Boulonne, si l'acteur principal du financement de l'entrepreneuriat innovant y est le capital-risque sous toutes ses formes, la présence seule de capitaux ris-queurs et d'entrepreneurs innovants ne suffit pas. Il est nécessaire qu'un marché existe pour favoriser l'osmose entre une demande de financement de la part de l'entreprise innovante et l'offre de capital.

**« Stratégies d'innovation sociale et dynamiques d'initiatives entrepreneuriales »
Réseau de Recherche sur l'Innovation / Master Management de l'Innovation**

ULCO, Dunkerque, 15-16/02/2017

L'économie sociale et solidaire est un grand espace socio-économique riche en pratiques, activités et innovations qui semble avoir un avenir fécond. Elle a pris forme dans les pays industriels à cause de l'augmentation des inégalités sociales, de l'augmentation de la précarité, du chômage et de la pauvreté. Les Etats essaient d'organiser cet espace d'économie sociale et solidaire pour promouvoir l'emploi et pour distribuer des nouveaux revenus. Sortir de la précarité grâce à l'économie sociale et solidaire suppose la valorisation d'idées nouvelles, d'expériences professionnelles et des métiers. Les institutions d'accompagnement, de conseil, de financement, etc., jouent un rôle important dans la structuration de ce secteur. Les initiatives sont multiples comme, par exemple, les incubateurs, les tiers-lieux ou encore les espaces de coworking. Comme c'est le cas pour l'économie concurrentielle, dans le développement de l'économie sociale et solidaire, l'aide des associations et des administrations publiques est importante sur deux plans : d'une part, pour faciliter directement la création d'entreprise et d'autre part, pour créer un climat des affaires propice à l'entrepreneuriat. Concernant l'entrepreneuriat social, pour réduire le risque des affaires, il y a deux solutions : d'une part, savoir s'entourer pour accéder aux compétences, qualifications et financements nécessaires à la création d'entreprise et d'autre part, savoir réaliser un business plan compatible avec l'évolution aussi bien des besoins sociaux que des marchés. C'est pour ces raisons que l'entrepreneuriat social est, lui aussi, une aventure collective.

*** La nouvelle vague néo-mercantiliste
Cercle méthode critique, Athènes, 25/02/2018**

Les contestations et les crises économiques ont rendu visibles les lacunes de la « gouvernance mondiale » (celle qui a été imposée depuis les années 1980), des lignes de conduite proposées aux pays périphériques et la fragilité des doctrines qui les ont inspirées (libéralisation des marchés, Etat minimum). Les nouveaux enjeux de la mondialisation dus aux politiques ouvertement protectionnistes montrent, d'une part, la primauté du cadre national pour la formation du capital

industriel dans sa « compétition » avec le capital de rente et, d'autre part, le fait que la gouvernance mondiale officialise un cadre mondial d'accumulation dessiné par les politiques néo-mercantilistes. Pour Dimitri Uzunidis, l'aggravation des relations économiques internationales asymétriques est, dans une large mesure, imputable aux politiques très peu orthodoxes, mais fondamentalement néo-mercantilistes, suivies par les pays industriels ayant une forte influence sur les décisions décrétées par ce système.

**Séminaire « Afrique, Développement, Université »
Réseau de Recherche sur l'Innovation**

« L'innovation plurielle pour le développement de l'Afrique Sub-Saharienne »

Centre Culturel L'Harmattan-Arts et Culture, Paris, 13/11/2017

L'innovation constitue une opportunité inédite pour les pays en développement, qui doivent renforcer leurs efforts pour impulser de nouveaux modèles d'innovation et encourager les initiatives d'entrepreneuriat. L'Afrique connaît aujourd'hui une transformation décisive qui va en s'accéléralant. En favorisant l'accès à des idées, des savoirs et des technologies, la révolution digitale a servi de catalyseur à l'innovation en Afrique. Actuellement, le continent est de plus en plus un acteur clé dans l'acquisition, la production et l'application des connaissances aux défis du développement. Il reste néanmoins beaucoup à faire pour que l'innovation soit le véritable moteur de la transformation et de la diversification des économies africaines. Et ce, non pas parce que les personnes capables d'innover n'existent pas, mais plutôt parce que l'on ne permet pas toujours à l'esprit d'entreprise d'éclore. Ceci étant, le développement de l'innovation a connu des évolutions importantes en Afrique à travers des innovations de rupture, ouvrant la voie à de nouvelles transformations sociales, organisationnelles et technologiques. Dans cette perspective, il sera indispensable de

repenser les modèles de développement pour sortir des sentiers traditionnels et adapter les solutions innovantes aux besoins et aux problématiques sociales propres à chaque communauté.

Avec : Bernard Haudeville (Université d'Aix Marseille), Christian Le Bas (Université Catholique de Lyon), Vanessa Casadella (UPJV), Kako Nubukpo (ancien Ministre de la Prospective et de l'Evaluation des Politiques Publiques du Togo)

Printemps de l'Innovation 2018 Réseau de Recherche sur l'Innovation

« Financing Innovation in a Turbulent World : Actors, Logics, Tools »

23 March 2018, CNR, Rome, Italy

L'innovation a longtemps été considérée comme moteur de compétitivité et de croissance. Elle est étudiée comme un résultat (nouveaux produits et nouveaux procédés ou nouvelles organisations) mais aussi comme un processus impliquant de nombreux acteurs pour la réalisation de nombreuses activités liées entre elles, à savoir la recherche fondamentale, la recherche et le développement industriels et la commercialisation. Il est donc important, en matière de performance des processus d'innovation, d'analyser et d'évaluer les évolutions quantitatives et qualitatives des ressources financières investies dans les systèmes scientifiques et dans les activités de la R&D industrielle. En outre, si l'accès au financement est considéré comme l'entrant essentiel à la mise en œuvre des processus d'innovation par les entreprises, l'accès limité aux fonds d'investissement dédiés à la création, au démarrage et au développement des entreprises innovantes constitue un lourd obstacle à la formation d'écosystèmes d'innovation sur le plan local, mais aussi sur le plan sectoriel. De nombreuses questions en matière de management stratégique sont également soulevées par l'évolution des sources de financement telles que celles liées à la gouvernance, à la propriété et au contrôle des entreprises. Les intervenants au colloque ont discuté des effets de l'évolution quantitative du financement de l'innovation sur les systèmes d'innovation ainsi que des aspects plus qualitatifs : la nature des institutions financières, les formes et les outils de financement et leurs impacts sur l'orientation de la recherche et du renouvellement des marchés, les politiques publiques et les opportunités entrepreneuriales, le rôle des sources internes et externes de financement sur les stratégies d'innovation des entreprises.

