Tout principe est un jugement, tout jugement est l'effet de l'expérience, et l'expérience ne s'acquiert que par l'exercice des sens

Sade

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation
SITE-Clersé (UMR 8019)

n°53 – Mai 2014

EDITORIAL

Economie de l'innovation

Innovation : introduire des nouveautés, des changements, plus spécialement dans l'industrie et, plus généralement, dans les affaires. L'entrepreneur, l'entreprise, les institutions publiques en réseaux et par des stratégies ouvertes créent des espaces socio-techniques de mise en valeur de ressources cognitives, financières et matérielles pour innover. Le sens de l'innovation est perceptible par les nouveaux projets économiquement rentables et par les moyens que les acteurs économiques et politiques consacrent et déploient pour parvenir à organiser l'acte élémentaire de production. Le processus d'innovation entretient une relation causale avec un problème – technologique, économique, social – posé à l'économie de marché et identifié consciemment ou inconsciemment par ses acteurs. L'innovation est ainsi liée à la recherche de la solution optimale à ce problème. Ceci suppose l'usage de connaissances et d'informations provenant de la pratique, de l'expérience et de l'activité scientifique. L'innovation est elle-même un processus cumulatif et historique défini par six caractéristiques majeures : a) les impacts de l'innovation sont difficilement prévisibles ; b) l'échelle de diffusion de l'innovation est difficilement calculable ; c) les activités innovantes sont asymétriques et décalées dans le temps ; d) le temps d'apprentissage, d'exécution et de diffusion joue un rôle capital dans l'acte d'innover ; e) le climat des affaires conditionne le temps, l'échelle, la nature et les impacts de l'innovation ; f) les innovations sont interdépendantes. Graduelle ou radicale, l'innovation devient ainsi endogène et elle est intégrée dans un processus complexe caractérisé par de nombreuses rétroactions et interactions dans des réseaux mésosystémiques : secteurs, filières, systèmes territoriaux ou nationaux d'innovation. L'organisation innovante est alors présentée comme un système dynamique composé de compétences particulières et diversifiées qui peut entrainer une certaine entropie macrosystémique si le problème de la synchronisation des processus d'innovation n'est pas résolu.

SOMMAIRE

➧Ateliers d'Innovation *2*

➧La Recherche en Marche *3-4*
● Publications & communications

➧INNOVATIONS – Edition *4-7*
● *Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*
● *Journal of Innovation Economics & Management*
● *Marché et Organisations*
● *Collection Business & Innovation*
● *Collection L'esprit économique*

➧Programmes *7*

➧Annonces / Appels *8*
- Innovation Forum VI – 2014 : « Crisis, Innovation and Transition
- 1er Congrès international Jean-Baptiste Say : « La pensée économique des révolutions industrielles »
- Journée Innovation 2014
● LECTURES

►A lire *:*

RÉSEAU DE RECHERCHE SUR L'INNOVATION
***Principes d'économie de l'innovation*, col. Business & Innovation, Peter Lang, Bruxelles, 2014.**

◆ **Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis**
◆ **Rédacteurs : Sophie Boutillier, Blandine Laperche**
Prix : 3 euros ◆ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ◆ Tirage : 1100 ex.
ISSN 1285-0837 ◆ Publication paraissant en janvier, mai et septembre
Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE
téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – ***fax*** : 33 (0)3.28.23.71.43 – ***email*** : labrii@univ-littoral.fr
http://rii.univ-littoral.fr

Ateliers d'Innovation

*** Les systèmes d'innovation du Sud, 03/02/2014**
***Réseau de Recherche sur l'Innovation*, Paris**

Le concept de système d'innovation est un concept relativement récent, d'abord utilisé pour mesurer les différentes performances technologiques mais depuis peu appréhendé pour comprendre la croissance et le développement des économies nationales. Vanessa Casadella (Univ. de Picardie Jules Verne) a mis l'accent sur les différences entre les processus d'innovation et d'apprentissage du Sud par rapport à ceux des économies développées. Le transfert technologique, p. ex., se réalise par la construction de capacités technologiques et d'efforts nationaux d'absorption et de diffusion des connaissances étrangères. Mais cette construction passe également par la création de processus d'apprentissage plus microéconomiques fondés sur les connaissances propres aux acteurs du Sud. Les pays en développement qui réussissent appliquent des stratégies d'innovation fondées sur l'amélioration permanente de leurs capacités technologiques. Il est donc évident que la « construction » de compétences soutient la politique économique de développement.

