

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation
SITE-Clersé (UMR 8019)

n°62 – Mai 2017

EDITORIAL

Risques industriels et systèmes technologiques

L'histoire de l'humanité est balisée par des catastrophes de toute nature, certaines sont naturelles (tremblements de terre, inondations, irruptions volcaniques, etc.), mais beaucoup d'autres sont le résultat de... la créativité humaine. Les économistes invoqueront à ce propos les externalités négatives. En ce sens la connaissance a cette double identité, à la fois externalité positive en participant à l'amélioration des conditions de vie des individus et participant au progrès technique, mais aussi une externalité négative, par les dégâts et catastrophes dont elle est le produit. Dans un essai très célèbre, publié en 2005, *Effondrement, comment les sociétés décident de leur disparition ou de leur survie*, Jared Diamond remet implicitement en question l'idée d'une fatalité face à l'événement destructeur. Si depuis Descartes, l'homme doit se rendre maître et possesseur de la nature, c'est avec difficulté qu'il y parvient, car comme le soulignait Engels (1883), dans son essai, *La dialectique de la nature*, la nature se venge toujours.

Le sujet des risques industriels dans sa dimension historique est fortement corrélé avec l'histoire des techniques et de l'industrie. Les risques industriels sont relatifs à l'évolution des systèmes technologiques qui se sont succédé durant l'histoire industrielle. A des risques touchant principalement les industries minières et les machines à vapeur – risques limités au site et au personnel – succèdent les grands accidents chimiques et nucléaires, formalisés sous le concept de risque technologique majeur. Les risques industriels des « temps modernes » sont marqués par leur échelle et par leur complexité, tel que le risque cybernétique, et aussi par l'accumulation historique des nuisances de toute l'histoire industrielle, tel le risque environnemental global. Cette dernière configuration modifie l'influence du risque industriel sur la trajectoire même de l'évolution technologique. Au fur et à mesure du développement des technologies, les risques industriels ont des conséquences à la fois de plus en fortes dans le temps (la radioactivité) et dans l'espace (les pollutions se diffusent au niveau mondial).

► A lire :

- **Technologie et Innovation, « Techno-économie des risques industriels », n°3, 2017-1**
<http://www.openscience.fr/Techno-economie-des-risques-industriels>

♦ **Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis**

♦ **Rédacteurs : Sophie Boutillier, Blandine Laperche**

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.
ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE
téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – **fax** : 33 (0)3.28.23.71.43 – **email** : labrii@univ-littoral.fr
<http://rii.univ-littoral.fr>

SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-4
► La Recherche en Marche	4-5
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	5-9
• <i>Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation</i>	
• <i>Innovations, Journal of Innovation Economics & Management</i>	
• <i>Marché et Organisations</i>	
• <i>Technologie et Innovation</i>	
• <i>Collection Business & Innovation</i>	
• <i>Collection L'esprit économique</i>	
• <i>Collection Smart Innovation</i>	
► Annonces / Appels	10
- Journée Innovation : Les temps modernes 2 : aux frontières du travail et du non travail, l'innovation	
- Ecole d'été 2017 : L'innovation agile. Quels défis pour les individus, les organisations et les territoires ?	
• LECTURES	

Ateliers d'Innovation

*** Penser et entreprendre au féminin, Journées pédagogiques de l'Association des Professeurs d'Economie et de Gestion (APEG), Paris, 3/02/2017**

Joan Robinson est, avec Rosa Luxembourg, la première économiste au sens plein du terme. Toutes deux ont en commun d'avoir produit une pensée économique renouvelée, en marge de théories établies. Par son œuvre prolifique, Joan Robinson a été l'un des acteurs de pre-

mier plan des controverses économiques et politiques qui ont traversé et façonné le 20^e siècle. Elle a pris le parti de l'histoire pour proposer une méthode d'analyse et de compréhension des rapports économiques et sociaux à partir des travaux de Keynes, mais aussi de Marx et de Kalecki. Elle a construit une analyse éclectique qui reste toujours d'actualité que ce soit dans le domaine de la politique économique structurelle ou dans celui de l'économie internationale.

