Tout principe est un jugement, tout jugement est l'effet de l'expérience, et l'expérience ne s'acquiert que par l'exercice des sens

Sade

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation
Innovation et Stratégies Industrielles, Université du Littoral Côte d'Opale

n°73 – Janvier 2021

EDITORIAL

L'innovation systémique

L'innovation est au cœur du modèle dynamique de croissance fondé sur l'incertitude, le risque et le profit. Dans le contexte actuel de crise et de mondialisation, l'entrepreneur, l'entreprise et les institutions publiques d'action économique sont interpelés par le besoin de renouveler rapidement les technologies, les schémas organisationnels et les modes de production et de consommation.

Graduelle ou radicale, l'innovation est intégrée dans un processus complexe. L'organisation innovante est un système dynamique composé de compétences particulières et diversifiées. Par l'acquisition, la combinaison et la mobilisation de ces compétences, l'acteur de l'innovation crée des ressources technologiques et fait évoluer les relations qu'il entretient avec son environnement. C'est ce qui explique l'importance du management de la conception, de l'application et du développement dans la mise en œuvre d'un processus d'innovation. La stratégie qui y est associée aboutit à la formation et à la gestion des systèmes complexes de réalisation des nouveaux modèles de production et de distribution… L'innovation ne peut être appréhendée que si l'économiste et le manager recourent à une analyse multiforme des relations évolutives qui s'établissent entre l'acteur et le système. Si l'esprit créatif est à la base de la conception de nouveaux produits et technologies, de nouveaux modes et modèles ou encore de nouvelles organisations et activités, l'entreprise constitue l'instigateur de mise en œuvre des processus collectifs de valorisation des connaissances ; processus qui aboutissent à l'émergence des systèmes d'innovation ainsi que des innovations systémiques lesquelles modifient ou renouvellent les trajectoires particulières d'innovation.

SOMMAIRE

▸ **Ateliers d'Innovation** *2-4*
▸ **La Recherche en Marche** *4-5*
● Publications & communications
▸ ***INNOVATIONS – Edition*** *5-12*
● *Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*
● *Innovations, Journal of Innovation Economics & Management*
● *Marché et Organisations*
● *Technologie et Innovation*
● *Collection Business & Innovation*
● *Collection L'esprit économique*
● *Collection Smart Innovation*
● Collection Innovation in Engineering and Technology
▸ **Annonces / Appels** *13*
- Les mardis de l'innovation
- Journée Innovation 2021
- Forum Innovation X
● LECTURES

►A lire *:*

● *Marché et Organisations*, "Options stratégiques et systèmes complexes d'innovation", n°39, 2020-3, L'Harmattan/Cairn

http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm

◆ Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis
◆ Rédacteurs : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ◆ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ◆ Tirage : 1100 ex.
ISSN 1285-0837 ◆ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE
téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – ***fax*** : 33 (0)3.28.23.71.43 – ***email*** : labrii@univ-littoral.fr
http://rii.univ-littoral.fr

Ateliers d'Innovation

*** Economie circulaire et reconversion des territoires industriels, Neoma Business School, Reims, 10/09/2020**

Le lien entre économie circulaire et développement territorial est souvent mis en avant dans les travaux qui portent sur ce thème (réduction des coûts de production, diversification de la base industrielle, création d'emploi, etc.) sans faire l'objet d'une analyse approfondie des mécanismes qui peuvent favoriser cette relation positive. En utilisant les concepts de l'économie industrielle : dynamiques de proximité et effets d'agglomération, ressources spécifiques, milieu innovateur, Blandine Laperche a cherché à expliquer comment l'économie circulaire, et en particulier l'écologie industrielle, peut être source d'innovation et de diversification des territoires industriels. Ce cadre d'analyse est appliqué, au travers de différentes études et thèses réalisées au sein du laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation appliquées aux territoires industrialo-portuaires, en particulier au port de Dunkerque (Nord), mais aussi plus largement aux ports industriels de la Mer du Nord.

*** Exploring Knowledge Sharing in Sea-Land Logistics Networks, RNI-Online "Tuesdays of Innovation", Research Network on Innovation, 29/09/2020**

Andrea Caporuscio et Daniele Leone de l'université de Parthénope (Naples, Italie), ont discuté de l'impact des solutions numériques sur le processus de partage des connaissances au sein du réseau logistique mer-terre. Ils ont présenté le cas du port de Gênes, le plus important d'Italie, le premier à adopter un système portuaire intégré pour coordonner les processus logistiques. Les résultats montrent comment la plate-forme numérique, appelée E-port, améliore les interconnexions au sein du système en créant un réseau virtuel qui facilite l'échange de données entre les acteurs. Des études récentes considèrent les ports en tant que simples chaînes d'approvisionnement logistique et non en tant que réseaux commerciaux. Les orateurs ont adopté la perspective de mise en œuvre d'un réseau d'acteurs interconnectés par une infrastructure numérique qui agit comme un chef d'orchestre de connaissances dans le réseau d'entreprises.