*** La croissance verte de la Chine, BETA, Strasbourg, 14/02/2014**

Les autorités chinoises, conscientes des limites de la croissance extensive, investissent dans la « 4ème révolution industrielle » (*sic*) : celle de l'environnement et de la gestion parcimonieuse des ressources. En s'appuyant sur une analyse historique depuis la première référence au problème environnemental en Chine dans les années 1970 jusqu'à ce jour, Zeting Liu (Lab.RII/ULCO) a montré que 1) la politique de protection de l'environnement ne peut fonctionner quand elle est déconnectée de la politique économique. 2) Si la promotion de l'innovation verte en Chine est considérée comme un moyen pour remédier à la pollution galopante, elle est aussi perçue comme nécessaire pour réaliser son ambition de devenir leader mondial dans les technologies vertes.

La ville entrepreneuriale durable

Master Stratégie d'innovation et dynamiques entrepreneuriales /
Réseau de Recherche sur l'Innovation / Institut CDC / Lab.RII-ULCO / Clersé
Dunkerque, 06/03/2014

Qu'est-ce qu'une ville entrepreneuriale durable ? Deux axes majeurs décrivent la dynamique de l'innovation dans les territoires industriels dont la reconversion passe par les métiers de l'environnement et du développement durable :
a) *L'entrepreneuriat éco-innovant dans l'économie territoriale.* Comment définir l'entrepreneuriat innovant ? Comment favoriser l'entrepreneuriat éco-innovant ? Quels rôles et fonctions des universités, des institutions ? Quelles opportunités et atouts pour l'entrepreneur éco-innovant ? b) *Ecologie industrielle et transition durable*. Comment l'écologie industrielle peut-elle être un vecteur de création d'entreprise et d'attractivité du territoire ? Quelle contribution sectorielle et quelle gouvernance dans la transition durable des territoires ?
Une ville entrepreneuriale durable peut être définie comme étant une ville dynamique qui s'efforce de mobiliser des ressources sur le plan social, politique, économique, culturel et environnemental à l'intérieur d'un cadre institutionnel cohérent au service d'une stratégie clairement définie de développement économique et social respectueux de la préservation des ressources naturelles. Ses objectifs sont la promotion de la création d'éco-entreprises et l'optimisation des flux d'énergie et de matières entre les entreprises localisées sur un même territoire suivant le schéma d'une économie circulaire (écologie industrielle).

*** Entrepreneuriat innovant et médiation dans les territoires, Histoire des technosciences en société, CNAM, Paris, 13/03/2014**

La nature systémique des relations qui caractérisent un milieu économique et social explique ce qui favorise ou non l'acte d'innover. Mais, doit-on réduire l'innovation, produit du milieu, aux seuls échanges interindividuels débouchant sur une nouvelle combinaison productive ? Résulte-t-elle uniquement d'une organisation spécifique des relations économiques ? Pour Dimitri Uzunidis (Lab.RII/ULCO) la systémique du milieu ne se réfère pas uniquement aux interactions économiques mais prend aussi en considération les structures sociales qui sont à l'origine de ces comportements innovateurs. Les institutions (État, collectivités locales) et les entreprises tiennent un rôle crucial dans l'organisation et l'évolution du climat des affaires. De l'autre côté, le « symbole » de l'innovateur n'est confirmé dans (et par) l'opinion publique que si ces structures socio-économiques de proximité supportent efficacement l'action de l'entrepreneur.

*** Les entrepreneurs du luxe, IVèmes Rencontres des histoires du cuir, Lavausseau, 11-13/04/2014**

L'industrie du luxe est à l'heure actuelle le leader du commerce extérieur français. Industrie de haute technologie, intensive en savoir, le luxe ne semble pas connaitre la crise. En France, le luxe emploie plus de cent mille personnes. Les marges de croissance sont encore grandes puisqu'on estime à 330 millions le nombre de consommateurs de produits de luxe dans le monde en 2014, plus de 400 millions à l'horizon 2020. Mais, l'histoire du luxe puise ses racines dans l'histoire longue (depuis le 17e siècle et la politique volontariste de Colbert en la matière). Pour Sophie Boutillier, la réussite du luxe français repose à la fois sur l'intervention de l'Etat et sur des entrepreneurs audacieux qui ont su imposer leur marque, à l'image de Louis Vuitton, Gabriel Chanel, Nicole-Barbe Cliquot-Ponsardin.