Séminaire permanent

**« Stratégies d'Innovation en Réseau et Dynamiques Entrepreneuriales Académiques »
SI(R)DE(A)**

Réseau de Recherche sur l'Innovation, Dunkerque, 15-17 février 2017

Depuis les années 1970, nombre d'entreprises innovantes ont été créées par des jeunes à la fin de leurs études secondaires ou par des étudiants, voire par des chercheurs, dans leur campus. Des idées nouvelles ont rapidement donné naissance à des multinationales qui ont modelé les façons de travailler, de consommer et plus largement de vivre. Nombre de mesures de politique publique ont été prises aux Etats-Unis, en Europe ou ailleurs pour encourager la création d'entreprises innovantes que ce soit par les chercheurs ou les étudiants. Elles sont orientées vers la création de réseaux à travers par exemple les incubateurs et les pôles de compétitivité. Plus particulièrement à destination des étudiants et des chercheurs, des structures d'accompagnement sont mises en place dans les universités et les écoles de commerce pour soutenir et encadrer les projets de création des futurs entrepreneurs. Par ailleurs, les enseignements visant à orienter les étudiants vers l'entrepreneuriat se sont multipliés. Mais, il est difficile de passer de la théorie de la création d'entreprise à la création effective d'une entreprise. Des structures d'accompagnement sont nécessaires. L'enseignement supérieur est ainsi appréhendé comme le terrain fertile sur lequel la connaissance peut s'épanouir, d'où la multiplication depuis les années 1990 de formations supérieures visant à soutenir l'entrepreneuriat et l'innovation, sous toutes ses formes, de l'innovation technologique à l'innovation sociale. Dans les faits, les situations sont cependant beaucoup plus contrastées. Toutes les universités ou écoles de commerce ne disposent pas des mêmes ressources matérielles et financières pour contribuer à la création d'un réseau porteur d'entreprise. La majorité des étudiants entrepreneurs se concentre dans les grandes métropoles cosmopolites, où se trouvent aussi les grands incubateurs, les centres de recherche et les entreprises, qui participent à la création d'une dynamique entrepreneuriale. En revanche, certains territoires excentrés, touchés par la crise depuis plusieurs décennies, ont des difficultés pour générer l'entrepreneuriat académique.

Cycle de conférences « Afrique Développement Université » – ADU/RRI

« Les enjeux et défis alimentaires en Afrique »

13 mars 2017

Centre Culturel L'Harmattan-Arts et Culture, Paris

Les incertitudes actuelles ouvertes par les transitions démographiques, l'accroissement des inégalités mondiales, l'épuisement des ressources, les instabilités liées au changement climatique et aux marchés internationaux interpellent la capacité de l'agriculture africaine à répondre aux enjeux d'une alimentation durable. Le premier enjeu qui polarise les politiques agricoles alimentaires mondiales est posé par la capacité d'accroître quantitativement la production. Le second enjeu renvoie à la capacité de répondre aux besoins de sécurité nutritionnelle et sanitaire au regard des exigences que pose une vie saine et active. Le troisième enjeu renvoie aux conditions d'accès aux ressources alimentaires existantes qui interpellent les questions d'inégalités sociales (territoriales, genres...). Enfin le quatrième est porté par les capacités de résilience des systèmes alimentaires à des chocs exogènes. Comment les bases de connaissances mobilisables sur les crises alimentaires, les tendances des marchés alimentaires africains, les situations contextuelles ou l'évolution des besoins de sécurité nutritionnelle se complètent pour éclairer le futur des politiques alimentaires ? Comment ces connaissances peuvent piloter les trajectoires technologiques actuelles en levier de développement économique et social ? De plus, du fait de l'existence de potentialités naturelles et humaines à mobiliser, la satisfaction des besoins alimentaires croissants en Afrique passe par une augmentation de la production agricole locale. Mais, peut-on compter pour cela sur les marchés et la libre entreprise stimulée par des prix attractifs ? La stabilisation des prix est ainsi primordiale dans la quête de moyens pour assurer l'accumulation bien conduite du capital dans la production agricole. D'où la question de la constitution des systèmes alimentaires dans les pays africains.

Avec : Rierre Janin (IRD), Félicité Tchibindat (Unicef), Jean-Marc Broussard (INRA), Nicolas Bricas (Cirad), Vanessa Casadella et Ludovic Temple (RRI)

Printemps de l'Innovation Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris) –27 mars 2017

« INNOVER POUR UNE ALIMENTATION DURABLE »

L'agriculture et l'agroalimentaire font face à de nouveaux enjeux qui questionnent les évolutions de ce secteur et les innovations qui s'y développent. A l'échelle mondiale, les rendements des principales productions alimentaires stagnent depuis les années 1990 alors que les besoins alimentaires continuent de croître, suggérant un épuisement du progrès technique. En même temps, les inégalités d'accès à l'alimentation se maintiennent, y compris en Europe, et se sont même accentuées en 2007-2008 suite à la crise internationale. Les enjeux de santé liés à l'alimentation, loin de disparaître, sont au premier plan avec le développement de maladies comme l'obésité et le diabète, ou la dénonciation des effets des pesticides. Plus largement, l'agriculture et l'alimentation sont mises en cause pour leurs impacts sur l'environnement, en particulier les pollutions de l'air ou de l'eau, la déforestation, l'érosion de la biodiversité ou les émissions de gaz à effets de serre. Des questions économiques et sociales sont aussi soulevées à l'occasion de crises sur plusieurs filières (lait, porc...) entraînant une disparition plus rapide d'exploitations agricoles et le maintien de la pauvreté en milieu rural. Enfin des questions éthiques nouvelles sont médiatisées, associant l'organisation des chaînes de valeur alimentaires à la considération de nouvelles solidarités sociales (commerce équitable) ou au bien-être animal. Ces nouveaux enjeux combinant sécurité alimentaire et durabilité des activités agricoles mettent en débat et en concurrence différentes manières de produire, d'échanger et de consommer les aliments. L'industrialisation de l'agriculture et de l'alimentation est largement mise en cause, mais des innovations technologiques et organisationnelles, intégrant notamment les technologies de l'information et de la communication, proposent une écologisation de ce modèle. En réaction, le foisonnement de systèmes agricoles et alimentaires alternatifs a permis l'émergence d'innovations techniques et sociales qui proposent une transition plus radicale vers l'agro-écologie, y compris en milieu urbain. L'objectif de cette table ronde était de présenter les processus en cours qui participent à l'émergence de systèmes agricoles et agroalimentaires plus durables.