Avec : Corrado Bonifazi, Director of IRPPS-CNR, Blandine Laperche (RNI, Paris), Isabelle Laudier (CDC France), Daniele Archibugi (CNR, Rome), Andrea Filippetti (CNR, Rome), Sergio Arzeni (International Network for SMEs, OECD), Serenella Caravella (Università Roma Tre, Italy), Francesco Crespi (Università Roma Tre, Italy), Gianluca Orsatti (University of Turin, Italy), François Perruchas (INGENIO-CSIC UPV), Davide Consoli (INGENIO-CSIC UPV), Francesco Quattraro (University of Turin, Italy), Giovanni Cerulli, Bianca Poï, Raffaele Spallone (IRCrES CNR, Italy), Laure Morel, Mauricio Camargo (University of Lorraine, France), Bianca Poï (IRCrES CNR, Italy), Anabela Santos, Michele Cincera (Université Libre de Bruxelles, Belgium), Giovanni Cerulli (IRCrES-CNR Italy), Sandro Montresor (Kore University of Enna, Italy), Antonio Vezzani (JRC-European Commission of Seville, Spain), David Doloreux (HEC Montréal, Canada), Nadine Levratto (Paris Ouest Nanterre University, France), Richard Shearmur (University MacGill, Canada), Matteo Maggiore, (European Investment Bank), Claudio Cozza (Area Science Park Trieste, Italy), Sophie Boutillier, Dimitri Uzunidis (University of Littoral Côte d'Opale, France), Jaime H. Sierra (Pontificia Universidad Javeriana-Bogota, Colombie), Thierry Burger Helmchen (University of Strasbourg, France), Emmanuelle Dubocage (Paris Est Créteil University, France), Hélène Perrin Boulonne (University of Littoral Côte d'Opale, France), Didier Lebert (Ensta Paris Tech, France)

* Les femmes et l'entrepreneuriat, Ecole Centrale de Lyon, 5/04/2018

Les femmes représentent à l'heure actuelle environ 40% des créateurs d'entreprise en France. De plus, les entreprises qu'elles créent emploient moins de salariés en règle générale que celles créées par des hommes. Mais, en dehors de ces caractéristiques d'ordre général, existe-il un idéal-type de l'entrepreneure hier comme

aujourd'hui ? Pour Sophie Boutillier, l'histoire économique montre que les entrepreneures n'ont pas joué un rôle anodin. D'autre part, à l'heure des technologies numériques, nombre de femmes créent aussi des start-ups, phénomène qu'il faut cependant contextualiser dans une période de chômage élevé, et où les grandes entreprises tendent à privilégier les relations de travail contractuelles au détriment de l'embauche de salariés.

La Recherche en marche

Publications & Communications

Janvier – Mai 2018

* AKESBI M., Association et agilité organisationnelle, Séminaire RRI « Stratégies d'Innovation sociale et Dynamique d'initiatives Entrepreneuriales, Dunkerque, 15-16/02/2018

* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., The weak ties between the "banker" and the entrepreneur and the relevance of the analysis from the "resource potential of the entrepreneur", Spring of Innovation « Financing In-

novation in a Turbulent World Actors, Logics, Tools », Rome, 23/03/2018

* BOUTILLIER S., *Tiers lieux et coworking*, Edito Réseau de Recherche sur l'Innovation, février 2018 <https://rri.fr/univ-littoral.fr/edito-du-mois-de-fevrier-2018/>

* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., Tous entrepreneurs ? Ou comment le concept « fonction entrepreneuriale » bat en brèche le mythe du *self made man*, infographie, BPI Le Lab, février 2017

