

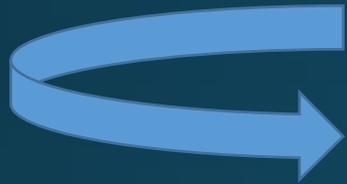
La pertinence du statut étudiant-entrepreneur



Brahimi maeva
Belefkah kaouthar
Elmeharchi nissrine
Master 2 side
2016/2017

Introduction

- L'entrepreneuriat: un thème d'actualité majeur



à développer chez les jeunes

- Création du statut « étudiant-entrepreneur » en 2014

Le statut étudiant-entrepreneur est-il réellement pertinent ?



SOMMAIRE

I) La contribution du statut « étudiant-créateur » à l'économie et à la société

- a) Apport de l'entrepreneuriat pour l'économie et la société
- b) Encourager l'entrepreneuriat académique pour combattre le chômage des jeunes

II) Etudiant entrepreneur VS jeune créateur d'entreprise

- a) Etudiant entrepreneur: avantages et inconvénients
- b) Jeune créateur d'entreprise: avantages et inconvénients

III) Les étudiants entrepreneurs : les pratiques internationales.

- a) Étude des différentes pratiques pour favoriser les étudiants entrepreneurs
- b) Le positionnement de la France

Conclusion

1) La contribution du statut « étudiant-
créateur » à l'économie et à la société

a) Apport de l'entrepreneuriat pour l'économie et la société

- Le rôle primordial de l'entrepreneur au sein d'une économie
- source d'emplois et de remède contre le chômage:
 - > la création d'entreprise contribue à créer en France, environ 400 à 450 000 emplois (APCE)
- développement de l'esprit d'entreprise
- l'entrepreneuriat générateur d'innovation
 - > principe de « destruction créatrice » de Schumpeter

Entrepreneuriat => Innovation => Moteur de croissance

C'est pourquoi il est nécessaire de promouvoir l'esprit d'entreprendre auprès de la population, et surtout auprès de jeunes qui sont les acteurs de demain

b) Encourager l'entrepreneuriat académique pour combattre le chômage des jeunes

« une part importante de la solution contre le chômage des jeunes réside dans l'entrepreneuriat » Najat Vallaud Belkacem

Deux constats:

- le chômage a fortement augmenté dans toute l'Europe ces dernières années
 - un nombre croissant de jeunes envisageant la possibilité de créer leur propre entreprise
- > Cependant, il existe un fossé entre les aspirations et la création dans les faits.

Deux explications:

- les jeunes de cet âge préfèrent continuer leurs études
 - existence de freins dont ils ne sont pas conscients ou qu'ils n'évaluent pas dès le début de leur projet
-
- Selon le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) :
 - autant de jeunes que d'adultes qui débutent un projet de création d'entreprise or les jeunes sont trois fois moins à posséder une société établie par la suite
- > existence de barrières empêchant les entreprises créées par les jeunes de prospérer

II) Etudiant entrepreneur VS jeune
créateur d'entreprise

a) « Etudiant-Entrepreneur »

Avantages :

- Bénéficiaire du statut d'étudiant
- Accompagnement par des tuteurs
- Possibilité de signer des CAPE ou CAE.
- Participation aux concours d'aide à la création d'entreprises.

Inconvénients:

- Difficulté d'identifier les différents acteurs du projet.
- Manque de réseau.
- Manque d'expérience.
- La précarité des premiers mois ou années.
- Difficulté à concilier entre études et travail .

b) « Jeune créateur d'entreprise »

Avantages:

- L'ACCRE pour les jeunes créateurs
- Dispositif Nacre
- L'accompagnement Créa Jeunes
- L'accompagnement Cap 'Jeunes
- Le statut Jeune Entreprise Universitaire

Inconvénients:

- Absence de vision externe.
- Confrontation des idées.
- Manque d'accompagnement.
- Inexpérience.

Synthèse:

→ Le statut étudiant entrepreneur favorise l'entrepreneuriat, mais c'est une notion à nuancer...



ETUDIANT et ENTREPRENEUR

III) Les étudiant entrepreneur :point de vue internationale.



a) Étude des différentes pratiques pour favoriser les étudiants entrepreneurs



La Belgique

Le statut étudiant entrepreneur a été mis en place le 1er janvier 2017.

Avant la mise en place du statut, un étudiant qui se lance comme indépendant avait le statut d'indépendant complémentaire.

Un étudiant de moins de 25 ans (contre moins de 28 ans en France) désireux de créer son entreprise pourra cumuler le statut d'indépendant et celui d'étudiant



créer une dynamique d'appel, une spirale positive, sur les autres étudiants.