*** Des organisations non lucratives vers le marché aux petites entreprises vers le « bricolage », Séminaire ISI/Lab.RII, Dunkerque, 9/10/2020**

La gouvernance des associations employeuses a considérablement évolué au cours de ces vingt dernières années, sans doute moins pour répondre plus efficacement aux besoins croissants de leurs usagers, que pour trouver des moyens de financement qui ont tendance à se tarir. C'est ce que Meryem Akesbi a expliqué : les ONG sont parties prenantes du « marché ». Les associations se financent de moins en moins par subventions, mais doivent répondre à des appels à projets, les conduisant à adapter en permanence leurs objectifs et leur stratégie. Elles ont besoin du secteur marchand. De l'autre côté, Son Thi Kim Le a présenté un projet de recherche sur la capacité des petites entreprises d'innover dans un contexte de faibles ressources. Les petites entreprises sollicitent le… « tiers secteur ». Faute de moyens humains, matériels et techniques importants ces entreprises adoptent une stratégie de bricolage. Il s'agit de « se débrouiller en appliquant les ressources disponibles pour faire face à de nouveaux problèmes et nouvelles opportunités ». Ce qui correspond bien à la définition de l'innovation de Schumpeter comme de nouvelles combinaisons de facteurs de production. Dans le cas de ressources contraintes c'est précisément la nature des ressources qui change.

*** Ports, transport maritime et développement régional, DEVPORT 2020, Le Havre, 15-16/10/2020**

Aina Andriamanantena, Sonia Veyssiere, Son Le, Gwenaelle Cotonnec et Blandine Laperche ont présenté la double relation entre ports et économie circulaire : a) le port comme un territoire favorable au développement de l'économie circulaire et b) l'économie circulaire comme un levier de développement des territoires industrialo-portuaires. Pour mesurer cette relation, ils proposent une grille d'indicateurs organisée autour de quatre axes (Stratégie, gouvernance, communication ; Symbiose industrielle ; Développement économique et Impacts environnementaux) construite à partir d'une revue de littérature et d'un processus de co-construction avec en particulier le Grand Port Maritime de Dunkerque. Ce tableau permet d'analyser, évaluer et suivre l'implication des ports dans leurs démarches d'économie circulaire.

*** La gouvernance du commun scientifique ouvert, RRI-Online « Les Mardis de l'Innovation », Réseau de Recherche sur l'Innovation, 20/10/2020**

Julien Pénin a présenté l'organisation du système de commun scientifique ouvert. Dans un contexte de science ouverte, l'important est le processus « contrôlé » de production et de diffusion de

connaissances fondamentales fiables. Selon l'orateur, l'organisation communautaire et ouverte de la science autour de normes scientifiques spécifiques offre une réponse cohérente et performante à ce problème. Mais, le modèle connait de limites qui ont induit sa remise en cause et le retour de l'État et du marché dans la science depuis quatre décennies. Ce retour des grandes institutions crée des opportunités mais aussi des dangers comme le montre l'exemple du brevetage des recherches scientifiques.

Colloque international « STD-RRI-Maghreb »
Entrepreneuriat, Innovation et renouveau des économies maghrébines
29-30 Octobre 2020, Tunis - Tunisie

Dans le cadre des activités du programme STD-RRI Maghreb du Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI), ce colloque a été dédié à l'étude de l'innovation et de l'entrepreneuriat en relation avec le renouveau des économies maghrébines. Le thème central a été l'analyse des « écosystèmes d'innovation » dans les pays du Maghreb avec des comparaisons d'expériences internationales ayant lieu dans d'autres pays émergents et en développement. Depuis plusieurs décennies, le sujet de l'intégration et du développement des pays du Maghreb a été focalisé sur le développement du commerce international, l'ouverture financière et l'élaboration des différents plans qui visaient à intégrer les économies nationales dans la sphère mondialisée afin d'obtenir les fonds promis par les institutions financières internationales. Dans cette perspective, des défis réels et majeurs n'ont pas été encore résolus ni relevés. Lors de cet évènement les participants ont mis en lumière les déterminants, les modalités, les processus ainsi que les relations entre acteurs de l'innovation en vue de développer des écosystèmes entrepreneuriaux innovants. Quels sont les liens entre l'entrepreneuriat, l'innovation et leurs rôles dans le développement des économies maghrébines ? Quels leviers mobiliser pour le développement des économies maghrébines basé sur l'entrepreneuriat et l'innovation. Quelques axes de discussion : Internationalisation de la R&D, valorisation de nouvelles compétences et incitation à la mise en place d'une culture d'innovation ; Stratégies de rupture technologique et révolution numérique ; Management de l'innovation et open innovation ; Innovation, compétences et emploi ; Partenariat, coopération, alliances stratégiques d'innovation ; Transfert technologique, apprentissage, propriété intellectuelle et innovation ; Innovation et compétitivité structurelle des économies du Maghreb ; Ecosystèmes d'innovation, Entrepreneuriat et Business Models innovants ; Entrepreneuriat social et développement économique durable ; Politique industrielle et politique de l'innovation.