La Recherche en marche

Publications & Communications
Janvier – Mai 2014

* AISSAT LEGHIMA A., La difficile promotion de PME innovantes en Algérie, *Cahier du Lab.RII*, n°279, 2014
http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2014/01/doc-279.pdf
* BARBAROUX P., LAPERCHE B., The failed birth of a giant: lessons learned from the collapse of the EADS / BAE systems merger, *Journal of Innovation Economics & Management*, 2013, 12(2), 103-125.
* BOUTILLIER S., MATAGNE P., Une histoire asynchrone de l'économie et de l'écologie et de leurs « passeurs », Réseau de Recherche sur l'Innovation, *Document de travail*, 37/2014.
http://rrifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2014/01/doc35.pdf
* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., *Mémoire et rapport de stage, Méthodologie approfondie*, Principes, Paris, Studyrama, 2014.
* BOUTILLIER S., DELDIQUE P., UZUNIDIS D., L'entrepreneuriat éco-innovant et dynamique du territoire, Séminaire « La ville entrepreneuriale durable », RRI, Institut CDC, Dunkerque, 6/03/2014.
* BOUTILLIER S., Théories économiques de l'entrepreneur innovant, in Réseau de Recherche sur l'Innovation / S. Boutillier, J. Forest, D. Gallaud, B. Laperche, C. Tanguy, L. Temri (dir.), *Principes d'économie de l'innovation*, col. Business & Innovation, Peter Lang, Bruxelles, 2014, pp. 101-114.
* BOUTILLIER S., FOREST J., GALLAUD D., LAPERCHE B., TANGUY C., TEMRI L., Introduction générale, in Réseau de Recherche sur l'Innovation / S. Boutillier, J. Forest, D. Gallaud, B. Laperche, C. Tanguy, L. Temri (dir.), *Principes d'économie de l'innovation*, col. Business & Innovation, Peter Lang, Bruxelles, 2014, pp. 17-30.
* BOUTILLIER S., Luxe, entrepreneurs et innovation : repères historiques, IVèmes Rencontres des histoires du cuir, Lavausseau, 11-13/04/2014.
* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., Innovations dans l'agroalimentaire. Le parcours de quatre entrepreneurs héroïques : initiative individuelle et trajectoire techno-économique sectorielle, *Cahier du Lab.RII*, n°281, 2014
http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2014/03/doc-281.pdf
* BOUTILLIER S., GOGUEL D'ALLONDANS A., LABERE N., UZUNIDIS D., *Méthodologie de la thèse et du mémoire*, Principes, Paris, Studyrama, 2014.
* BRYSSE P., Evolution de l'électronique médicale et innovations appliquées à la mobilité : cas de l'exosquelette, *Cahier du Lab.RII*, n°275, 2014
http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2014/01/doc-275.pdf
* LAPERCHE B., LIU Z., SMEs and knowledge-capital formation in innovation networks: a review of literature, *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 2013, 2:21.
* LAPERCHE B., BURMEISTER A., MERLIN-BROGNIART C., KASMI F., Ecologie industrielle et transition durable, Séminaire « La ville entrepreneuriale durable », RRI, Institut CDC, Dunkerque, 6/03/2014.
* LAPERCHE B., Théories de la firme et innovation dans l'économie contemporaine, in Réseau de Recherche sur l'Innovation / S. Boutillier, J. Forest, D. Gallaud, B. Laperche, C. Tanguy, L. Temri (dir.), *Principes d'économie de l'innovation*, col. Business & Innovation, Peter Lang, Bruxelles, 2014, pp. 169-180.
* LEMIR F., La combinatoire d'innovations dans un produit-système automobile : le cas de la Bugatti Veyron, *Cahier du Lab.RII*, n°277, 2014
http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2014/01/doc-277ok.pdf
* LIU Z., The research tax credit in the policy mix for innovation: the French case, *Journal of Innovation Economics & Management*, 2013, 12(2), 199-223.
* LIU Z., La politique industrielle et de l'innovation chinoise dans la transition vers la croissance verte, *Cahier du Lab.RII*, n°280, 2014
http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2014/01/doc-280.pdf
* RÉSEAU DE RECHERCHE SUR L'INNOVATION / BOUTILLIER S., FOREST J., GALLAUD D., LAPERCHE B., TANGUY C., TEMRI L. (dir.), *Principes d'économie de l'innovation*, col. Business & Innovation, Peter Lang, Bruxelles, 2014.
* UZUNIDIS D., BOUTILLIER S., LAPERCHE B., The entrepreneur's 'resource potential' and the organic square of entrepreneurship: definition and application to the French case, *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2014, 3:1.
* UZUNIDIS D., Avant-propos, Réseau de Recherche sur l'Innovation / S. Boutillier, J. Forest, D. Gallaud, B. Laperche, C. Tanguy, L. Temri (dir.), *Principes d'économie de l'innovation*, col. Business & Innovation, Peter Lang, Bruxelles, 2014, pp. 11-15.
* UZUNIDIS D., Mondialisation des stratégies d'innovation et globalisation de la R&D, in Réseau de Recherche sur l'Innovation / S. Boutillier, J. Forest, D. Gallaud, B. Laperche, C. Tanguy, L. Temri (dir.), *Principes d'économie de l'innovation*, col. Business & Innovation, Peter Lang, Bruxelles, 2014, pp. 205-218.
* UZUNIDIS D., Préface, in F. Paun, L. Alexandre-Leclair, I. Vaileanu-Paun, *Innover ou périr. Paroles d'experts*, Economie et Innovation, « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2014, pp. 9-15.
* UZUNIDIS D., Proximité, entrepreneuriat et milieu innovateurs, Séminaire, Histoire des technosciences en société, CNAM, Paris, 13/03/2014.
* WIDEHEM A., Stratégie d'innovation et leadership : le cas d'ArcelorMittal, leader du secteur métallurgique, *Cahier du Lab.RII*, n°276, 2014
http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2014/01/doc-276.pdf