Avec : Jean Marc Touzard (INRA Montpellier, UMR Innovation), Corinne Tanguy (AgroSup Dijon, UMR CAESER), Pierre Labarthe (Inra SadApt, AgroParistech), Xavier Guyomar (Agro ParisTech), Stéphane de Tourdonnet (Montpellier SupAgro), Danielle Galliano (Inra Toulouse), Simon Nadel (Clerse, Lille), Leila Temri (Montpellier Sup Agro MOISA), Yuna Chiffolleau, Dominique Paturel (Inra, UMR Innovation), Fabrice Dreyfus, CGAAER, co-auteur rapport sur l'innovation et le développement agricole pour le Ministère de l'agriculture

* Entrepreneur et société entrepreneuriale, Université de Lausanne, Suisse, 6/04/2017

Depuis la fin des années 1970, l'entrepreneur est un fait d'actualité. Nombre d'articles et d'ouvrages scientifiques ont été publiés depuis cette période mettant en avant sa capacité à innover, à créer des emplois et de la richesse. Ceci alors que les Etats et les organisations internationales élaborent des politiques économiques pour soutenir la création d'entreprises quel que soit le secteur d'activité : des services à domicile aux technologies de pointe. Au demeurant, le classement Forbes 2017 des 20 plus grandes fortunes mondiales recense au moins cinq entrepreneurs américains qui ont contribué à créer de nouvelles trajectoires techno-industrielles : Bill Gates, Jeff Bezos, Mark Zuckerberg, Larry Page et Serguei Brin. Partant du postulat selon lequel l'entrepreneur est un fait social total, Sophie Boutillier a présenté sa thèse sur la relativité de la fonction entrepreneuriale dans une économie dite de « libre entreprise » en recourant à l'histoire et à l'actualité des faits et des idées économiques, sociologiques et politiques.

* De la chaîne de valeur au lien social, séminaire Lab.RII, Dunkerque, 19/04/2017

Que ce soit à travers la théorie des filières ou celle des méso-systèmes d'innovation ou encore celle de l'innovation sociale et des « tiers lieux », l'activité économique individuelle contribue, à travers de collectifs de travail, à la formation de chaînes de valeur, fondements de liens sociaux. La contribution des collectifs de travail à la cohésion, au développement, à l'évolution et à la croissance économique est évaluée

aussi bien sur le plan de l'entreprise que sur les plans territoriaux, sectoriels ou nationaux (et internationaux). Par exemple, pour Antoine Mahaillet, le secteur bois du Cameroun avec ses atouts et ses faiblesses, ainsi que les opportunités possibles, peut constituer la base d'émergence d'une filière contribuant au développement économique. Pour l'heure, ce secteur est composé de nombreux acteurs informels intervenant dans la phase d'extraction et de transformation basique du bois. La transformation structurelle nécessaire en matière de formation d'un modèle économique inclusif montre comment le renforcement des liens sociaux amène à la constitution d'une chaîne de valeur domestique (si rudimentaire qu'elle soit). Sur le plan territorial, la mise en œuvre de nouvelles chaînes de valeur favorise la création de nouveaux liens sociaux. En effet, pour Fedoua Kasmi, le modèle de la « symbiose industrielle » permet à l'écologie industrielle d'être un vecteur de développement ou de reconversion d'un territoire dans la mesure où elle peut prendre la forme d'un milieu innovateur « durable » avec pour conséquence l'orientation de la formation et de la valorisation du capital humain dans des métiers susceptibles d'absorber le surplus de travail dans des régions en crise. Les nouveaux liens sociaux engendrent des nouvelles chaînes de valeur. Pour Hélène Perrin Boulonne, l'entrepreneur innovateur contribue à la création et à l'enrichissement du « capital savoir territorial ». Ce concept, d'abord développé pour étudier la stratégie d'innovation de l'entreprise, est ici transposé à l'analyse du territoire. Le « capital savoir territorial » désigne ainsi la base de connaissances produite, détenue et mobilisée par l'ensemble des entreprises et

institutions locales dans un processus de production de valeur, selon un projet territorial défini. L'entrepreneur y contribue par la transmission, la production et la recombinaison des connaissances. Pour autant, l'action positive de l'entrepreneur sur le territoire est également conditionnée par les caractéristiques du milieu dans lequel il s'insère. De même, pour Meryem Akesbi,

l'innovation sociale questionne la sociologie des organisations, l'économie géographique, l'institutionnalisme et l'économie de l'entrepreneur et de l'innovation. Dans une économie de marché, les associations d'aide à l'insertion sociale, en quête de financement pour soutenir leur activité, ce sont ainsi conduites à revoir leur organisation.

