

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation
SITE-Clersé (UMR 8019)

n°56 – Mai 2015

EDITORIAL

Nouvelles économies

A la fin des années 1980, les pays d'Europe de l'Est se détachent de l'Union soviétique et, comme la Russie, entreprennent des profonds changements institutionnels et sociaux pour se reconvertir à l'économie de marché. Les changements institutionnels, économiques et sociaux sont particulièrement visibles à deux niveaux : la propriété et la planification. Dans leur processus de transformation en nouvelles économies de marché, les pays de l'Europe de l'Est ont en commun trois éléments de base : la stabilisation, la libéralisation et la privatisation.

Les politiques de stabilisation en Europe de l'Est cherchent à créer un environnement financier stable pour favoriser l'entrepreneuriat local, augmenter les exportations et attirer les investissements étrangers directs. La libéralisation de l'activité économique visait la naissance et le développement rapide du secteur privé. L'émergence d'un nouveau secteur privé a été la plus visible en Pologne, où des centaines de milliers de nouvelles petites entreprises ont été créées depuis 1990, suivie par la Hongrie, la République tchèque et la Slovaquie.

Les services aux ménages et aux entreprises ont aussi pris leur essor. Dans le même temps, les privatisations (accompagnées souvent de fermetures d'entreprises et d'établissements étatiques), sensées promouvoir un capitalisme moderne à moindres frais pour le contribuable local, se sont avérées coûteuses et contreproductives : la production industrielle a chuté de 20 à 50% selon le pays et le système productif s'est atrophié. Si d'une part, ces nouveaux capitalismes ont en commun la facilité avec laquelle un grand nombre de nouveaux acteurs privés a pu s'affirmer et prospérer, d'autre part l'accentuation des inégalités sociales et, surtout, l'aggravation des différentiels de revenus tirés du travail, de l'investissement et de la rente sont une des caractéristiques marquantes de la configuration de ces économies. De plus, l'adhésion à l'Union européenne a conforté et reconforté (tout au moins sur le plan politique et institutionnel) certaines de ces « nouvelles économies de marché ».

► A lire :

« Go East! Nouvelles économies de marché », *Marché et Organisations*, n°22, 2015-1

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>.

♦ Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis

♦ Rédacteurs : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.

ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE

téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : labrii@univ-littoral.fr

<http://rii.univ-littoral.fr>

SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-3
► La Recherche en Marche	3-4
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	4-7
• <i>Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation</i>	
• <i>Journal of Innovation Economics & Management</i>	
• <i>Marché et Organisations</i>	
• <i>Collection Business & Innovation</i>	
• <i>Collection L'esprit économique</i>	
► Annonces / Appels	8
- Ecole d'été / Réseau de Recherche sur l'Innovation – 2015	
- Journée Innovation 2015	
• LECTURES	
- Série : <i>Smart innovation, ISTE Editions, Londres</i>	
- Cahiers « critique de l'économie politique »	

Ateliers d'Innovation

*** Territorial dynamics, Innovation and Entrepreneurship, Workshop Master SIDE/Lab.RII, Dunkerque, 07/01/2015**

Quels sont les ressorts territoriaux de l'innovation et de l'entrepreneuriat ? Comment la dynamique entrepreneuriale et les processus innovations peuvent-ils favoriser le développement économique dans les territoires urbains, ruraux, dotés d'industries high tech ou d'activités en reconversion ? Telles ont été les questions débattues par les étudiants du Master Stratégies d'Innovations et Dynamiques Entrepreneuriales, au travers d'études de textes et de cas théoriques (théories de la proximité, des districts industriels aux clusters et aux réseaux) et de situations pratiques dans différents entreprises (firmes multinationales, PME high tech et low tech), secteurs (pharmacie, services intensifs en connaissance, agriculture) et régions du monde (pays industriels et pays émergents). Les jeunes chercheurs sont revenus sur les origines théoriques des débats actuels et ont mis en avant l'alchimie nécessaire entre les ressources internes des acteurs et celles présentes sur les territoires dans lesquels ils agissent pour donner naissance à des innovations, locales et globales.

*** Pôles, grappes, clusters... Les clusters en France, Lab.RII/SIDE, 08/01/2015**

France Clusters, créée en 1998, regroupe 200 clusters. Son objectif consiste essentiellement à renforcer les relations de coopération entre les entreprises, essentiellement les petites et moyennes entreprises. Xavier Roy, directeur de France Clusters a montré que les PME, généralement créées par des techniciens, sont dépourvues en matière de compétences managériales qui doivent être renforcées lorsque la firme grandit. Il s'agit aussi, dans un environnement économique de plus en plus concurrentiel, d'apporter à ces entreprises une grille de lecture pour l'appréhender. Mais, le contexte économique actuel, marqué par la baisse des financements publics, conduit également France Clusters à revoir son organisation en adoptant elle aussi une stratégie entrepreneuriale et en s'internationalisant. L'association a ainsi développé des relations de coopération avec nombre de pays (Russie, Roumanie, Maghreb, etc.).