* ZANNAKIS R., Eco-construction : les nouveaux matériaux pour économiser l'énergie, *Cahier du Lab.RII*, n°278, 2014 http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2014/01/doc-278.pdf

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation

L'INNOVATION SECTORIELLE. RECONFIGURATION DES MESOSYSTEMES
n°43, 2014-1, De Boeck/Cairn
Les auteurs *: P. AMANS, A. ATTOUR, Z. BEN HAMADI, E. BOUTROY, P. CHAPELLIER, J.-P. COUDERC, R. DEBREF, M. DOMERGUE, G. FAURE, E. GARNIER, E. GENTILUCCI, R. HAMOUTI, G. KRAUSS, F. LE ROY, A. MAZARS-CHAPELON, S. MIGNON, A. RALLET, F. ROBERT, B. SOULE, L. TEMPLE, L. TEMRI, J.-M. TOUZARD, B. TRIOMPHE, B. VIGNAL, F. VILLESEQUE-DUBUS*

Face au double mouvement de globalisation et de localisation des activités économiques, la dimension sectorielle est-elle encore une entrée pertinente pour aborder l'innovation ? Les analyses macroéconomiques de la croissance, l'économie industrielle, le management des réseaux ont largement promu et enrichi l'usage du concept de secteur. Celui-ci est considéré comme un vaste ensemble de relations entre entreprises et entre producteurs et consommateurs dont la signification dépend essentiellement de la nature et des objectifs de l'innovation. Un processus d'innovation est en effet généralement marqué par les caractéristiques technologiques, économiques et institutionnelles d'un secteur, et à l'inverse l'innovation peut être vue comme destructrice, transformatrice ou même constitutive d'un secteur. Les auteurs de ce numéro, exemples à l'appui, discutent de la pertinence de l'innovation sectorielle qui reconfigure et perméabilise les méso-systèmes de production. Ce faisant, elle peut aussi faciliter le ciblage des politiques économiques de croissance.

Journal of Innovation Economics & Management

INTERNATIONAL TRENDS IN INNOVATION MANAGEMENT
n°13, 2014-1, De Boeck/Cairn
Authors: *M. ALFARO, D. BARBIEUX, V. BOLY, M. BOURGAULT, M. CAMARGO, A. CHERUBINI ALVEZ, J. DAOUDI, R. DEKKERS, H. KOOLI-CHAABANE, F. MACIEL REICHERT, G. MASERA, L. MOREL, R. MORRAR, R. PALMA, P. PENNEFATHER, L. RHEAULT, J. SEPULVEDA, S. K. SHARMA, R. SMITH, A. STEINER, S. TALBOT, J. E. TELLO GAMARRA, J. THOMSON, E. VASQUEZ, G. WHITTAM, B. YANNOU, P. A. ZAWISLAK*

The gap between rich nations and emerging economies is being bridged. Economical relationships and intellectual exchanges between developed and developing countries have changed significantly over the past few years. In this way, innovation and its associated activities are no longer exclusive to developed countries. As a result, the research community that manages innovation and technology is evolving, paying greater attention to initiatives and innovations taking place in emerging countries. This special issue includes selected papers from different continents in order to gather a shared vision of the current innovation management trends in research contributions that come from developed countries like Canada, the UK and France or emerging countries such as Argentina, Brazil and Chile.