- * BOUTILLIER S., Le potentiel de ressources de l'entrepreneur innovateur, *Technologie et Innovation*, 8(2), 2018
<http://www.openscience.fr/le-potentiel-de-ressources-de-l-entrepreneur-innovateur>
- * BOUTILLIER S., Les femmes et l'entrepreneuriat, Conférence, Ecole Centrale de Lyon, Lyon, 5/04/2018
- * CASADELLA V., UZUNIDIS D., Les capacités d'innovation comme préalable à la formation d'un système national d'innovation, *Technologie et Innovation*, 8(2), 2018
<http://www.openscience.fr/les-capacites-d-innovation-comme-prealable-a-la-formation-d-un-systeme-national>
- * CASADELLA V., UZUNIDIS D., Systèmes nationaux d'innovation du Sud, politiques d'innovation et développement économique, *Critique économique*, 36, été-automne 2017
- * KASMI F., Industrial diversification and dynamics of the evolution of territory: Industrial ecology and « eco-innovative » milieu, Structural Change, Innovation, Competitiveness and Regional Development in Service Economy, ERSA Winter School, Lille, 25-26/01/2018
- * KASMI F., LAPERCHÉ B., MERLIN BROGNIART C., BURMEISTER A., Ecologie industrielle, milieu innovateur et gouvernance territoriale. Le cas de Dunkerque (Nord-France), *Revue Canadienne des Sciences Régionales*, 40(2), 2017, 103-113
- * KASMI F., Le milieu « éco-innovateur » Écologie industrielle et diversification de l'économie territoriale, *Technologie et Innovation*, 8(2), 2018
<http://www.openscience.fr/le-milieu-eco-innovateur-ecologie-industrielle-et-diversification-de-l-economie>
- * LAPERCHÉ B., L'écologie industrielle pour un développement territorial durable, *Intercommunalités*, 226, janvier 2018, 11
- * LAPERCHÉ B., MIGNON S., Innovation Drivers: A Multi-Scale Approach, *Innovations, Journal of Innovation Economics and Management*, 25(1), 2018, 3-8
- * LAPERCHÉ B., Le capital savoir de l'entreprise et l'innovation : définition, rôles et enjeux, *Technologie et Innovation*, 8(2), 2018
<http://www.openscience.fr/Le-capital-savoir-de-l-entreprise-et-l-innovation-definition-roles-et-enjeux>
- * LAPERCHÉ B., *Le capital savoir de l'entreprise*, Smart Innovation, Londres, ISTE, 2018
- * MAHAÏLET A., Innovations, enjeux et perspectives pour un Cameroun émergent, L'innovation plurielle pour le développement de l'Afrique Sub-Saharienne, Séminaire Afrique, Développement, Université, RRI/L'Harmattan, Paris, 12/03/2018
- * MEHANI S., Les technologies digitales comme support d'innovation dans la communication interne des grandes entreprises : cohésion et conduite de changement, *Cahier du Lab.RII*, n°310, 2018
<https://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2018/01/doc-310.pdf>
- * MIGNON S., LAPERCHÉ B., La connaissance : matrice de l'innovation ouverte, *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation*, 55(1), 2018, 5-12
- * PERRIN BOULONNE H., LAPERCHÉ B., The entrepreneur-venture capitalist duo in the territorial system of innovation: the case of the French Competitiveness clusters of Lyon Grenoble Chambéry axis, Spring of Innovation « Financing Innovation in a Turbulent World Actors, Logics, Tools », Rome, 23/03/2018
- * PERRIN BOULONNE H., Venture capitalist and start-ups in French competitiveness clusters, Structural Change, Innovation, Competitiveness and Regional Development in Service Economy, ERSA Winter School, Lille, 25-26/01/2018
- * TIRAN A., UZUNIDIS D., *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Classiques Jaunes, Paris, Classiques Garnier, 2018
- * UZUNIDIS D., Collectifs d'innovation et innovation collective, *Technologie et Innovation*, 8(2), 2018
<http://www.openscience.fr/Collectifs-d-innovation-et-innovation-collective>
- * UZUNIDIS D. (dir.), « Processus collectifs d'innovation », *Technologie et Innovation*, 8(2), 2018
- * UZUNIDIS D., La nouvelle vague néo-mercantiliste, Conférence Cercle méthode critique, Athènes, 25/02/2018

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation

INNOVATION ET COGNITION n°55, 2018-1, De Boeck/Cairn

Les auteurs : I. AYDI, A. BEAUGENCY, S. BEN-MAHMOUD JOUNI, S. M. BEZ, J.-C. BOLDRINI, A. CORNE, F. CHARUE-DUBOC, O. GONCALVES, J. HALLE, A. JARBOUI, B. LAPERCHÉ, C. LE BAS, C. MARINOS, S. MIGNON, B. SOULÉ, D. TALBOT, B. VIGNAL

Le lien entre coopération, réseaux et innovation s'entend via des connaissances dont il est censé favoriser le partage. La connexion, la fréquence des contacts, le partage d'un langage commun facilitent le transfert de connaissances. De plus, l'intensité des liens et la con-

fiance caractérisant le capital relationnel des firmes et le partage d'une vision commune caractérisant le capital cognitif, sont des vecteurs importants de transferts intra et inter organisationnels de connaissances. Par leur contribution respectives, les auteurs de ce numéro d'*Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation (IREMI)* nourrissent la réflexion sur les dynamiques inter-organisationnelles/individuelles entre acteurs (usagers, fournisseurs, concurrents) engagés dans un processus d'innovation. Celles-ci apparaissent fortement modulées par la nature des connaissances échangées et par le type d'innovation privilégié (incrémental, de rupture).

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management

MULTI-SCALE INNOVATION**n°25, 2018-1, De Boeck/Cairn**

Authors: B. BERNELA, C. BLANQUART, O. BOUBA-OLGA, G. FAURE, A.-S. FERNANDEZ, M. FERRU, K. HAGA, M. KHALLOUK, B. LAPERCHE, C. MACOMBE, M. MATT, S. MIGNON, S. MÜLLER, D. NEICU, J. PENIN, A. PIERRE, M. ROBERT, A. de ROMEMONT, V. SCHAEFFER

A complete analysis of the drivers of innovation thus implies a multi-scale approach, involving macro and micro economic dimensions. Not only the intrinsic quality of the project, but also the personal traits of the entrepreneur, as well as managerial skills, are central to con-

fronting the risks of the innovation process, and to achieving the road to success, especially in small and medium-sized companies. However, while all of the drivers play a part in the innovation process, they are most often studied separately. A contribution in this issue of *Innovations, Journal of Innovation Economics and Management* is to assemble the pieces of the puzzle of innovation drivers. The economic objectives and the constraints faced by these different actors vary considerably, and may impact the efficiency of a particular innovation driver. This is the second contribution in this issue, to study this question at various scales of analysis.