*** Success story, Lab.RII/SIDE, 21/01/2015**

Martin F. Campion, ancien étudiant du Master Stratégie d'innovation et Dynamiques entrepreneuriales, soutenu par le Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation, a présenté son parcours professionnel : celui d'un commercial informatique devenu ingénieur d'affaires puis dirigeant d'une société de services informatiques. Il a mis au point plusieurs logiciels, progiciels et autres applications qui ont été ensuite repris et améliorés. L'innovation, selon lui, n'est que rarement de rupture ; au contraire elle est incrémentale. Le savoir est un capital qu'il faut entretenir par la formation continue et la recherche d'opportunités commerciales et industrielles. L'effet de levier permettrait ainsi de générer (sans trop d'efforts !) des profits.

*** Stratégie des firmes et éco-innovation, Univ. d'Artois, Béthune, 28/01/2015**

La concurrence globale à laquelle se livrent les firmes est largement fondée sur leur capacité à renouveler leur offre. L'innovation est un processus clé que les firmes doivent maîtriser pour survivre et demeurer compétitives. Mais quelle est la place du développement durable dans les stratégies d'innovation des entreprises ? Blandine Laperche a présenté les résultats de plusieurs études réalisées auprès d'entreprises industrielles du CAC 40 par le Réseau de Recherche sur l'Innovation suite à la crise de 2008 : l'éco-innovation est devenue une trajectoire technologique privilégiée par les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité. Pour développer de nouveaux produits ou procédés plus respectueux de l'environnement et entrer sur ces nouveaux marchés, les entreprises ont renforcé leurs stratégies collaboratives et sont aussi amenées à développer des services associés à leurs produits. Ces derniers ont des rôles multiples associés à la formation du consommateur et à la meilleure diffusion des nouveaux produits. En définitive, des nouveaux modèles économiques (fondés sur l'économie de la fonctionnalité ou sur l'économie circulaire) sont testés par les entreprises.

*** Le pouvoir de l'information**

Réseau de Recherche sur l'Innovation, Cité des sciences et de l'industrie, Paris, 02/02/2015

Selon Maryse Salles (Université de Toulouse 1), les systèmes d'information numériques ont pris le pouvoir. Notre société est devenue un immense ensemble de données numérisées portant sur l'économie et le social, touchant jusque la vie privée des individus. Cet ensemble de données existe en tant que tel, indépendamment de la vie réelle qu'il est censé représenter. Seul existe ce qui est quantifiable, confondant la carte et le territoire. Cette situation tire son origine des années 1970, période à partir de laquelle les systèmes d'informations ont été numérisés. Pour Amel Attour (Université de Nice) et Pierre Barbaroux (Ecole des officiers de l'armée de l'air), ces données sont au cœur de la dynamique d'innovation de la société post-industrielle. Les entreprises inventent en permanence de nouveaux modèles d'innovation pour capter les informations dont elles ont besoin pour innover et asseoir leur puissance économique et financière. Le modèle centralisé des années 1970 de la firme managériale galbraithienne a éclaté en de multiples pôles, ce qui permet à la firme d'accroître son pouvoir de prédation.

*** Informations et connaissances dans les brevets d'invention, Lab.RII/SIDE, le 13/03/2015**

Le brevet d'invention, en plus de ses rôles de protection et d'incitation à l'innovation, est également une source d'information scientifique et technique considérable. Dans les entreprises, il est un outil de veille technologique, toutefois insuffisamment exploité selon Pierre Saulais, docteur en management de l'innovation de Thalès. Les outils automatisés ne permettent pas de

recueillir toute la connaissance inventive intégrée dans les brevets. Il est nécessaire pour les entreprises de se doter ou de recourir à un expert en activité inventive à même d'en extraire la connaissance et de définir le patrimoine intellectuel de l'entreprise et de ses parte-

naires. La cartographie des connaissances de l'entreprise ainsi construite sera cruciale dans ses choix stratégiques, qu'ils concernent l'investissement ou la signature de contrats de partenariat dans une démarche d'open innovation.