Marché et Organisations

LA CRISE DU « DEVELOPPEMENT »
Sous la direction de Rémy Herrera
n°20, 2014, L'Harmattan/Cairn
Les auteurs : *G. BARISI, F. CUNHA LIMA CINTRA, H. DJEMA, GUSWANDI, R. HERRERA, A. LEGHIMA, J. B. MALOU, M. MASSOUD, B. NDIAYE, F. NOFRIAN, S. SEDKAOUI, G. UZUNÖZ-BARD*

Le « Développement » est apparu dans la pensée économique et politique immédiatement après la deuxième guerre mondiale suite aux tentatives de rupture plus ou moins radicales avec les lois du système mondial. L'État était placé au cœur de stratégies volontaristes de transformations structurelles des formations sociales. Le libéralisme des années 1980 a remis en cause certains acquis et beaucoup de certitudes. Une dérégulation agressive a été déployée dans toutes les parties du monde. Les privatisations, le recul de l'Etat producteur, planificateur et social, la flexibilité et l'ouverture à la concurrence mondiale ont remis au goût du jour le « Développement », mais cette fois pour discuter de sa crise. Ce numéro est consacré aux dimensions empiriques du développement. Il rassemble dix contributions, distribuées de façon équilibrée entre les grandes régions du Sud : Afrique subsaharienne, monde arabo-musulman, Asie et Amérique latine.

Collection « Business & Innovation »

✓ **PRINCIPES D'ECONOMIE DE L'INNOVATION**
par Réseau de Recherche sur l'Innovation / Sophie Boutillier, Joëlle Forest, Delphine Gallaud, Blandine Laperche, Corinne Tanguy, Leïla Temri (dir.), col. « Business & Innovation », Peter Lang, Bruxelles, 2014.

L'innovation devient un réel sujet d'étude dans la seconde partie du 20e siècle et, à partir des années

1970, s'immisce dans les cursus universitaires d'économie, de management, de sociologie, d'ingénierie, etc. L'innovation constitue l'intersection de trois thématiques clés : la croissance, le changement technique, l'évolution du comportement et des performances des entreprises et des organismes publics. Ce livre présente les derniers travaux en économie et en management de l'innovation et combine l'analyse théorique avec la description de différentes réalités saillantes extraites du monde des affaires, de la science, de la technologie et des institutions. Il présente une vision élargie de l'innovation fondée sur l'étude des acteurs de l'innovation (entrepreneurs, entreprises, État, institutions financières, laboratoires de recherche, etc.), sur l'analyse des mésosystèmes d'innovation (réseaux, secteurs, territoires) et sur les fondements des politiques publiques de l'innovation. Les auteurs traitent de manière didactique, sous un regard historique et prospectiviste, les problématiques liées aux enjeux (risques et opportunités) de la mutation des modes actuels de production, de consommation et d'organisation de l'activité économique et sociale.

Collection « L'esprit économique

✓ LE COMMERCE EQUITABLE ET ETHIQUE. OPPORTUNITES ET LIMITES
par Thierry Brugvin
Série Le Monde en Question, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2014.

Les ONG du commerce équitable et éthique (la Responsabilité Sociale des Entreprises), militant pour le développement des labels et des codes de conduite, cherchent, à court terme, à renforcer la régulation des normes sociales, sa légitimité et sa démocratisation. Mais c'est au risque d'un excès de privatisation. En effet, l'inspection du travail, qui relève d'une régulation publique, se voit progressivement remplacée par une régulation privée par des organismes d'audit, dans les pays en développement tout d'abord. Les auditeurs sont généralement qualifiés d'indépendants, mais sont pourtant rémunérés par les entreprises qu'ils contrôlent.

✓ SOCIALISME, CALCUL ÉCONOMIQUE ET FONCTION ENTREPRENEURIALE. APHORISMES LIBERTARIENS
par Jesus Huerta De Soto
Traduit de l'espagnol par Rosine Letinier
Série Krisis, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2014.

Dans un monde capitaliste en crise où l'entrepreneur est roi, ce livre est d'une grande actualité. Il présente une nouvelle théorie sur les caractéristiques de la connaissance entrepreneuriale. Il explore l'évolution récente des économistes dans leur évaluation du débat sur le socialisme et présente une application de la théorie de l'esprit d'entreprise à la théorie de l'impossibilité du socialisme. Il traite de l'influence de la chute du socialisme avec une référence particulière à l'évolution de la pensée économique et apporte des éléments supplémentaires à la construction de la théorie autrichienne, discutable, de la « société entrepreneuriale ».