La Recherche en marche

Publications & Communications

Janvier – Mai 2017

* ACHERMANN G., Pôles territoriaux d'innovation et modernisation économique. La politique des « clusters territoriaux d'innovation » en Russie, Thèse de doctorat en économie, Univ. de Lille 1, janvier 2017

* ACHERMANN G., Réunir, coordonner et soutenir les acteurs de l'innovation. Réflexions autour du modèle de la « triple hélice », in Boutillier S. (dir.), *Entrepreneuriat et innovation. Contextes et concept*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 2017, 63-86

* BOUTILLIER S., Présentation générale : techno-économie des risques industriels, *Technologie et Innovation*, 3(1), 2017

<http://www.openscience.fr/Presentation-generale-techno-economie-des-risques-industriels>

* BOUTILLIER S., LAPERCHE B., Joan Robinson, économiste rebelle, Association des Professeurs d'Économie et de Gestion (APEG), Journées pédagogiques « Penser et entreprendre au féminin », Paris, 3/02/2017

* BOUTILLIER S., L'entrepreneur académique, un entrepreneur, comme les autres ?, Séminaire permanent « Stratégies d'Innovation en Réseau et Dynamiques Entrepreneuriales Académiques SI(R)DE(A) », Dunkerque, 15-17/02/2017

* BOUTILLIER S. (dir.), *Entrepreneuriat et innovation. Contextes et concept*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 2017

* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., L'« équation entrepreneuriale » dans l'économie contemporaine, in Boutillier S. (dir.), *Entrepreneuriat et innovation. Contextes et concept*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 2017, 19-44

* BOUTILLIER S., TIRAN A., Théories de l'entrepreneur, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 17-32

* BOUTILLIER S., Bases étymologiques, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 94-97

* BOUTILLIER S., Potentiel des ressources, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 285-288

* BOUTILLIER S., Société entrepreneuriale, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 331-334

* BOUTILLIER S., L'entrepreneur dans la société entrepreneuriale, faits et éléments d'analyse théorique, Conférence Université de Lausanne, Suisse, 6/04/2017

* CASADELLA V., UZUNIDIS D. (2017), On the Relevance of Innovation Capacities in the Institutional Approach Applied to Developing Countries: Bases of Analysis, *Journal of the Knowledge Economy*, online, February, 28,

<http://link.springer.com/article/10.1007/s13132-017-0462-4>

* KASMI F., La symbiose industrielle : un milieu innovateur « durable » ?, in Boutillier S. (dir.), *Entrepreneuriat et innovation. Contextes et concept*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 2017, 213-236

* LAPERCHE B., UZUNIDIS D., Le capital savoir de la firme-réseau et l'appropriation privée du travail scientifique, Séminaire permanent « Stratégies d'Innovation en Réseau et Dynamiques Entrepreneuriales Académiques SI(R)DE(A) », Dunkerque, 15-17/02/2017

* LAPERCHE B., PERRIN BOULONNE H., Trajectoire, entrepreneurs et capital savoir territorial, in Boutillier S. (dir.), *Entrepreneuriat et innovation. Contextes et concept*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 2017, 161-188

* LAPERCHE B., Bureaucratie, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 101-105

* LAPERCHE B., VITALI-VOLANT M., Machiavélisme, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 235-238

* GAY C., LAPERCHE B., Propriété intellectuelle, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 291-295

* LE ROUX S., Fab labs, télétravail, un mouvement de convergence vers un emploi durable, in Boutillier S. (dir.), *Entrepreneuriat et innovation. Contextes et concept*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 2017, 109-130

* LIU Z., Economies industrielles d'Asie, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 151-153

* PERRIN BOULONNE H., Les relations entre le capital-risque et les réseaux entrepreneuriaux académiques au sein des territoires, Séminaire permanent « Stratégies d'Innovation en Réseau et Dynamiques Entrepreneuriales Académiques SI(R)DE(A) », Dunkerque, 15-17/02/2017

- * PERRIN BOULONNE H., Territoire, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 347-350
- * TIRAN A., UZUNIDIS D. (dir.), *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017
- * TIRAN A., UZUNIDIS D. Présentation générale, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 7-9
- * UZUNIDIS D., Relations de proximité et fonction entrepreneuriale, in *Dictionnaire économique de*

- l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 49-66
- * UZUNIDIS D., Idiosyncrasie, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 191-195
- * UZUNIDIS D., Marx, Karl, in *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Bibliothèque de l'économiste, Paris, Classiques Garnier, 2017, 245-248

Soutenance de Thèse

Guillem ACHERMAN, Clersé, Thème : Clusters territoriaux d'innovation en Russie, Lille, 17/01/2017

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation

TECHNO-SCIENCES EN SOCIETE

n°52, 2017-1, De Boeck/Cairn

Les auteurs : H. BAILLEUL, B. BUISSON, C. FONROUGE, S. HAYAT, C.-E. HOULLIER-GUIBERT, O. LAS VERGNAS, T. MICHAUD, C. RADTKA, L. ROJAS, J.-C. RUANO-BORBALAN, R. SUIRE

Les discours historiques de la « vulgarisation » ou de la « diffusion de la culture scientifique et technique » ont été renforcés par la création d'institutions dans l'espace politique et culturel, et par l'avènement de politiques puissantes de « valorisation des savoirs ». La « Culture Scientifique, Technique et Industrielle » que décrivent plusieurs articles de ce numéro d'*Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation* est liée à un mouvement général aux pays industriels que l'on nomme aujourd'hui *Public Communication of Science and Technology*. Les rapports entre science,

technique et société, vus au prisme de la circulation des savoirs scientifiques et technoscientifiques, sont contraints par les formes institutionnelles ou organisationnelles, notamment la généralisation d'une scolarisation de plus en plus poussée dans les sociétés contemporaines. Ils sont également et fortement liés aux techniques intellectuelles ou matérielles utilisées pour leur circulation, comme l'illustre le rôle que jouent les outils de communication en réseaux et les technologies digitales. Les auteurs montrent que les questions concernant la « valorisation » du savoir scientifique datent depuis le 19^e siècle. Qu'est-ce qui fait qu'un savoir devient conforme aux croyances et aux règles d'une société à un moment donné ? Qu'est-ce qui fait qu'il y est valorisé ou sert de support de valorisation à des stratégies politiques ou économiques ? Quelles en sont les procédures ? Comment produit-il des innovations ?