Marché et Organisations

ECONOMIE SOCIALE ET SOCIAL BUSINESS ? AU DEFI D'ENTREPRENDRE ET SE FINANCER Sous la direction de Pascal Glemain & Nadine Richez-Battesti

n°31, 2018-1, L'Harmattan/Cairn

Les auteurs : V. BILLAUDEAU, M. BOUDES, S. CELLE, T. CUENAUD, C. DEFFAINS-CRAPSKY, A. FRETTEL, P. GIANFALDONI, P. GLEMAIN, I. GUERIN, M. ISAUURALDE, K. LE RUDULLIER, N. RICHEZ-BATTESTI, M. SANGARE, D. VALLADE, J.-L. VIVIANI

L'« entreprise sociale » et sa version anglophone du *Social Business* n'est pas un phénomène nouveau. Il prend une dimension plus radicale et plus polarisée avec les débats contemporains sur l'entreprise, sur les modes renouvelés de production et de gouvernance de biens et services sociaux et sur la diffusion de normes managériales issues du secteur privé lucratif. Le désistement

des acteurs publics conduit à des dérives liées à la marchandisation du social. Les innovations sociales et les outils de financement de l'« économie sociale et solidaire » (fonds de dotation, finance participative...) sont fragiles, mais leurs enjeux en matière d'emploi, de revenu et d'activité demeurent colossaux. Dans un contexte d'incertitude radicale, l'« économie sociale et solidaire » (comme l'entreprise sociale) n'échappe pas aux ambiguïtés des régulations émergentes et aux transformations massives de son écosystème. Les entreprises qui l'animent évoluent autant que les modèles financiers qui la soutiennent. Ce numéro de *Marché et Organisations* aborde conjointement le renouveau des modes d'entreprendre et d'innover, et des modes de financement affectant directement ou indirectement l'« économie sociale et solidaire ».

Technologie et Innovation

ANALYSE SYSTEMIQUE ET PETITES ENTREPRISES INNOVANTES

Sous la direction de Pierre Saulais

n°7, 2018-1, ISTE Openscience

Les auteurs : Y. AUBERLET, A. BOHAS, V. DMITROVIC, J.-L. ERMINE, J. FABBRI, Y. GUILLOU, M. JOREL, P. LANIRAY, E. LE MARECHAL, E. PREVOST, A. RIWAN, P. SAULAIS, P. SIRE, F.-X. de VAUJANY

La thématique des liens entre l'analyse systémique et les start-up, les très petites, petites et moyennes entreprises innovantes constitue la trame de ce numéro. Les points communs entre les différents points de vue développés sont constitués par la finalité de gestion de l'incertitude et de la complexité et par l'approche systémique répondant à cette finalité et illustrée par un système de connaissances, un système de valeurs, un système d'apprentissage, une méthodologie systémique de résolution de problème, concourant au management de la complexité.

PROCESSUS COLLECTIFS D'INNOVATION

Sous la direction de Dimitri Uzunidis

n°8, 2018-2, ISTE Openscience

Les auteurs : M.-R. BOUDAREL, S. BOUTILLIER, V. CASADELLA, L. DUPONT, F. KASMI, B. LAPERCHE, L. MOREL, C. TANGUY, D. UZUNIDIS

L'entrepreneur et l'entreprise, à travers de multiples partenariats, sont au centre d'un réseau constitué d'un collectif d'acteurs qui mobilisent diverses capacités productives (matérielles et cognitives). Dans ce cas, par leurs fonctions, l'entreprise et l'entrepreneur créent des collectifs d'innovation, mais aussi favorisent l'émergence d'innovations collectives : clusters, espaces de coworking, FabLabs, Living Labs, etc. Le « milieu innovateur » favorise le développement de réseaux d'innovation. Il émerge dans les économies où les ressources en connaissances (et par conséquent informationnelles, scientifiques, techniques, industrielles et financières) et les capacités d'apprentissage technologique sont suffisamment importantes pour que l'innovation puisse se présenter comme une aventure collective.

Collection « Innovation in Engineering and Technology »

✓ INNOVATION PROCESSES IN AGRO-ECOLOGICAL TRANSITIONS IN DEVELOPING COUNTRIES

par Ludovic Temple et

Eveline M.F.W. Compaoré Sawadogo (eds)

col. « Innovation in Engineering and Technology », ISTE/Wiley, London, 2018

Agriculture in developing countries must be innovated in order to respond to the triple threat of food and nutritional security, environmental issues and employment needs in rural areas. Yet, existing diffusionist innovation models based on the technological transfers of industrial countries do not respond to social demands, as evidenced for example by cotton and Jatropha technology in Burkina Faso. The ability to build

collaborative innovation processes generates other models of innovation. These models are based on the creation of collective learning to hybridize the bases of scientific and tacit knowledge. By analyzing different case studies: yam in Haiti, plantain bananas in Côte d'Ivoire, rice in Madagascar and vegetable production in Senegal, this book demonstrates the potential for agricultural innovation systems in developing countries. It also stresses the need to accelerate these changes in agricultural innovation systems through public policies that secure markets and investments in capital-intensive infrastructures. Finally, this book introduces new intensification pathways based on the potential of resources offered by the diversity of ecological, agronomic and social conditions of production and trade.

Collection « L'esprit économique »

✓ TERRITOIRES D'INNOVATION EN RUSSIE. AMBITIONS ET CONTRAINTES D'UNE POLITIQUE DE CLUSTERISATION

par Guillem Achermann

Série Economie et Innovation, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2018

L'innovation est source de nouvelles formes d'adaptation pour des entreprises confrontées à l'augmentation et à la diversité de crises systémiques découlant d'une globalisation croissante. Pour favoriser ces processus d'innovation, les gouvernements s'efforcent, au travers de politiques de clusters et autres pôles de compétitivité, de guider et soutenir les initiatives locales. En Russie, depuis le début des années 1990, la valorisation de l'héritage scientifique et productif soviétique a été un défi autant pour les gouvernements russes successifs que pour les acteurs régionaux. Avec pour objectif de favoriser l'émergence de « milieux innovateurs » dans des territoires disposant d'atouts productifs et sectoriels significatifs, la politique des « clusters territoriaux d'innovation » initiée en 2012 a comme particularité d'encourager une gouvernance locale dite « inclusive ». Cet ouvrage propose de revenir sur cette tentative de réunir une diversité d'acteurs locaux autour de projets d'innovation ainsi que sur la modernisation de l'économie russe par la promotion de territoires innovants.

en démontrant d'abord le besoin de créer un état de prédisposition à un potentiel scientifique et technologique riche et actualisé qui pourra seulement devenir effectif dans le cadre d'un Système national d'innovation volontairement esquissé par l'État. Il promeut l'innovation localisée pour structurer les acteurs et impulser un développement économique durable et inclusif. L'innovation localisée est opérationnalisée en faveur de la création de clusters délimités territorialement sur des zones-cibles en fonction de secteurs d'activité stratégiques.