✓ INNOVER OU PÉRIR. PAROLES D'EXPERTS
par Florin Paun, Laurice Alexandre-Leclair, Ingrid Vaileanu-Paun
Série Economie et Innovation, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2014.

La croissance, la création d'emplois, la compétitivité des entreprises et la performance des territoires sont les enjeux clés de notre société. La question est comment concevoir et générer des grandes vagues d'innovations qui immergeront les modèles économiques désuets d'aujourd'hui pour créer du neuf. Cet ouvrage, construit à partir de plusieurs entretiens réalisés auprès de praticiens visionnaires de l'innovation en France, offre une première expérimentation de « l'open social innovation ». Ces témoignages soulignent l'importance de la mise en relation du monde de la recherche avec celui de la décision publique et privée. Les auteurs dessinent ainsi le nouveau modèle français d'innovation qui repose sur le travail collaboratif entre le chercheur, l'industriel, le banquier et le politique.

✓ LE CAPITAL GLOBAL ET SA REGULATION
par Walter Amedzro St-Hilaire
Série Le Monde en Question, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2014.

La reprise de la croissance mondiale ne doit pas conduire à sous-estimer les évolutions structurelles de l'économie internationale dont l'innovation et les finances sont porteuses. Au-delà de l'observation des tendances passées, une amélioration durable et significative du niveau de vie ne peut résulter que d'une élévation du potentiel de croissance. Or celui-ci est aujourd'hui borné par l'insuffisance du stock de capitaux, et le « lâche soulagement » des institutions ne fait pas disparaître les risques inhérents à l'instabilité des marchés de capitaux. Ce livre ouvre la voie à une conception nouvelle de l'analyse structurelle de l'économie mondiale. La réforme des institutions et la diffusion de l'évaluation comme élément essentiel sont considérées à la fois comme une composante et un instrument de la régulation du capital global.

Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation 2014-1, n°43

L'innovation sectorielle. Reconfiguration des mésosystèmes

http://www.cairn.info/revue-innovations-2014-1.htm

EDITORIAL : Sophie MIGNON, Ludovic TEMPLE, Leila TEMRI, Jean-Marc TOUZARD

Jean-Marc TOUZARD, Ludovic TEMPLE, Guy FAURE, Bernard TRIOMPHE
La mobilisation du concept de système d'innovation par différentes communautés de connaissance à l'échelle d'un secteur : l'exemple de l'agriculture et de l'agroalimentaire

Estelle GARNIER, Roman DEBREF
Les divergences au sein de la composante technico-scientifique du nouveau système sectoriel d'innovation de la chimie doublement verte
Eleonora GENTILUCCI
Le lobbying européen de la Défense et de la sécurité vis-à-vis des institutions communautaires : une approche bi-sectorielle
Pascale AMANS, Agnès MAZARS-CHAPELON, Fabienne VILLESEQUE-DUBUS
Du « patchwork » au « canevas » : les rôles combinés des interactions et des outils de gestion autour d'un processus d'innovation dans le secteur du spectacle vivant
Gerhard KRAUSS
Innovations organisationnelles de la culture et revitalisation sociale, identitaire et économique des territoires : l'exemple de la décentralisation d'un établissement culturel national
Rhizlane HAMOUTI, Frank ROBERT, Frédéric LE ROY
Stratégie singulière, stratégie de coopération verticale ou stratégie de coopétition. Quelle est la meilleure stratégie pour l'innovation produit ?
Eric BOUTROY, Bastien SOULE, Bénédicte VIGNAL
Analyse sociotechnique d'une innovation sportive : le cas du *kitesurf*
Marjorie DOMERGUE, Jean-Pierre COUDERC, Leïla TEMRI
La radicalité de l'innovation et ses déterminants. Le cas des entreprises agroalimentaires du Languedoc Roussillon
Zouhour BEN HAMADI, Philippe CHAPELLIER, Fabienne VILLESEQUE-DUBUS
Innovations budgétaires en pme : l'influence du secteur d'activité et du profil du dirigeant
Amel ATTOUR, Alain RALLET
Le rôle des territoires dans le développement des systèmes trans-sectoriels d'innovation locaux : le cas des *smart cities*