Séminaire permanent Société Internationale Jean-Baptiste Say
« Stratégies territoriales d'innovation et dynamiques entrepreneuriales de proximité »
Master Stratégie d'Innovation et Dynamiques Entrepreneuriales, ULCO-Lille 1
Réseau de Recherche sur l'Innovation
19-20 mars 2015, Dunkerque

Ce séminaire a réuni pendant deux jours des chercheurs, des entrepreneurs, des représentants des collectivités territoriales et... les étudiants du master SIDE pour réfléchir sur les changements en cours en matière de dynamique territoriale et entrepreneuriale. L'heure n'est plus aux grands projets techno-industriels mobilisant des milliers de salariés et des investissements importants, lesquels ont généré depuis ces trente dernières années des externalités négatives : pollution, stress, saturation, routines diverses. Deux phénomènes majeurs expliquent cette évolution : la volonté de création et d'indépendance des individus d'une part, l'évolution des technologies qui offrent de nouvelles opportunités d'autre part. Les FabLabs en sont une intéressante conséquence. Ils génèrent non seulement de la créativité individuelle, mais également des relations de coopération entre les acteurs, recréant ainsi du lien social, donnant naissance à une nouvelle forme d'artisanat, un artisanat collectif. Ce phénomène de décentralisation favorise le développement de technologies nouvelles, plus respectueuses de l'environnement en utilisant les ressources locales, sans chercher à générer des économies d'échelle, sources d'externalités négatives. L'entrepreneuriat de proximité serait alors une des solutions de reconsidération de l'espace socio-économique et de dynamique territoriale.

*** Dynamique territoriale et emploi, Institut CDC pour la recherche, AdCF, Université de Valenciennes, 24/03/2015**

Comment expliquer les disparités territoriales en matière de l'emploi et de chômage ? Sophie Boutillier a mis l'accent sur la nécessité d'étudier cette question sur la longue période. L'étude de l'histoire « à la Braudel » permettrait de comprendre le fonctionnement d'un territoire. Derrière les données statistiques mettant en évidence les caractéristiques territoriales de l'emploi ou négatif (comme à Dunkerque), quels sont les rouages de la gouvernance locale, la nature du capital social et des rapports entre les groupes sociaux susceptibles d'expliquer ces phénomènes ? Si certains territoires se caractérisent par une vision d'avenir qui a fait consensus, comment expliquer l'absence de consensus dans d'autres territoires ? Doit-on dans ce cas parler en termes de « boîte noire » ou de « facteur résiduel », expressions dont les économistes sont très friands quand ils peinent à expliquer un phénomène ?

*** Geront'innovations : à la recherche d'une filière, Chaire Transitions démographiques Transitions Économiques, Institut CDC, Silver Valley, Réseau de Recherche sur l'Innovation, CDC, 15/04/2015**

La Silver économie est un ensemble d'activités économiques et industrielles qui bénéficient aux seniors en termes d'intégration sociale et de bien-être. Les geront'innovations sont la conception, la production et la diffusion d'un bien ou d'un service ou une combinaison de ceux-ci, la mise en œuvre d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation, d'une nouvelle méthode organisationnelle au profit des personnes âgées fragiles ou dépendantes. Blandine Laperche, Sophie Boutillier et Faridah Djellal ont présenté une enquête auprès des innovateurs (start-up, grandes entreprises) pour étudier les leviers et les freins de diffusion de ce type d'innova-

tions. Dans une société vieillissante, les seniors peuvent-ils devenir de consommateurs de nouveaux services et objets techniques suffisamment importants pour qu'une filière de geront'innovations puisse émerger ? Cette filière serait appuyée sur deux types d'interfaces : technologique (micro, nano, bio) technologies et fonctionnelle (divers systèmes produits/services). La question alors de la diffusion de ces innovations se pose de façon cruciale. Deux modèles de diffusion se forment (qui peuvent être substituables ou complémentaires) : le modèle individualiste privilégiant les catégories aisées de la population des seniors pour amortir à terme les investissements ; le modèle collectiviste qui privilégierait l'économie de la fonctionnalité pour un retour sur investissement plus rapide.

*** Eco-construction, éco-innovations, programme Inter-Reg France-Suisse, Ravilloles, 25/04/2015**

L'éco-construction est un secteur économique en pleine expansion en dépit de la crise. La définition de nouvelles normes environnementales rendues nécessaires par la catastrophe annoncée par les experts du Groupe Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat favorise la créativité et l'innovation dans le domaine de l'habitat. Alors que les 30 glorieuses avaient imposé des normes rigides de construction reposant sur trois matériaux principaux, le béton, l'acier et le verre, l'éco-construction privilégie les matériaux éco-responsables (bois, matériaux biosourcés notamment) et fait revivre des techniques ancestrales en fonction des diversités territoriales. Sophie Boutillier a souligné les conditions permissives pour que l'artisanat de construction et d'art puisse relever le défi environnemental. Les grandes firmes du bâtiment doivent à leur tour réorienter leurs priorités en matière d'investissement dans la R&D de matériaux et dans la diffusion des innovations architecturales.