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management

TECHNO-SCIENTIFIC CULTURE AND INNOVATION

n°22, 2017-1, De Boeck/Cairn

Authors: D. BARJOLLE, M. BERTILORENZI, B. BOCQUET, P. BRUNET, L. BUSCH, S. HADNA, P.-B. JOLY, P. LAMARD, M. LE COQ, B. LEFEBVRE, Y.-C. LEQUIN, G. MILLOT, J.-C. MOURET, S. QUIÉDEVILLE, J.-C. RUANO-BORBALAN, A. SAVOIA, M. STOLZE

In the late 1960s and early 1970s, an economic and political doctrine established scientific knowledge as the major driver of innovation and growth. Since the end of the 20th century, policy research, university reforms, etc., changes in the regulation of knowledge production in the

digital age, a mutation in the forms of legitimation and evaluation models, and academic expertise, are essential to understand this trend. Similarly, the analysis of societal liability concerning the impact and uses of techno-sciences, externalities of all kinds in knowledge transfers, and scientific or technology mediation, are essential to think about innovation, which is not only a “neutral” background for “neutral” economic development processes. In this special issue, the articles deal with the question of institutional or political frameworks and the outcomes of innovation doctrines and policies, especially in the relationship between science, technology and society.

Marché et Organisations

DYNAMIQUES INTERNATIONALES DES ENTREPRISES

Sous la direction de Laurice Alexandre-Leclair

n°28, 2017-1, L'Harmattan/Cairn

Les auteurs : L. ALEXANDRE-LECLAIR, W. ALOULOU, F. BAHRI KORBI, S. BASLY, J. BONGOLOMBA ISOKETSU, O. CHEHAIDER, L. DJOUTSA WAMBA, G. LACOSTE-PRIVAT, I. MEJRI, L. NDJANYOU, R. C. NGA NKOUMA TSANGA, M. RAMADAN,

A. REDOUANE, I. WAHIDI

L'international est, pour la majorité des entreprises (grandes ou petites), la panacée pour développer leurs marchés, mais aussi pour s'approvisionner. L'ouverture des frontières favorise les échanges commerciaux entre les pays, offre des opportunités de développement, mais accentue aussi la concurrence, devenue de ce fait internationale. Face à la concurrence, les entreprises doivent innover de façon permanente. L'internationalisation leur

permet d'amortir les coûts de la recherche et du développement de nouveaux produits et de nouvelles technologies, du marketing et de la communication, etc. Le commerce international et la délocalisation de la production sont les deux piliers du système entrepreneurial. Les auteurs s'interrogent sur le choix du développement à l'international des entreprises issues de secteurs et de pays différents, dont les tailles sont différentes et les prio-

rités en matière de croissance discordantes. Ce numéro de *Marché et Organisations*, a ainsi pour vocation de présenter différentes problématiques qui touchent les entreprises pour favoriser leur développement à l'international. Certains articles sont conceptuels, d'autres plutôt empiriques, mais chacun apporte un éclairage différent sur l'internationalisation des entreprises.

Technologie et Innovation

TECHNO-ECONOMIE DES RISQUES INDUSTRIELS

Sous la direction de Sophie Boutillier
n°3, 2017-1, ISTE Openscience

Les auteurs : S. AÏT-EL-HADJ, J.-C. BLESIOUS, S. BOUTILLIER, S. CALLENS, C. FOURNIER, P. MIOCHE, C. PICHOT

Le risque technologique est constitutif de l'activité humaine, comme l'attestent les travaux des archéologues et des historiens. L'histoire de l'humanité est balisée par des catastrophes de toute nature, certaines sont naturelles (tremblements de terre, inondations, irruptions volcaniques, etc.), mais beaucoup d'autres sont le résultat de ... la créativité humaine. Les économistes invoqueront à ce propos les externalités négatives. Ce numéro de *Technologie et innovation* regroupe six articles qui à la fois dressent une évolution de l'évolution des techniques et des risques industriels, mais qui se focalisent sur des activités particulières : les accidents de travail, la construction et l'urbanisation, la production d'alumine, la maintenance dans un bâtiment public et la maintenance industrielle.

INNOVATIONS AGRO-ECOLOGIQUES ET DEVELOPPEMENT

Sous la direction de Ludovic Temple
N°4, 2017-2, ISTE Openscience

Les auteurs : E. ANGBO-KOUAKOU, A. ASSEMIEN, J. BOYER, S. DERRA, E.M.F.W. COMPAORE SAWADOGO, P. DUGUE, V. FEVRE, P. FLODROPS, V. KETTELA, S. MATHE, I. MICHEL, E. PENOT, SERGE SIMON, L. TEMPLE

L'accroissement des inégalités mondiales de développement, les interrogations ouvertes par l'accélération du changement climatique, les nouvelles crises alimentaires et les transitions techniques : numérique, énergétique, biotechnologique convergent pour un changement de paradigme technologique dans l'agriculture et l'alimentation. La problématique de ce numéro interroge les interactions entre les changements de modèles d'innovation, l'écologisation de la fonction de production et leurs conséquences sociales. Six processus d'innovation sont analysés respectivement dans les agricultures du Burkina Faso, Cameroun, Haïti, Madagascar Sénégal. Ces situations convergent en démontrant l'utilité pour le développement de modèles d'innovation collaboratifs qui adaptent les processus étudiés aux besoins locaux. Ces modèles impliquent des politiques publiques d'innovation adéquates.