Ce statut du 1 janvier 2017 permet :

- ✓ Un régime de cotisation au statut social des indépendants avantageux pour les étudiants qui ont des revenus inférieurs au plancher en vigueur
- ✓ Le maintien des droits en soins de santé
- ✓ La discrimination qui existait entre étudiant salarié (jobiste) et étudiant entrepreneur en matière de calcul des personnes à charge est supprimée.
- ✓ les revenus issus de la formation en alternance ne seront pas pris en compte comme une ressource des étudiants

*Sources : <http://borsus.belgium.be/fr/willy-borsus>

- Le Canada



Le Canada met un point d'honneur à favoriser l'entrepreneuriat chez les étudiants.

Des centres d'entrepreneuriat sont accessibles à tous les étudiants

- Offrir une formation continue en entrepreneuriat pour l'étudiant
- Intégrer l'entrepreneuriat dans les programmes existants
- Promouvoir l'entrepreneuriat étudiant
- Encourager les membres et les clients à être des modèles et des mentors
- Coordonner les services entre les organisations qui soutiennent les jeunes entrepreneurs
- Réduire les impôts et les barrières réglementaires

- **Le concours national d'entrepreneurs étudiants d'Enactus Canada**

Enactus est une communauté de leaders étudiants, académiques et d'affaires qui font appel à l'action entrepreneuriale pour créer un monde meilleur et durable.

Les entrepreneurs étudiants présentent leur entreprise à des groupes d'experts formés de leaders canadiens de l'industrie lors de concours régionaux et nationaux afin de remporter le titre de Champion national entrepreneur étudiant d'Enactus Canada.

* source: <http://enactus.ca/nos-initiatives/nommez-un-entrepreneur-etudiant/>

- Les États-Unis



L'entrepreneuriat est en plein boom aux États-Unis, en effet les universités ont mis en place sur les campus des maisons de l'entrepreneuriat.

Les structures d'accompagnement importantes: "**Masschallenge**", un programme créé à Boston, accompagnent chaque année 125 entreprises créées par des étudiants.

Les vingt meilleures entreprises de ce programme ont déjà attiré à elles plus de 50 millions de dollars de fonds privés.

- L'université de Duke a mis en place un dispositif "entrepreneur" qui repose sur cinq points-clés:

- Un "track" entrepreneur
- Un concours et une campagne de crowdfunding
- Un réseau avec les anciens, des rencontres avec des investisseurs
- Un service pour toute l'université
- Une "job fair" et un site de recrutement
- Un niveau de financement privé exceptionnel

Des projets soutenus par de généreuses bourses : HBS  Harvard innovation lab.

*Source: Harvard magazine et educpro.fr

b) Le positionnement de la France

- Les Etats-Unis sont les grands champions de l'entreprenariat étudiant
- environnement propice à la création d'entreprise et une culture entrepreneuriale des plus exacerbés  silicon valley
- Les étudiants états-uniens ont la volonté de s'investir dans une création d'entreprise. Environ la moitié d'entre eux ont l'intention de se lancer dans un tel projet 44,8%, contre 20,8% en France.
- les français ont été dans une plus grosse proportion que les états-uniens formés à l'entreprenariat mais ces derniers se sentent plus soutenus dans la création d'entreprise.

- En France l'ensemble du système éducatif semble ne pas favoriser suffisamment la créativité des élèves et étudiants
- L'enseignement primaire et secondaire est particulièrement visé par cette critique : par comparaison avec le système éducatif d'Amérique du Nord, ou encore anglo-saxons.
- L'éducation à l'entrepreneuriat est très poussée dans les pays anglo-saxons où l'apprentissage par la pratique est très développé. Cette approche a inspiré les français notamment dans la création du diplôme étudiant entrepreneur à la Sorbonne.
- Malgré cette bonne volonté la France par rapport aux autres pays étudié précédemment, elle ne possède pas une grande culture entrepreneuriale pour encourager les étudiants a entreprendre.

*Source: université de la Sorbonne, paris

Conclusion

La France a impulsé, depuis 2010, une politique de promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur

En 2014 la création du statut « étudiant –entrepreneur »

Malgré une forte volonté de la France à favoriser l'entrepreneuriat étudiant, cette dernière peine à voir émerger des jeunes étudiants entrepreneurs.

Nos recommandations:

- ✓ Une meilleure communication sur le statut étudiant entrepreneur
- ✓ Plus de soutien financier.
- ✓ Les aider à développer leur réseau en les mettant en relation avec les professionnels.
- ✓ Mieux sélectionner les projets et adapter les pédagogies en fonction de l'étudiant.
- ✓ Encourager la culture entrepreneuriale.
- ✓ Organiser des événements pour donner plus de visibilité aux projets des étudiants entrepreneurs.