✓ THEORIE COMPTABLE ET SCIENCES ECONOMIQUES DU XVe AU XXIe SIECLE, MELANGES EN L'HONNEUR DU PROFESSEUR JEAN-GUY DEGOS

par Yves Levant et Stéphane Trébuq (dir.)

Série Krisis, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2018

La comptabilité a précédé l'économie de plusieurs siècles. L'écriture a été inventée par les sociétés humaines pour faire de la comptabilité. L'économie est plus récente : Xénophon et Aristote essayaient déjà de la connaître et d'en expliquer les lois. Avant Luca Pacioli, la comptabilité n'était qu'une technique domestique vulgaire et il en était de même de l'économie avant les physiocrates. Du XVe au XXIe siècle, comptabilité, économie et droit se sont mutuellement fécondés et enrichis. Cet ouvrage donne de nombreux exemples de leur vitalité et de leur complexité, mais aussi de leur adaptabilité aux mondes et aux environnements modernes. La comptabilité et l'économie sont véritablement devenues des sciences qui se sont diversifiées. La comptabilité fournit à l'économie les données indispensables à la construction de ses théories et de ses outils, l'économie apporte à la comptabilité la variable spéculative qui enrichit ses problématiques. Le livre est dédié au professeur Jean-Guy Degos, qui a toujours été un expert-comptable soucieux d'affiner ses compétences professionnelles, mais qui toujours utilisé sa formation économique pour les relativiser et pour comprendre les nombreux problèmes des organisations qu'il était amené à conseiller.

✓ INNOVATION LOCALISEE POUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DU SENEGAL

par Cheikh Abdou Lahad Thiaw

Série Economie et Innovation, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2018

L'innovation est conçue dans des logiques de réseaux, en usant du triptyque Science, Technologies et Innovation (ST-I) pour libérer les capacités créatrices des acteurs socioéconomiques. C'est pourquoi une réflexion s'impose quant à la manière et la forme d'organisation à adopter pour tirer pleinement profit des avantages procurés par les connaissances scientifiques et techniques afin d'accélérer l'émergence économique du Sénégal. Cet ouvrage contribue à ce débat

✓ **FONDEMENTS DE DROIT,
MANUEL D'INITIATION**

par **Olivier Esneu**

Série Cours Principaux, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2018

Le Droit tient une place importante dans les cursus universitaires en Sciences Humaines et Sociales. Dans ce livre, l'auteur regroupe les fondamentaux de cette discipline. Il aborde les thèmes introductifs en droit en revenant sur les principales bases juridiques (sources, organisations juridictionnelles), puis il traite du droit des obligations en se focalisant sur les notions de contrat et de responsabilité civile. Il présente ensuite les institutions publiques françaises et européennes ainsi que les différentes structures juridiques commerciales actuelles via le droit des affaires. Il se concentre également sur le droit du travail et sur l'ensemble des dispositifs relatifs au contrat de travail et aux rapports employeur/salarié. Il analyse le droit administratif par l'organisation des différents actes administratifs et en-

fin il discute du droit de la concurrence, par le biais des règles protectrices du marché et des concurrents.

✓ **LES ABUS DE PUISSANCE ÉCONOMIQUE
DANS LES RELATIONS COMMERCIALES
DÉSÉQUILIBRÉES**

par **Shwan Park**

Série L'économie formelle, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2018

La loi doit trouver le moyen de prévenir et sanctionner de façon efficiente les abus de puissance économique dans les relations commerciales déséquilibrées mais sans provoquer d'effets pervers sur le marché et sans ruiner l'efficacité des autres règles concernées. Cet ouvrage se propose de comparer les principales mesures de prévention et de sanction des abus mises en place en France et en Corée du Sud qui, face à un phénomène similaire, adoptent parfois des réponses différentes.

 **Collection « Smart Innovation »**

✓ **LE SYSTEME TECHNOLOGIQUE
CONTEMPORAIN**

by **Smaïl Aït-El-Hadj**

Smart Innovation, Londres, ISTE, 2018

Le haut niveau d'innovation qui transforme actuellement notre monde et la puissante dynamique technologique qui le porte peuvent être vus comme la seconde vague d'innovation d'un troisième système technologique qui a émergé à la fin des années 1970. Cet ouvrage présente le concept de système technologique et se concentre sur les outils permettant de formaliser l'organisation technologique de la société et de modéliser sa dynamique d'évolution. Ainsi, il examine ce dispositif dans une perspective historique afin d'analyser le processus de succession des systèmes technologiques depuis la période préindustrielle. Ces outils vont surtout être utilisés pour caractériser le système technologique contemporain et pour modéliser sa dynamique d'innovation spécifique. L'auteur traite également de la continuité du système technologique à l'œuvre, et de sa capacité à générer un mouvement continu d'innovation.

tion of the school, this book develops a novel theorization of innovation as it functions in relation to school and society.

✓ **LES BREVETS : INCITATION OU FREIN A
L'INNOVATION ?**

par **Marc Baudry et Béatrice Dumont**

Smart Innovation, Londres, ISTE, 2018

Le système des brevets est aujourd'hui mis à l'index par certains praticiens ou économistes. L'incapacité des pays industrialisés ou en phase d'industrialisation à développer de manière durable un mécanisme d'incitation à l'innovation se substituant aux brevets peut être perçue comme la preuve « par défaut » qu'ils constituent le meilleur système. On observe une déconnexion partielle entre la démographie des brevets et les gains de productivité, mais aussi le développement d'acteurs n'innovant pas et développant des modèles d'affaires que leurs détracteurs assimilent à une capture de rentes ou à une dangereuse marchandisation des brevets. Les auteurs présentent un regard moins manichéen sur la place des brevets dans le système d'innovation contemporain. Cet ouvrage analyse la place des brevets au sein du système d'innovation qui se renouvelle, avec le basculement vers une innovation plus fragmentée, mais aussi plus ouverte, qui accompagne l'évolution contemporaine des économies les plus développées.