Collection « Business & Innovation »

✓ ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION. CONTEXTES ET CONCEPT

par Sophie Boutillier (dir.)

col. « Business & Innovation », Peter Lang, Bruxelles, 2017

Les auteurs : G. ACHERMANN, F. BLONDEL, S. BOUTILLIER, V. CASADELLA, D. CHABAUD, S. ÉDOUARD, M. HANNACHI, F. KASMI, B. LAPERCHE, S. LE ROUX, H. PERRIN BOULONNE, Y. PESQUEUX, P. PETIT, C. TESSIER-DARGENT, D. UZUNIDIS, F. WASSOUNI

L'entrepreneuriat est au cœur de la transformation de la société industrielle et recouvre des réalités très variées : de l'individu qui crée une entreprise pour échapper au chômage, de l'innovateur dont le nom devient synonyme du produit qu'il a inventé et commercialisé, à la grande entreprise qui accouche de l'intrapreneuriat.

Si l'entrepreneuriat est le produit d'initiatives individuelles, celles-ci sont contextualisées, et s'insèrent dans des pratiques sociales dans lesquelles une grande variété d'acteurs interviennent : autorités publiques, grandes entreprises, centres de recherche, université, structures d'accompagnement à la création d'entreprise, mais aussi des dynamiques familiales qui restent importantes de nos jours. Mais, l'entrepreneur et l'entreprise sont aussi géographiquement situés. La localisation géographique influe sur l'identité de l'entreprise et inversement l'entrepreneur contribue au développement de l'économie locale. L'objectif de cet ouvrage est de montrer que l'entrepreneuriat est un fait social total et que son étude s'inscrit dans une démarche pluridisciplinaire : économie, gestion, sociologie, histoire et géographie.

 **Collection « L'esprit économique »**

✓ **L'INNOVATION DANS LES SERVICES. CADRE D'UNE ANALYSE DYNAMIQUE FONDEE SUR LES RESEAUX**
 par Marie-Josèphe Pollet-Villard
 Série Economie et Innovation, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2017

Alors que les activités de services représentent près des 2/3 des emplois et du PIB de la plupart des pays, nous ne connaissons encore que très peu de choses sur leur dynamique en matière d'innovation. Les clients et les usagers étant au cœur des processus d'innovation de divers types de services, il est nécessaire de mettre en place un système de veille informationnelle qui leur apporterait des réponses adaptées à leurs besoins et leurs désirs. D'où l'importance des réseaux entre offreurs et demandeurs de services.

✓ **LES PRIX AGRICOLES. NOUVEAU DIALOGUE SUR LE COMMERCE DES BLEDS**
 par Jean-Marc Boussard
 Série Le Monde en Question, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2017

Dans tous les systèmes économiques, les prix servent de messagers entre les producteurs et les consommateurs, informant les premiers des désirs des seconds, et ces derniers de la difficulté de produire. Cependant, ces fonctions ne sont pas assurées correctement toujours et partout. Dans le secteur agroalimentaire, qui est l'objet de ce livre, ni les consommateurs ni les producteurs ne peuvent facilement s'adapter aux variations de prix. Dans ces conditions, les équilibres de marché sont instables. Les consommateurs pauvres souffrent inutilement sans que les riches puissent réellement en profiter. À partir d'un survol de l'histoire des politiques agricoles, ce livre propose quelques solutions pour rationaliser le commerce de produits agricoles, sans rien perdre des avantages liés aux échanges, mais en évitant les gaspillages associés à l'instabilité des prix.

 **Collection « Smart Innovation »**

✓ **GESTION DES CONNAISSANCES ET INNOVATION. INTERACTION, COLLABORATION, OUVERTURE**
 par Pierre Barbaroux, Amel Attour, Eric Schenk
 Smart Innovation, Londres, ISTE, 2016

Abordées comme deux notions intimement liées, la gestion des connaissances et la gestion de l'innovation connaissent un changement radical. L'extension géographique des marchés et l'intensification de la concurrence ont conduit les entreprises à expérimenter de nouvelles approches de l'innovation. Des formes d'organisation inédites ont émergé, selon lesquelles les entreprises collaborent avec divers intervenants afin de créer, d'absorber, d'intégrer et de protéger les connaissances. *Gestion des connaissances et innovation* analyse comment les pratiques de gestion des connaissances évoluent grâce à la mise en place de modèles d'innovation interactifs, collaboratifs et ouverts des entreprises. Il identifie d'abord les processus d'acquisition et d'assimilation des connaissances impliqués dans les différentes phases de l'innovation. Puis les typologies opérationnelles sont détaillées et expliquées afin de comprendre les capacités d'innovation des entreprises et leurs pratiques de gestion des connaissances. Enfin, l'ouvrage propose une étude des principales caractéristiques des quatre modèles d'in-

novation interactive : l'innovation ouverte, l'innovation par les utilisateurs, l'innovation avec les communautés et le *crowdsourcing*.