Journal of Innovation Economics & Management 2014-1, n°13

International Trends on Innovation Management

http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2014-1.htm

GENERAL PRESENTATION: Laure MOREL
Mauricio CAMARGO
Rob DEKKERS, Steve TALBOT, Julie THOMSON, Geoffrey WHITTAM, Supran Kumar SHARMA
Does Schumpeter still rule? Reflections on the current epoch
Mario BOURGAULT, Jaouad DAOUDI
Innovation projects conducted by distributed teams: the impact of key team characteristics on collaboration
Hanen KOOLI-CHAABANE, Vincent BOLY, Bernard YANNOU
Monitoring of technology transfer projects in industrial clusters
Alexis STEINER, Laure MOREL, Mauricio CAMARGO
Well-suited organization to open innovation: empirical evidence from an industrial deployment
Juan SEPULVEDA, Miguel ALFARO, Elizardo VASQUEZ
Management of innovation in chile: a case study for enhancing innovation capability of SMEs
Paulo Antonio ZAWISLAK, Jorge Estuardo TELLO GAMARRA, André CHERUBINI ALVEZ, Denise BARBIEUX, Fernanda MACIEL REICHERT
The different innovation capabilities of the firm: further remarks upon the Brazilian experience
Richard SMITH, Patrick PENNEFATHER
Managing innovation at the centre for digital media
Ricardo PALMA, Gustavo MASERA
An Argentinean innovation and technology management specialization program: the GTEC case study
Rabeh MORRAR
Innovation in French services compared to manufacturing: an empirical analysis based on CIS4
Ludovic RHEAULT
The impact of labour resources on business R&D

Marché et Organisations 2014-1, n°20

La crise du « Développement »

http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=41924

Rémy HERRERA
Présentation
Soraya SEDKAOUI
L'efficacité des TIC et l'atténuation de la pauvreté : quelle stratégie pour l'Afrique ?
Babacar NDIAYE, Jonas Bertin MALOU
Applicabilité des modèles de croissance endogène : une analyse comparative des pays du nord avec le cas du Sénégal
Mahamat MASSOUD
Quelles perspectives pour la gouvernance de la banque des états de l'Afrique centrale –BEAC ?
Amina LEGHIMA, Hassiba DJEMA
PME et innovation en Algérie : limites et perspectives
Gülbeniz UZUNÖZ-BARD
L'intégration de la Turquie dans l'économie mondiale : l'impact de la crise sur les spécialisations de l'économie turque
Fachru NOFRIAN
Développement et changement d'économie politique institutionnelle en Indonésie (1950-2013)
GUSWANDI
L'évolution de la politique du développement de l'agriculture en Indonésie
Rémy HERRERA
La « *Shining India* » étincelle-t-elle vraiment ?
Francisco CUNHA LIMA CINTRA, Rémy HERRERA
De Lula à Dilma, quel développement pour le Brésil ?
Giusto BARISI

La politique de développement durable de la république bolivarienne de Venezuela dans un contexte de mondialisation : un chemin vers l'émancipation

PROGRAMMES

Crise du complexe industrialo-portuaire, risques environnementaux et trajectoires de reconversion. De la ville industrielle a la ville entrepreneuriale durable. Le cas de Dunkerque (Nord-France)

Réseau de Recherche sur l'Innovation / Caisse de dépôts et consignations – Institut CDC

Construction et application du concept de la *ville entrepreneuriale durable*. L'objectif est de recenser et d'étudier les mesures de politique publique visant à favoriser la création et le développement d'activités économiques s'inscrivant dans la préservation de l'environnement (utilisation raisonnées des ressources naturelles, des énergies renouvelables, tri et recyclage des déchets industriels et ménagers, éco-construction, promotion des circuits courts dans l'agriculture et l'industrie, écologie industrielle, etc.) tout en créant des conditions favorables à la création de nouveaux emplois, des nouveaux revenus et diversifier ainsi la socio-économie territoriale.

Dans le cas particulier des villes industrielles et portuaires, la question du tracé d'une nouvelle trajectoire industrialo-entrepreneuriale se pose avec une grande acuité : quelles nouvelles activités industrielles promouvoir tout en tirant profit d'investissements spécifiques lourds réalisés pendant plusieurs décennies (via à la fois la créant de routines productives résultat d'un processus d'apprentissage) ? Quelles sont les compétences locales susceptibles de générer une nouvelle trajectoire économique ? Comment passer d'une logique salariale (ouvrière) à une logique entrepreneuriale, créatrice d'activités nouvelles susceptibles sur le moyen ou long terme de nouvelles activités pour tirer le développement économique et social, en générant des revenus nouveaux ?