✓ **INNOVATION AND SOCIETY**

par **Françoise Cros**

Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2018

Innovation, venerated over the past two centuries in Western society, has not always been considered so positively. This book takes stock of the meanings generated by innovation, in particular by social innovation, clearly distinct from technological innovation. In fact, societal transformations reflect, through social innovation, the responses to novelty: its investment, its values and its impacts. While social innovation in general has produced many works in the social sciences, innovation specifically at school has not attracted such favor, often being limited to a description of innovative action without generating any theorization or understanding of the relevant issues, processes and instrumentalizations, especially with regard to the policies that guide education systems. Innovation at school therefore deserves to be considered as an object of attention as such. Through a close analysis of the evolu-

✓ **INNOVATION ENVIRONNEMENTALE ET
ECOCONCEPTION. CERTITUDES ET
CONTROVERSES**

par **Romain Debref**

Smart Innovation, Londres, ISTE, 2018

La fin des « Trente Glorieuses » est marquée par la reconnaissance de la problématique environnementale et les crises pétrolières des années 1970. Les rencontres internationales successives qui en ont résulté se déroulent dans un contexte où le changement technique, l'innovation et les industriels prennent une place croissante dans la création d'un nouveau modèle de société. L'auteur revient de manière critique sur les certitudes et les controverses autour du processus d'innovation environ-

nementale. Le premier chapitre expose sa doctrine, ses origines et les raisons qui l'amènent aujourd'hui à faire autorité, et ce, malgré ses faiblesses. Le second chapitre analyse le concept d'écoconception. L'ouvrage se base sur une revue de littérature et des exemples puisés des sciences économiques, de gestion et de l'ingénieur. Cette démarche inscrit le changement technique dans une approche systémique facilitant notre compréhension des relations entre la biosphère et la technosphère.

✓ **LES SYSTEMES D'INNOVATION DANS LES ECONOMIES EMERGENTES. LE CAS DES MINT : MEXIQUE, INDONESIE, NIGERIA, TURQUIE**

par **Vanessa Casadella**

Smart Innovation, Londres, ISTE, 2018

Largement analysés dans les économies développées, les systèmes d'innovation le sont beaucoup moins dans celles émergentes et dans les pays en développement. Le cas des MINT (Mexique, Indonésie, Nigéria, Turquie) s'avère intéressant pour définir ce qui caractérise ces économies et les distingue réellement. Les MINT ont des modèles de croissance rapide au développement laborieux. Si la littérature flatte leurs perspectives de croissance économique ou démographique, l'entrée par la voie de l'innovation démontre de nombreuses contraintes structurelles et systémiques que cet ouvrage propose d'analyser. Sur un plan théorique d'abord, l'auteur traite de l'état de l'art des travaux SNI (système national d'innovation) dans les pays en développement et plus particulièrement dans les pays émergents. Puis sur un plan empirique, il analyse l'hétérogénéité de ces SNI dans les MINT et le réel potentiel de ces derniers dans une trajectoire à long terme.

✓ **RATIONALITE CREATIVE ET INNOVATION**
par **Joëlle Forest**

Smart Innovation, Londres, ISTE, 2018

Le constat de départ du présent ouvrage est simple : la multiplication des dispositifs dédiés à l'innovation en France ne produit pas les effets escomptés. Dès lors, il s'agit de dépasser le stade de l'injonction à innover pour se doter d'une capacité effective à innover. L'auteure nous invite à innover dans notre façon de penser l'innovation. Adoptant une perspective artificialiste, l'auteure met l'accent sur la rationalité créative : une forme de pensée qui invite à une transgression aventureuse et étape indispensable au cœur de l'émergence de l'innovation. Est alors posée la question de savoir dans quelle mesure notre système éducatif participe au développement d'une telle forme de pensée. Le livre permet de s'émanciper de nombre de mythes qui entourent l'innovation.

✓ **LE CAPITAL SAVOIR DE L'ENTREPRISE**
par **Blandine Laperche**

Smart Innovation, Londres, ISTE, 2018

Le « capital savoir » de l'entreprise se définit comme l'ensemble des informations et connaissances scientifiques et techniques produites, acquises et mobilisées par la firme pour être utilisées dans un processus de production de valeur. C'est de l'origine, des rôles, des stratégies de constitution, de protection et de valorisation de ce capital que traite cet ouvrage. L'accent est mis sur la globalisation des firmes et ses conséquences sur leur capacité à faire émerger de nouvelles trajectoires d'innovation. L'auteure se fonde sur une analyse historique des faits et de la pensée, sur la littérature récente en économie ainsi qu'en management de l'innovation, et sur des études de cas réalisées au cours des dernières années auprès d'entreprises du Cac 40.

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation 2018-1, n°55

Innovation et cognition

<http://www.cairn.info/revue-innovations-2018-1.htm>

EDITORIAL

Sophie MIGNON, Blandine LAPERCHÉ

La connaissance : matrice de l'innovation ouverte

Bénédicte VIGNAL, Julie HALLE, Bastien SOULÉ

De la « fièvre innovatrice » à l'exploitation : un exemple d'ambidextrie au sein d'une petite entreprise du secteur de l'*outdoor*

Christian LE BAS

La recombinaison de connaissances comme processus *past* et *path dependent* : clarification et implications pour le management

Sihem BEN-MAHMOUD JOUINI, Florence CHARUE-DUBOC

Construction des relations avec des fournisseurs distants sur les plans cognitifs et relationnels pour co-explorer des innovations discontinues

Sea Matilda BEZ

La coopération technologique : pourquoi et comment partager sa technologie avec son concurrent ?

Clément MARINOS

Espaces collaboratifs de travail et clubs d'entreprises : des réseaux au cœur des dynamiques collaboratives d'innovation

Jean-Claude BOLDRINI

La co-création de valeur dans un projet d'innovation collaboratif : un cas de transition vers l'économie circulaire

Aurélien CORNE, Olga GONCALVES

L'innovation, levier de productivité des opérateurs de remontées mécaniques ?

