

MARCHE & organisations

Revue « Marché et organisations » Appel à contributions

« L'entrepreneuriat innovant dans les pays du Maghreb »

Coordination : Sonia BEN SLIMANE et Hatem MHENNI

Avec le concours du RRI, la revue « Marché et Organisations », questionne l'actualité entrepreneuriale et révèle les liaisons inter temporelles qui font évoluer la formation économique. Le but est de promouvoir la recherche originale sur les relations de plus en plus étroites qui se tissent entre le marché et les organisations. Les acteurs économiques de taille, de puissance et de pouvoir différents dont les intérêts peuvent être convergents, complémentaires ou, le plus souvent, antagoniques, ont tendance à organiser les marchés. La raison du marché, pourtant, est la référence stratégique pour l'entreprise ainsi que pour les institutions publiques de décision économique.

L'entrepreneuriat innovant dans les pays du Maghreb : les enjeux d'un nouveau modèle de développement

Depuis une vingtaine d'années, les travaux scientifiques ont montré le rôle majeur de l'entrepreneuriat dans la croissance économique par la création d'emploi mais aussi à ancrer l'innovation dans la dynamique du développement économique (Hartley et al. 2013, Fleming, 2015). Dans le contexte des pays en développement, l'entrepreneuriat permettrait par la dynamique de croissance qu'il engendre, de réduire la pauvreté et ainsi de maîtriser le décalage social et économique caractérisant les pays en développement (Adebayo et Nassar, 2014). Ces contributions sont corroborées par les institutions internationales qui supportent l'hypothèse selon laquelle l'entrepreneuriat contribue au développement de l'innovation et favorise l'amélioration des conditions sociales dans les pays en développement (World Bank, 2013).

Les contours d'une théorie de l'entrepreneuriat, même s'ils commencent à se dessiner ces dernières années, restent encore à définir et les champs d'investigations sont encore très nombreux. Il est reproché aussi aux approches existantes de s'appuyer souvent sur des modèles standardisés reproduisant des contextes plutôt proches de pays ayant atteint un niveau de développement économique relativement élevé. Les contributions récentes d'un certain nombre d'auteurs et en particulier Naudé (2014 et 2015) tentent de combler cette lacune et viennent à point nommé pour rappeler la nécessité de regarder cette problématique autrement.

Dans ce contexte, nous considérons que les pays du Maghreb méritent une attention particulière. D'abord, parce qu'ils existent très peu de travaux de recherche sur cette question dans la région. Ensuite, en raison de leurs nombreuses particularités. Ce sont des économies à revenu intermédiaire qui sont marquées de plus en plus par le sceau de l'ouverture à l'extérieur et l'encouragement de l'initiative privée. Des institutions de soutien aux activités entrepreneuriales qui sont pour la plupart déjà en place, mais dont

MARCHE & organisations

le rendement est en deçà des attentes. La dualité du système productif (qui va de l'informel familial au high-tech). Proximité géographique avec l'Europe et avec les entrepreneurs européens qui va jusqu'à la reproduction des modes opératoires de ces derniers.

Ainsi deux perspectives sont proposées à titre indicatif, d'abord du point de vue de l'économie entrepreneuriale (Audretsch et Thurik, 2001, Thurik et al, 2013) mettant en avant les conditions économiques et les dispositifs supportant et stimulant le développement de l'activité entrepreneuriale via les incubateurs, les clusters, les dispositifs de financement et d'accompagnement ainsi que les facteurs clés du développement des entreprises grâce à l'analyse de l'entrepreneur et ses interactions avec son environnement (Anderson et al, 2012) dans le contexte des pays du Maghreb. Par ailleurs, une perspective de gestion des entreprises contribuerait à mettre en avant l'innovation organisationnelle, le profil de l'entrepreneur et son rôle dans la stratégie de développement et de d'internationalisation de l'entreprise, la créativité entrepreneuriale et la gestion de projets.

Cet appel à contributions vise ainsi à considérer le contexte local spécifique à la culture entrepreneuriale mais aussi à explorer le développement des activités entrepreneuriales qui émergent dans certains secteurs (technologiques ou de service) et se développent dans les secteurs plus traditionnels (entrepreneuriat familial ou secteurs informels) dans les pays du Maghreb, mais aussi à considérer les aspects institutionnels, tels que le financement et le soutien des activités d'entrepreneuriat.

La liste des thématiques proposée sont présentées à titre exhaustifs mais peuvent être complétées :

- Caractérisation de l'entrepreneuriat dans les pays du Maghreb
- Le profil de l'entrepreneur
- L'entrepreneuriat familial
- Les dispositifs de soutien institutionnels de l'entrepreneuriat
- Le financement de l'entrepreneuriat
- L'entrepreneuriat innovant
- Entrepreneuriat et performance
- Entrepreneuriat et croissance
- Entrepreneuriat et stratégies d'internationalisation
- Entrepreneuriat créatif
- Entrepreneuriat social
- Entrepreneuriat et développement durable
- Entrepreneuriat et informalité
- Entrepreneuriat islamique
- Entrepreneuriat et genre
- Entrepreneuriat pro-pauvre
- Entrepreneuriat et immigration

MARCHE & organisations

Les textes seront rédigés en français ou en anglais.

- Le nombre de mots ne doit pas dépasser 8000.

Les textes sont à envoyer à :

sbenslimane@novancia.fr

Hatem.Mhenni@essect.rnu.tn

Calendrier:

- Dernier délai de réception des articles : Mars 2017
- Réponse des évaluateurs : Mai 2017
- Envoi des textes définitifs : Octobre 2017
- Parution du Numéro : Premier trimestre 2018