La Recherche en marche

Publications & Communications

Janvier – Mai 2015

* ACHERMANN G. La politique de l'innovation en Russie ou l'impératif de réformes dans une économie de rente, quelques pistes de réflexion, *Marché et Organisations*, N°22, 2015/1, 15-36.

* BOUGOUR S., L'imprimante 3D comme moyen d'évolution des processus de production, *Cahier du Lab. RII*, n°288, 2015

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2015/01/doc-288.pdf>

* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., L'entrepreneuriat innovant de la Silver économie. Les voies nouvelles des robots sociaux d'assistance, in B. Laperche, D. Uzunidis (dir.), *Dans quelle mesure le vieillissement génère-t-il de nouvelles technologies ?*, Rapport, Chaire Transitions démographiques, Transitions économiques / Réseau de Recherche sur l'Innovation, janvier 2015.

* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., De la société salariale à la société entrepreneuriale. Une analyse critique, *Document de travail*, Réseau de Recherche sur l'Innovation, 45/2015.

* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., De la société salariale à la société entrepreneuriale. Une analyse critique, *Document de travail*, Réseau de Recherche sur l'Innovation, 45/2015.

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2015/03/doc45.pdf>

* BOUTILLIER S., LAPERCHÉ B., UZUNIDIS D. (dir.), *Le territoire entrepreneurial durable. Étude du cas de Dunkerque (Nord-France)*, Rapport, Institut CDC / Réseau de Recherche sur l'Innovation, janvier 2015.

* BOUTILLIER S., LAPERCHÉ B., UZUNIDIS D. (dir.), *Le territoire entrepreneurial durable. Étude du cas de Dunkerque (Nord-France)*, Rapport, Institut CDC / Réseau de Recherche sur l'Innovation, janvier 2015.

* BOUTILLIER S., Jean-Baptiste Say et l'émergence d'une économie des entrepreneurs, in Uzunidis D., Société Internationale Jean-Baptiste Say (dir.), *Et Jean-Baptiste Say... créa l'Entrepreneur*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 2015, 59-74.

* DULIEU M., L'usage du bois dans l'eco-construction : matériau complémentaire et/ou substituable pour la réduction de l'impact environnemental du bâtiment, *Cahier du Lab.RII*, n°291, 2015

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2015/02/doc-291.pdf>

* ELHSSANI I., La contribution du Technocentre au renforcement des capacités d'innovation de Renault, *Cahier du Lab.RII*, n°289, 2015

* ELHSSANI I., La contribution du Technocentre au renforcement des capacités d'innovation de Renault, *Cahier du Lab.RII*, n°289, 2015

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2015/01/doc-289.pdf>

* JUBIEN M., Les innovations de produits dans la chimie du végétal comme substituts aux plastiques, *Cahier du Lab.RII*, n°293, 2015

* JUBIEN M., Les innovations de produits dans la chimie du végétal comme substituts aux plastiques, *Cahier du Lab.RII*, n°293, 2015

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2015/02/doc-293.pdf>

* KASMI F., Ecologie industrielle, circuits courts. Enjeux de la proximité : cas de l'agglomération Dunkerquoise, Séminaire « Stratégies territoriales d'innovation et dynamiques entrepreneuriales de proximité » (StIDep), Lab.RII, ULCO, Dunkerque, 19-20/03/2015.

* KASMI F., Ecologie industrielle, circuits courts. Enjeux de la proximité : cas de l'agglomération Dunkerquoise, Séminaire « Stratégies territoriales d'innovation et dynamiques entrepreneuriales de proximité » (StIDep), Lab.RII, ULCO, Dunkerque, 19-20/03/2015.

* KEBE M., Développement de l'énergie solaire dans les zones rurales du Sénégal, *Cahier du Lab.RII*, n°287, 2015

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2015/01/doc-287.pdf>

* LAPERCHÉ B., Vieillesse de la population et géront'innovations : synthèse des principaux résultats, in B. Laperche, D. Uzunidis (dir.), *Dans quelle mesure le vieillissement génère-t-il de nouvelles technologies ?*, Rapport, Chaire Transitions démographiques, Transitions économiques / Réseau de Recherche sur l'Innovation, janvier 2015.

* LAPERCHÉ B., Vieillesse de la population et géront'innovations : synthèse des principaux résultats, in B. Laperche, D. Uzunidis (dir.), *Dans quelle mesure le vieillissement génère-t-il de nouvelles technologies ?*, Rapport, Chaire Transitions démographiques, Transitions économiques / Réseau de Recherche sur l'Innovation, janvier 2015.

* LAPERCHÉ B., UZUNIDIS D. (dir.), *Dans quelle mesure le vieillissement génère-t-il de nouvelles technologies ?*, Rapport, Chaire Transitions démographiques, Transitions économiques / Réseau de Recherche sur l'Innovation, janvier 2015.