✓ **INTERNATIONAL SPECIALIZATION DYNAMICS**
 by Didier Lebert and Hafida El Younsi
 Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2017

This book studies the dynamics of international industrial and technological specializations over the past 40 years by primarily focusing on two key structural analysis frameworks: the social network analysis and the economic dominance theory. International Specialization Dynamics presents an overview of the globalization of trade of industrial goods from the end of the 20th Century. Structural indicators are introduced to help visualize the productive transformation experienced by emerging countries and nations in Central and Eastern Europe during their integration into the European Union. This allows us to analyze the forms and dynamics of the commercial dominance phenomena. With regard to technological specializations, the book is devoted to the measurement of the long-term technological resilience of territories and study of the way in which large industrial groups organize their research and development initiatives on a global scale.

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation 2017-1, n°52

Techno-sciences en société

<http://www.cairn.info/revue-innovations-2017-1.htm>

Jean-Claude RUANO-BORBALAN
EDITORIAL

Techno-sciences en société : les voies multiples de la légitimation des savoirs

Jean-Claude RUANO-BORBALAN

La « grande standardisation » et les transformations du savoir dans les sociétés technoscientifiques

Thomas MICHAUD

De la science-fiction à l'innovation technoscientifique : le cas des casques de réalité virtuelle

Benjamin BUISSON

Une culture scientifique en mouvement : évolution des missions et enjeux d'un centre de culture scientifique, technique et industrielle – terre des sciences – Angers de 1992 à nos jours

Olivier LAS VERGNAS

Répétitions des discours sur la culture scientifique et technique et effets de la catégorisation scientifique scolaire

Catherine RADTKA

École, rationalité scientifique et démocratie au début du 21^e siècle : épuisement ou renouvellement d'une alliance séculaire ?

Samuel HAYAT

Les savoirs et leurs publics : l'exemple du Conservatoire des Arts Et Métiers (19^e-21^e siècle)

Luc ROJAS

Entre formation intellectuelle et pratique professionnelle ou la formation des ingénieurs civils selon Henri Fayol

Charles-Edouard HOULLIER-GUIBERT, Raphaël SUIRE

Hélène BAILLEUL

La mise en réseau des entrepreneurs innovants : un défi pour les dispositifs de soutien à l'innovation à l'échelle de la métropole ?

Cécile FONROUGE

Crowdfunding et diasporas : le financement participatif vient-il remettre en cause les acteurs du financement diasporique ?

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management 2017-1, n°22

Techno-Scientific Culture and Innovation

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2017-1.htm>

Jean Claude RUANO-BORBALAN
FOCUS

Technology, Science and Society: Norms, Cultures, and Institutions Matter

Philippe BRUNET

Producing Innovations: A Low-Key Science Policy on Embryonic Stem Cells

Lawrence BUSCH

Herbert Hoover and the Construction of Modernity

Marco BERTILORENZI, Jean-Claude RUANO-BORBALAN, Marc LE COQ

Between Innovation and Tradition: French Design Schools, Their Historical Roots and Their Innovation System

Pierre-Benoit JOLY

Beyond the Competitiveness Framework? Models of Innovation Revisited

Annunziata SAVOIA, Bénédicte LEFEBVRE, Glen MILLOT, Bertrand BOCQUET

The Science Shop Concept and Its Implementation in a French University

Saliha HADNA

The Nuclear Safety Authority in France: A Dogma of "Independence" and Institutional Fragility

Sylvain QUIÉDEVILLE, Dominique BARJOLLE, Jean-Claude MOURET, Matthias STOLZE

Ex-Post Evaluation of the Impacts of the Science-Based Research and Innovation Program: A New Method

Applied in the Case of Farmers' Transition to Organic Production in the Camargue

Pierre LAMARD, Yves-Claude LEQUIN

SYLLOGISM

Elements of Technical Democracy

Marché et Organisations 2017-1, n°28

Dynamiques internationales des entreprises

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2017-1.htm>

Laurice ALEXANDRE-LECLAIR
Présentation générale

Sami BASLY

L'internationalisation de la firme : les théories de l'apprentissage organisationnel sont-elles caduques ?

Wassim ALOULOU

Orientation entrepreneuriale internationale des PME : émergence du concept, antécédents et modélisation de sa relation avec la performance internationale

Issam MEJRI, Maarouf RAMADAN

Internationalisation des PME technologiques dans une économie en transition : le rôle des réseaux sociaux et d'affaires

Léopold DJOUTSA WAMBA, Laurent NDJANYOU, Rosalie Christiane NGA NKOUMA TSANGA

Investissements directs étrangers dans le capital des grandes entreprises au Cameroun : quel effet sur leur performance ?