Impact du vieillissement de la population sur l'innovation technologique

Réseau de Recherche sur l'Innovation / Chaire « Transitions Démographiques, Transitions Economiques »

Leviers de l'innovation technologique dans les grands domaines d'activités ? (les fonctions sociétales que sont la mobilité-transport-tourisme, la communication, l'habitat-logement, la santé, l'alimentation) ; impacts de la silver economy sur les processus d'innovation ? (conception des produits, structuration de la filière et du processus d'innovation, politiques d'innovation).

L'autonomie des personnes âgées questionne l'évolution et l'adaptation des grandes fonctions sociétales que sont la mobilité-transports-tourisme, la communication, l'habitat-logement, la santé, l'alimentation. Dans chacune de ces fonctions, des innovations technologiques sont en cours d'émergence ou de diffusion. Ces différents contextes questionnent différemment le processus d'innovation et l'impact de la transition démographique peut y être de diverse nature. Pour autant, globalement, les innovations favorisent l'adaptation des produits existants ou la création de nouveaux produits à de nouveaux usages (ex. la silver economy).

Journée Innovation 2014
Réseau de Recherche sur l'Innovation
« Smart Innovation »

Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris

2 juin 2014

9h Introduction par Claudie Haigneré, Présidente d'Universcience et Clément Lecuivre, Directeur du Département de la Stratégie de la CDC

9h30 – 12h00 Première table ronde : « Principes socio-économiques de l'innovation »

Coordonnée par Blandine Laperche

- Les innovations, force de la transformation socio-économique
- Les nouveaux modèles d'innovation (ex. FabLab)

Intervenants : Denis Carré, Pascal Corbel, Jean-Hervé Lorenzi, Laure Morel, Leïla Temri, Delphine Gallaud, Corinne Tanguy, Sophie Boutillier

14h – 17h Deuxième table-ronde : « Analyser, anticiper, agir : Innover»

Coordonnée par Faridah Djellal

- Les stratégies d'innovation des grandes entreprises
- Les acteurs publics : comment « naviguer » dans les changements

Intervenants : Gabriel Collectis, Isabelle Laudier, Alain Marion, Robert Plana, Jean-Jacques Terrin, Philippe Serizier

Visite de l'Observatoire des Innovations
***Présentation de* « Principes d'économie de l'innovation »**

ANNONCES / APPELS

◆ Innovation Forum VI – 2014
"Crisis, Innovation and Transition"
1, 2 and 3 October 2014 – University of Paris Ouest, Nanterre, La Défense
Contact: Nadine Levratto (nadine.levratto@u-paris10.fr)
More: **http://cit2014.sciencesconf.org/**

****

◆ 1er Congrès international Jean-Baptiste Say
Ecole d'été RRI 2014
"La pensée économique des révolutions industrielles : innovation, entrepreneuriat et cycles longs"
27-30 août 2014 – Boulogne-sur-Mer/Auchy-lès-Hesdin
Contact : Dimitri Uzunidis (uzunidis@univ-littoral.fr)
Plus d'informations : **http://says.univ-littoral.fr**

****

* LECTURES

● ***Innovations. Revue d'économie et de management de l'innovation***
"L'innovation sectorielle. Reconfiguration des mésosystèmes"
n°43, 2014-1, De Boeck/Cairn
http://www.cairn.info/revue-innovations.htm

● ***Journal of Innovation Economics and Management***
"International Trends on Innovation Management"
n°13, 2014-1, De Boeck/Cairn
http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm

● ***Marché et Organisations***
« La crise du 'Développement' »
n°20, 2014-1, L'Harmattan/Cairn
http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm

● **Boutillier S., Uzunidis D., *Mémoire et rapport de stage, Méthodologie approfondie,* Principes, Paris, Studyrama, 2014**

● **Boutillier S., Goguel D'Allondans A., Labère N., Uzunidis D., *Méthodologie de la thèse et du mémoire,* Principes, Paris, Studyrama, 2014**

● **Réseau de Recherche sur l'Innovation / Sophie Boutillier, Joëlle Forest, Delphine Gallaud, Blandine Laperche, Corinne Tanguy, Leïla Temri (dir.), *Principes d'Economie de l'Innovation***
col. « Business & Innovation », Bruxelles, Peter Lang, 2014

Journée Innovation 2014
Réseau de Recherche sur l'Innovation
« Smart Innovation »
Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris
2 juin 2014

Site web: http://rii.univ-littoral.fr