* LAPERCHÉ B., UZUNIDIS D., Dans quelle mesure le vieillissement de la population génère-t-il des innovations technologiques ? Portée et limites des gérontechnologies, in B. Laperche, D. Uzunidis (dir.), *Dans quelle mesure le vieillissement génère-t-il de nouvelles technologies ?*, Rapport, Chaire Transitions démographiques, Transitions économiques / Réseau de Recherche sur l'Innovation, janvier 2015.

* LAPERCHÉ B., La libération des forces de production chez Jean-Baptiste Say : dans la lignée des encyclopédistes, in Uzunidis D., Société Internationale Jean-Baptiste Say (dir.), *Et Jean-Baptiste Say... créa l'Entrepreneur*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 2015, 153-172.

* Le ROUX S., Assembler les compétences de la communauté locale pour créer une nouvelle forme d'entreprise : l'artisanat collectif, Séminaire « Stratégies territoriales d'innovation et dynamiques entrepreneuriales de proximité » (StIDep), Lab.RII, ULCO, Dunkerque, 19-20/03/2015

* LOCHET F., Implantation d'un ERP. Analyse des impacts technico-organisationnels sur la performance des entreprises industrielles, *Cahier du Lab.RII*, n°290, 2015

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2015/01/doc-290.pdf>

* LORJOT M., Le patrimoine industriel comme moyen de développement des territoires ruraux : le cas du Pôle Jean-Baptiste Say, Société Internationale Jean-Baptiste Say, février 2015.

* LORJOT M., Le patrimoine industriel comme moyen de développement des territoires ruraux : le cas du Pôle Jean-Baptiste Say, Société Internationale Jean-Baptiste Say, février 2015.

<http://says.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2015/02/le-patrimoine-industriel.pdf>

* MAHAILET A., La structuration de la filière bois par les circuits courts au Cameroun : formalisation des segments productifs, Séminaire « Stratégies territoriales d'innovation et dynamiques entrepreneuriales de proximité » (StIDep), Lab.RII, ULCO, Dunkerque, 19-20/03/2015.

* MULLET M., Les objets connectés : Domaine de création d'entreprises high-tech et impacts sur l'évolution de la domotique, *Cahier du Lab.RII*, n°294, 2015

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2015/02/doc-294.pdf>

* MULLET M., Les objets connectés : Domaine de création d'entreprises high-tech et impacts sur l'évolution de la domotique, *Cahier du Lab.RII*, n°294, 2015

- * UZUNIDIS D., L'arme anticrise de la BCE : Une bonne nouvelle pour les Grecs, interview, *Le Parisien*, 15/01/2015.
- * UZUNIDIS D., LOREK M., ACHERMANN G. (dir.), Go East! Nouvelles économies de marché, *Marché et Organisations*, N°22, 2015/1.
- * UZUNIDIS D., Régler la dette : Priorité économique de la Grèce ? Interview, *Le Phare*, 4/02/2015.
- * UZUNIDIS D., Société Internationale Jean-Baptiste Say (dir.), *Et Jean-Baptiste Say... créa l'Entrepreneur*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 2015.
- * UZUNIDIS D., Jean-Baptiste Say et l'Entrepreneur : théorie, pédagogie et acte d'entreprendre, Présentation générale, in Uzunidis D., Société Internationale Jean-

Baptiste Say (dir.), *Et Jean-Baptiste Say... créa l'Entrepreneur*, Business & Innovation, Bruxelles, Peter Lang, 2015, 11-24.

- * UZUNIDIS D., La société internationale Jean-Baptiste Say au service de la valorisation du patrimoine industriel, Séminaire « Stratégies territoriales d'innovation et dynamiques entrepreneuriales de proximité » (StIDep), Lab.RII, ULCO, Dunkerque, 19-20/03/2015.
- * VAN RESPAILLE R., Le marché chinois comme opportunité de développement du secteur agro-alimentaire français, *Cahier du Lab.RII*, n°292, 2015
<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2015/02/doc-292.pdf>

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation

POLITIQUES D'INNOVATION DURABLE n°46, 2015-1, De Boeck/Cairn

Les auteurs : S. AÏT-EL-HADJ, K. CABARET, O. CREVOISIER, F. GALLOUJ, G. GIORDANO, J.-A. HERAUD, H. JEANNERAT, M.-E. KESSARI, J. LACHMANN, C. LIVI, M. MARTIN, C. MERLIN-BROGNIART, B. MOUGENOT, A.-C. MOURSLI-PROVOST, F. PICARD, M. SALLES, C. TANGUY, L. TEMRI