Jacques BONGOLOMBA ISOKETSU
Les stratégies d'internationalisation des petites et moyennes entreprises, le cas des entreprises en République Démocratique du Congo
Fadia BAHRI KORBI
Exploitation ou exploration dans les alliances stratégiques asymétriques ? Le cas de l'industrie pharmaceutique dans le contexte tunisien
Olfa CHEHAIDER
Exportation, capacité d'absorption et innovation, le cas des entreprises manufacturières tunisiennes
Abdellah REDOUANE

L'exportation dans les PME algériennes : quelques réalités, illustration à partir de la région de Bejaia
Inaya WAHIDI
L'intention entrepreneuriale des étudiants en pharmacie : une étude exploratoire auprès des étudiants de l'Université Libanaise
Gwenaëlle LACOSTE-PRIVAT
Les stratégies des entreprises de téléassistance à l'international, le lien entre gouvernances nationales et territoriales, et les systèmes d'information

Technologie et Innovation 2017-1, n°3

Techno-économie des risques industriels

<http://www.openscience.fr/Techno-economie-des-risques-industriels>

Sophie BOUTILLIER
Présentation générale : techno-économie des risques industriels
Smaïl AIT-EL-HADJ
Systèmes technologiques et régimes de risques industriels
Stéphane CALLENS
Globalisation et risques industriels Une évaluation critique des théories de la globalisation à partir des catastrophes industrielles et des accidents du travail
Jean-Christophe BLESIIUS
Vers une diminution de la vulnérabilité du bâti face au risque industriel majeur - L'exemple des prescriptions

de travaux issues du Plan de Prévention des Risques Technologiques (PPRT) français
Philippe MIOCHE
La fabrication de l'alumine à Gardanne en Provence et les risques technologiques : à la recherche du point d'équilibre ?
Claude FOURNIER
La prise en compte de la sûreté par la maintenance : La Cité des sciences et de l'industrie de Paris
Claude PICHOT
En finir avec le déni des conséquences des accidents impossibles

Technologie et Innovation 2017-2, n°4

Innovations agro-écologiques et Développement

<http://www.openscience.fr/Innovations-agro-ecologiques-et-Developpement>

Ludovic TEMPLE
Processus d'innovation dans les transitions agro-écologiques des pays en développement
Eveline M.F.W. COMPAORE SAWADOGO
Le Coton Biotechnologique au Burkina Faso : Trajectoire d'une Innovation dans un contexte de développement
Salif DERRA
Emergence d'un système d'innovation et de production de biocarburant au Burkina Faso : analyse des déterminants et des enjeux pour son développement
Eric PENOT, Valentin FEVRE, Patricia FLODROPS
Trajectoires d'innovation en agriculture de conservation au lac Alatra à Madagascar

Patrick DUGUE, Victor KETTELA, Isabelle MICHEL, Serge SIMON
Diversité des processus d'innovation dans les systèmes maraîchers des Niayes (Sénégal) : entre intensification conventionnelle et transition agroécologique
Euphrasie ANGBO-KOUAKOU, Ludovic TEMPLE, Synhia MATHE, Alexandre ASSEMIEN
Plateformes d'innovation comme dispositif d'orientation des trajectoires technologiques des filières agricoles. Cas de la filière banane plantain en Côte d'Ivoire
James BOYER, Ludovic TEMPLE
Transition écologique d'un modèle d'innovation : la production de semences d'ignames en Haïti

ANNONCES / APPELS

Journée Innovation / Réseau de recherche sur l'innovation Cité des sciences et de l'industrie, Paris, 12 juin 2017

« LES TEMPS MODERNES 2 : AUX FRONTIÈRES DU TRAVAIL ET DU NON TRAVAIL, L'INNOVATION »

L'entreprise fordiste, qui avait orchestré une partie de l'organisation du travail pendant les années de forte croissance d'après-guerre, se recompose au profit d'une forme décentralisée à partir de laquelle des réseaux de sous-traitants en cascades se généralisent, contribuant à la précarisation accrue de l'emploi. Le contrat de travail s'assouplit, l'intelligence artificielle remplace les travailleurs, les chaînes de valeur s'internationalisent... Le travail se dévalorise par la précarité et l'instabilité de l'emploi.

Ecole d'été 2017 / Réseau de recherche sur l'innovation

« L'innovation agile

Quels défis pour les individus, les organisations et les territoires ? »

28-29 août 2017, Nancy

Les transitions énergétique, écologique, numérique, économique et sociale révolutionnent nos approches des entreprises, des institutions et des territoires. À l'ère de la globalisation et de l'explosion du numérique, les organisations doivent adapter leurs stratégies, leurs modèles d'affaires, leurs projets, voire redéfinir leur rôle au sein de leur « écosystème ». La transformation de la société implique donc de gérer les nouveaux défis, les ruptures grâce d'une part au développement d'innovations et d'autre part par la mise en place d'organisations flexibles et adaptatives, c'est-à-dire agiles.

<https://rni2017.event.univ-lorraine.fr/>

* LECTURES

- ***Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation***

« Techno-sciences en société »

n°52, 2017-1, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

- ***Innovations, Journal of Innovation Economics and Management***

« Techno-Scientific Culture and Innovation »

n°22, 2017-1, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

- ***Marché et Organisations***

« Dynamiques internationales des entreprises »

n°28, 2017-1, L'Harmattan/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

- ***Technologie et Innovation***

« Techno-économie des risques industriels »

n°3, 2017-1, ISTE Openscience

« Innovations agro-écologiques et Développement »

n°4, 2017-2, ISTE Openscience

<http://www.openscience.fr/Technologie-et-innovation>

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>