Ichraf AYDI, Anis JARBOUI

La performance des nouvelles entreprises internationales tunisiennes : orientation entrepreneuriale, orientation marché et capacités en marketing

Aurélien BEAUGENCY, Damien TALBOT

Proximité cognitive et *knowledge spillover* dans l'avionique : une analyse à partir des brevets et des publications scientifiques

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management 2018-1, n°25

Multi-Scale Innovation

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2018-1.htm>

FOCUS

Blandine LAPERCHE, Sophie MIGNON
 Innovation Drivers: A Multi-Scale Approach
 Mireille MATT
 Véronique SCHAEFFER
 Building Entrepreneurial Ecosystems Conducive to
 Student Entrepreneurship: New Challenges for
 Universities
 Bastien BERNELA, Olivier BOUBA-OLGA, Marie
 FERRU
 Spatial Patterns Of PhDs' Internal Migration in France,
 1970-2000
 Julien PENIN, Daniel NEICU
 Patents and Open Innovation: Bad Fences Do Not Make
 Good Neighbors
 Kazue HAGA
 Innovation in Rural Japan: Entrepreneurs and Residents
 Meeting the Challenges of Aging and Shrinking
 Agricultural Communities

Aurelle de ROMEMONT, Catherine MACOMBE, Guy
 FAURE
 Can Farm Management Advice to Small-Scale Farmers
 Trigger Strategic Thinking to Innovate?
 Antoine PIERRE, Anne-Sophie FERNANDEZ
 Going Deeper into SMEs' Innovation Capacity: An
 Empirical Exploration of Innovation Capacity Factors
 Marouane KHALLOUK, Marc ROBERT
 Obstacles to Management Innovation in Nonprofit
 Organizations: The Case of an International
 Nongovernmental Organization
 Stephan MÜLLER, Corinne BLANQUART
 The Inventor's Perspective on Conditions for Radical
 Innovations in Freight Transportation: Case Studies from
 France and Germany

Marché et Organisations 2018-1, n°31

Économie sociale et social business ? Au défi d'entreprendre et se financer

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2018-1.htm>

Pascal GLEMAIN, Nadine RICHEZ-BATTESTI
 Présentation générale
 Pascal GLEMAIN, Nadine RICHEZ-BATTESTI
 De l'économie sociale et solidaire à l'entreprise
 sociale : entre tournant entrepreneurial et innovation.
 Une clé de lecture
 Sylvain CELLE, Anne FRETTEL
 Quelle capacité de régulation de l'entreprise
 coopérative comme forme d'entreprise sociale ? Retour
 historique sur quelques conceptualisations théoriques
 Mélissa BOUDES
 Entreprise sociale : être ou ne pas être hybride ? Etude
 d'une coopérative d'activité et d'emploi
 Nadine RICHEZ-BATTESTI, Delphine VALLADE
 L'innovation sociale entrepreneuriale : un processus
 d'institutionnalisation inachevé. Les 10 ans
 d'Alter'Incub, premier incubateur régional
 d'entreprises sociales
 Patrick GIANFALDONI

Les évolutions contraintes des entreprises sociales
 d'insertion par le travail
 Isabelle GUERIN, Magdalena ISAURRALDE,
 Mariam SANGARE
 Faire du business pour le social ou grâce au social :
 l'exemple de l'inclusion financière
 Pascal GLEMAIN, Valérie BILLAUDEAU
 Finances solidaires et gestion des biens communs :
 l'expérimentation du fonds de dotation Angers mécénat
 Thibault CUENOUD, Pascal GLEMAIN,
 Catherine DEFFAINS-CRAPSKY
 Ecosystème entrepreneurial local et finance
 participative : les enjeux d'une coopération
 Jean-Laurent VIVIANI
 Investissement à impact social : une approche
 financière
 Karine LE RUDULLIER
 Etudiants-entrepreneurs : quelle place pour la RSE
 dans leurs projets ?

Technologie et Innovation 2018-1, n°7

Analyse systémique et petites entreprises innovantes

<http://www.openscience.fr/Numero-1-365>

Pierre SAULAIS
 L'analyse systémique : un puissant outil pour les start-
 up, les TPE et les PME innovantes
 Yves GUILLOU, Eric PREVOST, Alain RIWAN,
 Pascal SIRE
 Teoriya Resheniya Izobreatatelskikh Zadatch (TRIZ) et
 Propriété Intellectuelle pour renforcer l'esprit start-up
 Edouard LE MARECHAL
 Les valeurs non économiques dans le modèle d'affaires
 d'une entreprise innovante
 Yvonne AUBERLET

De la dynamique des systèmes au pilotage opérationnel
 de l'imprévisible : l'apport de la cybernétique
 Valérie DMITROVIC
 L'ingénierie pédagogique structurée par
 l'apprentissage par projets, nouveau fer de lance de
 l'innovation pédagogique ? Exploration du cas des
 Business Schools en France
 Jean-Louis ERMINE, Martial JOREL, Pierre
 SAULAIS
 Capitalisation des connaissances d'expert : l'exemple
 du projet d'entreprise de l'Institut français de

Radioprotection et de Sécurité Nucléaire en innovation organisationnelle
Amélie BOHAS, Julie FABBRI, Pierre LANIRAY,
François-Xavier de VAUJANY

Hybridations salariat-entrepreneuriat et nouvelles pratiques de travail : des slashers à l'entrepreneuriat-alterné

Technologie et Innovation 2018-2, n°8

Processus collectifs d'innovation

<http://www.openscience.fr/Processus-collectifs-d-innovation>

Dimitri UZUNIDIS
Collectifs d'innovation et innovation collective
Blandine LAPERCHE
Le capital savoir de l'entreprise et l'innovation :
définition, rôles et enjeux
Sophie BOUTILLIER
Le potentiel de ressources de l'entrepreneur innovateur
Laure MOREL, Laurent DUPONT, Marie-Reine
BOUDAREL