La question du rôle de l'innovation dans le processus de transition durable se pose avec une acuité particulière, tant le développement du modèle actuel de production repose sur l'agrégation de progrès technologiques, économiques et sociétaux. Il s'agit alors de

questionner le rôle des entreprises et de leurs business modèles, mais également d'interroger les modalités d'actions de l'acteur public dans ce que l'on qualifie globalement de politique publique d'innovation. Ce numéro d'*Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation* met en lumière nécessité pour l'acteur public de prendre en compte la complexité et la richesse des processus d'innovation. Dans cette perspective, la politique de transition durable semble guidée à la fois par un cadre européen et par des actions multi-territorialisées dans lesquels les entreprises vont décliner de nouveaux modèles d'affaires.

Journal of Innovation Economics & Management

INNOVATION NEXUS : POLICIES & STRATEGIES

n°16, 2015-1, De Boeck/Cairn

Authors: U. CANTNER, M.-H. DEPRET, J. DIEKHOF, H. EGBERT, S. FARACE, M. FERRU, B. GAY, M. GREIFF, B. GUIMOND, S. KÖSTERS, N. LIBERAT, A. LORENTZ, J. MATTSSON, F. MAZZOTTA, S. Regina PAULINO, F. PICARD, F. SØRENSEN, S. R. STUCHI CRUZ, K. XHANGOLLI

Technological change is a systemic and complex process involving various stakeholders. Firms innovate through cooperation with other actors and public policies are increasingly network oriented. This special issue deals with several types of nexus and shows that relations between actors are crucial for innovation and

the papers presented are more or less concerned with nexus and their role in innovation policies and strategies, and they approach this issue from various levels and perspectives. These relations may be very heterogeneous but they draw our attention to the necessity for policymakers to take them into consideration. From the policymakers' point of view, the perspective proposed here implies that an efficient public policy of innovation has not just to focus on market failures but has to take into account the necessity of fostering specific firms (new firms, small firms) and their capacity to build and use networks. This topic is particularly important in the context of sustainable transition and environmental innovation.

Marché et Organisations

GO EAST! NOUVELLES ECONOMIES DE MARCHE

Sous la direction de Dimitri Uzunidis, Maria Lorek, Guillem Achermann

n°22, 2015, L'Harmattan/Cairn

Les auteurs : G. ACHERMANN, W. AMEDZRO ST-HILAIRE, I. BOKOV, M. CHBOUKI, P. GROUIEZ, J. HUERTA DE SOTO, J. LEFRANC, M. LOREK, P. KOLEVA, S.VATEVA

Une « nouvelle » économie de marché désigne la prise du pouvoir économique et de décision par les acteurs privés, par l'instauration d'un nouveau cadre

réglementaire et par l'élargissement de l'action de l'entreprise suite à la crise du modèle de la planification centrale et de la propriété étatique. En théorie, l'État doit garantir la transition vers la structuration des économies capitalistes performantes en améliorant le climat des affaires par l'allègement du poids de la réglementation, l'élimination de la corruption, la baisse de la charge fiscale et le renforcement des droits de propriété. Les auteurs de ce numéro de *Marché et Organisations* présentent et discutent les succès et les échecs de la constitution des économies de marché à l'est de l'Europe.

Collection « Business & Innovation »

✓ **ET JEAN-BAPTISTE SAY... CREA L'ENTREPRENEUR**
 par Société Internationale Jean-Baptiste Say /
 Dimitri Uzunidis (dir.), Préface André Tiran, col.
 « Business & Innovation », Peter Lang, Bruxelles,
 2015.

A la fin du 18^e siècle, l'initiative individuelle a été magnifiée pour permettre à l'économie de sortir de son état de passivité et de sclérose. Jean-Baptiste Say (1767-1832), économiste français et partisan de la révolution française, a produit une théorie générale de l'entrepreneur où l'innovation tient une place essentielle. L'entrepreneur peut être à la fois gestionnaire, capitaliste, innovateur. Say créa l'entrepreneur et le dota de moult charismes : esprit de conduite, génie des

affaires, capacité d'entreprendre, sens du risque et d'initiative, création de valeur et d'emplois, grandes capacités gestionnaires, etc. Il s'agit d'un entrepreneur que les politiques et les « forces actuelles de marché » cherchent à ressusciter pour donner un nouveau souffle à notre économie léthargique. Les auteurs de l'ouvrage discutent de la notion et de la fonction de l'entrepreneur dans l'œuvre de Say pour montrer son actualité économique, sociale et politique. Ils présentent aussi le contexte économique et intellectuel à partir duquel a émergé la théorie de l'entrepreneur. Entrepreneur, professeur, journaliste, lui-même, Say... *créa l'entrepreneur* et a légué à l'analyse (et à la philosophie) économique un « outil » de sortie de crise.

Collection « L'esprit économique »

✓ **MISÈRE ET OPULENCE. CHRONIQUES D'AUSTERITE GLOBALISEE**
 par Michel Santi
 Série *Le Monde en Question*, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2015.

Sous sa forme actuelle, la monnaie unique est un vecteur de schizophrénie économique, une machine à créer du chômage et des inégalités. Que l'euro soit donc déconstruit ! Ce ne sont pas les dépenses sociales qui sont coupables d'avoir creusé nos déficits, mais les sauvetages bancaires d'établissements ayant amassé des fortunes par la grâce de la financiarisation, elle-même destinée à anesthésier une population européenne dont les revenus étaient inversement proportionnels à la productivité des entreprises. Michel Santi plaide pour un retour au keynésianisme primaire.

✓ **LA PERSONNALISATION DE MASSE. COMMENT LE SYSTEME INDUSTRIEL PEUT**

INDIVIDUALISER SON OFFRE AU MOINDRE COUT

par François Abada
 Série *Economie et Innovation*, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2015.

Finis le fordisme ! Les nouvelles technologies et le nouveau management donnent la possibilité aux entreprises d'étendre l'envergure de la gamme de leurs produits et aussi de discriminer les consommateurs. Nous sommes passés de la production de masse à un désir de plus en plus affirmé des utilisateurs/consommateurs pour la personnalisation des produits et services qui leur sont offerts, sans toutefois sacrifier l'efficacité industrielle, ce qui a favorisé l'émergence d'un nouveau paradigme : la personnalisation de masse. Comment le système industriel peut-il répondre aux exigences de la personnalisation de masse ? Quelles réformes pour faciliter l'élargissement des marchés ?

Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation 2015-1, n°46

Politiques d'innovation durable

<http://www.cairn.info/revue-innovations-2015-1.htm>

EDITORIAL : Fabienne PICARD

Jean-Alain HERAUD, Jean LACHMANN

L'évolution du système de recherche et d'innovation : ce que révèle la problématique du financement dans le cas français

Fabienne PICARD, Katy CABARET

Politique européenne de l'énergie et transition vers un système énergétique décarboné fondée sur les *smart grids*
 Benoît MOUGENOT

Automobile et nouveaux modèles économiques de la mobilité électrique, au cœur d'une diversité institutionnelle

Christian LIVI, Hugues JEANNERAT, Olivier CREVOISIER

L'industrie photovoltaïque de suisse occidentale : un « milieu valueur » multi-local

Leïla TEMRI, Géraldine GIORDANO, Myriam-Emilie KESSARI

Innovation et responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans les entreprises agroalimentaires du Languedoc-

Roussillon : le rôle de la performance économique

Corinne TANGUY, Michel MARTIN

Le développement d'une logistique durable dans la filière vitivinicole bourguignonne ? Identification des stratégies et pratiques

Faïz GALLOUJ, Céline MERLIN-BROGNIART, Anne-Catherine MOURSLI-PROVOST

Les partenariats public-privé et leur place dans l'innovation hospitalière : quels enseignements pour le management hospitalier ?

Maryse SALLES

Responsabilité économique et sociale des concepteurs de systèmes d'information : contribution à une éthique appliquée

Smaïl AÏT-EL-HADJ

De la théorie du système technique à la systémique technologique. Une formalisation pertinente pour rendre compte de l'innovation technologique

Journal of Innovation Economics & Management 2015-1, n°16

Innovation Nexus: Policies & Strategies

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2015-1.htm>

- | | |
|---|--|
| GENERAL PRESENTATION: Fabienne PICARD | Deconstructing the Collective Process of Environmental Innovation: A Case Study of Poitou-Charentes Companies |
| Uwe CANTNER, Sarah KÖSTERS | Silvia Regina STUCHI CRUZ, Sônia Regina PAULINO |
| Public R&D Support for Newly Founded Firms – Effects On Patent Activity and Employment Growth | Innovation in Services Related to Public Policies to Reduce Greenhouse Gases: The Clean Development Mechanism in Landfills |
| Salvatore FARACE, Fernanda MAZZOTTA | Jan MATTSSON, Flemming SØRENSEN |
| The Effect of Human Capital and Networks on Knowledge and Innovation in SMEs | City Renewal as Open Innovation |
| Brigitte GAY | André LORENTZ |
| How do Distinct Firm Assets and Behaviors Shape the Form of Alliance Networks and Provoke their Instability? A Multi-Level Network Analysis | Structural Change, Sectoral Specialisation and Growth Rate Differences in an Evolutionary Growth Model with Demand Shocks |
| Josefine DIEKHOF | Henrik EGBERT, Matthias GREIFF, Kreshnik XHANGOLLI |
| Do Entrants Increase Incumbents' Innovation Activity? Escaping the Lock-In, Stimulating Technological Change and the Transition towards Environmentally Friendly Vehicles | PWYW Pricing Ex Post Consumption: A Sales Strategy for Experience Goods |
| Marie FERRU, Nicolas LIBERAT, Benjamin GUIMOND, Marc-Hubert DEPRET | |