Espace d'innovation : de nouveaux lieux pour
l'intelligence
Corinne TANGUY
Le territoire innovant
Fedoua KASMI
Le milieu « éco-innovateur » Écologie industrielle et
diversification de l'économie territoriale
Vanessa CASADELLA, Dimitri UZUNIDIS
Les capacités d'innovation comme préalable à la
formation d'un système national d'innovation

Forum VIII Innovation

Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation

Réseau de Recherche sur l'Innovation

Nîmes, 4-5 juin 2018

<https://innovation.univ-littoral.fr/?p=1>

Conférence inaugurale : « Usages, modèle d'affaires et régulation : les dimensions cachées de l'innovation à l'âge du numérique »

Lundi 4 Juin 2018

Atelier 1 : Nouveaux modes et pratiques de travail
Atelier 2 : Pilotage des processus d'innovation
Atelier 3 : Capacités, systèmes et politiques
d'innovation
Atelier 4 : Diversity, Governance and Innovation
Atelier 5 : L'innovation sectorielle (services/santé)
Atelier 6 : Innovation environnementale et territoire
Atelier 7 : Les processus d'innovation sociale et
responsable

Dîner de Gala
Remise des prix

Mardi 5 juin 2018

Atelier 8 : Compétences et capacités d'innovation
Atelier 9 : Innovation et Numérique – quelles
appropriations par les acteurs ?
Atelier 22 : Collaborative Innovation
Atelier 11 : Accompagnement des innovations
Atelier 12 : Systèmes produits-services, innovation et
économie de la fonctionnalité
Atelier 13 : Méthodologie Innovantes

Atelier 14 : Innovation sectorielle (agro-alimentaire et
environnement)

Atelier 15 : Skills and innovation capabilities

Atelier 16 : Contextes organisationnels et créativité

Atelier 17 : Standards as drivers of open innovation
and coopetition

Atelier 18 : Changements organisationnels et conseil

Atelier 19 : Stratégies d'innovation environnementale

Atelier 20 : Product service systems, innovation
strategies and new business models

Atelier 21 : Innovative entreprise and new
combinations

Atelier 22 : Standards as Innovation drivers

Atelier 23 : Nouveaux espaces de travail et innovation

Atelier 24 : Innovation et collaboration au sein des
territoires à l'ère de la transition numérique

Atelier 25 : Contrôle de Gestion et Innovation :
quelles interrelations ?

Atelier 26 : Pratiques RH et Innovation

Atelier 27 : Les déterminants des processus
d'innovation sociale et responsable

Atelier 28 : Financement des innovations

Table ronde de clôture / Pré-conférence AIMS : « Les aspects internationaux des brevets dans le cadre de l'open Innovation »

Journée Innovation 2018 : « Ecosystèmes d'innovation »

Pôle Universitaire Léonard de Vinci, Paris La Défense, 28 mai 2018

Table ronde 1 : Divers modèles d'écosystèmes d'innovation

Table ronde 2 : Ce que produisent les écosystèmes d'innovation : nouvelles formes de gouvernance, nouveaux outils, nouvelles relations, nouvelles compétences

Ateliers : Living LAB ; Ecosystème d'innovation en Afrique, Communautés d'innovation, Accélérateur Génopole : Shakers and Boosters ; Pôle de compétitivité ; TRUSTinFACT ; Propriété intellectuelle ; Duo financeur/investisseur ; Plateformes 2.0 ; Innovations servicielles ; Ecosystèmes et design

<https://rrifr.univ-littoral.fr/agora/journee-innovation/>

ANNONCES / APPELS

Journée Innovation 2018

« Ecosystèmes d'innovation »

Pôle Universitaire Léonard de Vinci, Paris La Défense, 28 mai 2018

L'innovation devient de plus en plus ouverte, collaborative et transdisciplinaire. Les frontières des entreprises deviennent poreuses et s'élargissent. Dans le même temps l'innovation a besoin de s'ancrer dans les territoires innovants. Elle s'épanouit aussi lorsqu'elle est portée par des communautés d'utilisateurs qui sont autant de co-créateurs. Il est essentiel de faire preuve d'agilité, de partager les risques, de mutualiser des ressources. Pour ces raisons, les écosystèmes deviennent les bases de l'innovation.

Réseau de Recherche sur l'Innovation

avec La Fabrique du Futur, France Living Labs, De Vinci Research Center

Congrès RRI – VIII Forum innovation

« Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation »

Réseau de Recherche sur l'Innovation

4-5 juin 2018, Nîmes

Etudier une innovation comme un processus, c'est s'intéresser au cadre temporel dans lequel elle s'inscrit, aux étapes de son émergence, « fabrication » et diffusion, temps d'aller, temps d'arrêts et de retour, selon des boucles créatives plutôt que des séquences linéaires. C'est aussi comprendre qu'une innovation s'inscrit dans une trajectoire, c'est-à-dire une histoire organisationnelle mais aussi sectorielle et institutionnelle venant modeler le cours de son évolution.

* LECTURES

- *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation*
"Innovation et cognition"

n°55, 2018-1, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

- *Innovations, Journal of Innovation Economics and Management*
"Multi-Scale Innovation"

n°25, 2018-1, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

- *Marché et Organisations*

"Économie sociale et social business ? Au défi d'entreprendre et se financer"

n°31, 2018-1, L'Harmattan/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

- *Technologie et Innovation*

* "Analyse systémique et petites entreprises innovantes"

n°7, 2018-1, ISTE Openscience

* "Processus collectifs d'innovation"

n°8, 2018-2, ISTE Openscience

<http://www.openscience.fr/Technologie-et-innovation>

« Protectionnisme, libre-échange, compétitivité et développement économique »

Société Internationale Jean-Baptiste Say / Laboratoire Triangle, Université de Lyon 2 /

Réseau de Recherche sur l'Innovation

CNAM, Paris, 6-7 septembre 2018

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>