Marché et Organisations 2015-1, n°22

Go East! Nouvelles économies de marché

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

- | | |
|--|--|
| Présentation générale | l'insertion des exploitations russes et bulgares dans une filière laitière internationalisée |
| Guillem ACHERMANN | Jérôme LEFRANC |
| La politique de l'innovation en Russie ou l'impératif de réformes dans une économie de rente, quelques pistes de réflexion | La protection sociale en Russie : au service du développement économique ? |
| Maria LOREK | Walter AMEDZRO ST-HILAIRE |
| Des pôles de croissance vers des systèmes d'innovation territorialisés dans une « nouvelle » économie de marché : le cas de Gdansk (Pologne) | L'évaluation de la productivité publique. Nouvelle trajectoire quadridimensionnelle et perspectives de structuration stratégique |
| Issa BOKOV | Moktar CHBOUKI |
| Le management des réseaux territorialisés : le cas de la macro-région du Caucase (Russie) | Héritages, transition et performances économiques : pour une approche décrochée du changement institutionnel |
| Sonia VATEVA | Jesús HUERTA DE SOTO |
| La Bulgarie: transitions, modernisation, intégration européenne | A Note on the Crisis of Socialism |
| Pascal GROUIEZ, Petia KOLEVA | Walter AMEDZRO ST-HILAIRE |
| Echelles de conflits et de compromis dans la transformation économique post-socialiste : le cas de | Project Control, Capital Policy Instruments and the Strategies of Excess Value Creation |

Cahiers « critique de l'économie politique »

série Krisis, Coll. L'esprit économique, Paris, L'Harmattan

L'Économie est devenue le *deus ex machina* des temps modernes et l'horizon indépassable de ceux qui sont en charge des affaires de la société. Les cahiers « critique de l'économie politique », ont été lancés et dirigés par **Robin Goodfellow** pour analyser, comprendre et critiquer aussi bien les évolutions concrètes et les phénomènes économiques que leurs conséquences sociales et politiques ainsi que les représentations idéologiques des agents chargés de les mettre en œuvre. Ces cahiers ont pour objectif de publier, dans le fil de cette tradition critique de l'économie politique, des travaux d'analyse théorique et de commentaires politiques.

ANNONCES / APPELS

♦ **Ecole d'été Réseau de Recherche sur l'Innovation – 2015**
"Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud"

27-29 Août 2015 – IUT de l'Oise, site de Creil

Contact: Vanessa Casadella (vanessa.casadella@u-picardie.fr)

Plus d'informations : <http://innovation.univ-littoral.fr/?p=1>

♦ **Journée Innovation**

Réseau de Recherche sur l'Innovation

"Vieillesse de la population, technologies de l'information et trajectoires d'innovation"

8 juin 2015 de 9h-17h

Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris

Plus d'informations : http://rrifr.univ-littoral.fr/?page_id=305

*** LECTURES**

● ***Innovations. Revue d'économie et de management de l'innovation***
"Politiques d'innovation durable"

n°46, 2015-1, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

● ***Journal of Innovation Economics and Management***
"Innovation Nexus : Policies & Strategies"

n°16, 2015-1, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

● ***Marché et Organisations***

« Go East! Nouvelles économies de marché »

n°22, 2015-1, L'Harmattan/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

● **Société Internationale Jean-Baptiste Say, Uzunidis D. (dir.), *Et Jean-Baptiste Say... créa l'Entrepreneur, Business & Innovation*, Bruxelles, Peter Lang, 2015**

Série : Smart innovation, ISTE Editions, Londres (<http://iste-editions.fr>)

Réseau de Recherche sur l'Innovation (Direction : Dimitri Uzunidis)

La sortie de crise passe par l'innovation. Celle-ci peut donner un nouveau souffle à l'entreprise, aux territoires et à l'économie dans son ensemble. La thématique de la série « Smart Innovation » a été choisie en considérant que l'individu, l'entreprise et l'institution sont des acteurs qui peuvent par leurs comportements, stratégies et politiques modifier les modèles économiques en orientant l'innovation vers de nouvelles technologies, modèles, pratiques, organisations, activités dans une perspective de croissance durable.

Cahiers « critique de l'économie politique »

série Krisis, Coll. L'esprit économique, Paris, L'Harmattan

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>