*** « *Innovations* », une histoire en mouvement, EDC Paris Business School, 5/11/2020**

Quelle a été la trajectoire d'*Innovations. Revue d'économie et de management de l'innovation / Journal of Innovations Economics and Management* depuis sa création en 1995 ? Une revue internationale qui structure le champ de la recherche consacré aux études de l'innovation. Sophie Boutillier a présenté dans le cadre du séminaire de recherche de l'EDC Paris Business School les grandes dates de l'évolution de la revue corrélées aux transformations de l'économie et de l'entreprise. Créer au milieu des années 1990 une revue académique sur l'innovation et l'entrepreneuriat était en soi une innovation dans le monde académique français balancé entre la macroéconomie et le management, entre le néo-classicisme et la socio-économie. Depuis cette période, la revue est devenue une organisation complexe qui s'est internationalisée et qui est entrée dans les répertoires académiques internationaux les plus prestigieux.

*** Le traitement comptable des brevets source d'informations utiles aux investisseurs, RNI-Online "Tuesdays of Innovation", Research Network on Innovation, 16/11/2020**

Les investissements immatériels réalisés par les entreprises ne sont pas toujours correctement intégrés en comptabilité. S'agissant des brevets, selon le référentiel comptable et le mode d'acquisition (achat ou fabrication en interne), les impacts sur le bilan (la valeur comptable du brevet) et sur le compte de résultat (le résultat de l'exercice) peuvent être fortement différents. Pour Lionel Touchais, la problématique de l'évaluation et de la reconnaissance comptable des éléments incorporels constitue un axe de recherche majeur dans le domaine de la comptabilité. Une activation des frais de développement (inscription d'un actif incorporel au bilan) apporte de l'information utile aux investisseurs en faisant ressortir les projets susceptibles de dégager des flux de trésorerie futurs. Aussi, diffuser de l'information volontaire sur les résultats de l'activité de recherche et développement (R&D) au travers de données relatives aux brevets permet de réduire l'asymétrie d'information liée aux intangibles.

*** L'université responsable et la responsabilité de ses parties, Séminaire ISI/Lab.RII, Dunkerque, 20/11/2020**

Les missions de l'université se transforment, les instruments d'acquisition du savoir et de la connaissance également. Des instruments de plus en plus complexes sont conçus pour appréhender le

mécanisme de la prise de décision entre des acteurs aux objectifs parfois divergents. Pour Dave Mobhe-Bokoko, acteur clé de la modernité, l'université doit faire face à de nouveaux défis. Elle est ainsi conduite à adopter des outils de responsabilité sociale dans un contexte économique et social exigeant sa pleine mobilisation. Quelles sont les difficultés que l'université doit relever pour accomplir ses missions (enseigner, faire de la recherche et valoriser les résultats de la recherche) ? Clément Morlat a présenté un nouvel outil « ePLANETe.Blue » qui est un portail contributif adapté à la délibération et à l'évaluation multi acteurs et multi critères. Cet outil permet au chercheur de faire une cartographie des controverses, dans le cadre d'un programme de recherche, entre les acteurs participant à la réalisation d'un projet commun, comme par exemple dépolluer des terres. Les questions suivantes sont étudiées : Quels sont les acteurs ? Quelles sont leurs ressources ? Quels sont leurs objectifs ? Comment l'université y adhère ? Cet outil permet de connaitre les positions des parties prenantes, et doit faciliter la prise de décision pour aboutir à un consensus.

Colloque Jean-Baptiste Say
« Imaginer le futur à partir du passé »
Laboratoire S2HEP et Chaire Saint GOBAIN-INSA Lyon
Société Internationale Jean-Baptiste Say
Réseau de Recherche sur l'Innovation
INSA Lyon, 7 et 8 décembre 2020

Nous sommes dans une société qui valorise tout ce qui est nouveau par rapport à l'ancien. Cette tendance de fond n'est pas sans incidence sur la place accordée à l'histoire des sciences et des techniques dans notre société. Combien de fois avons-nous entendu « oui mais ça c'est de l'histoire ancienne », comme si le passé n'avait aucune valeur pour penser notre présent et, plus encore, notre futur ? C'est dans ce contexte que s'est inscrit ce colloque. L'enjeu est double. Il s'agit d'une part de questionner l'histoire des sciences et des techniques pour éclairer la compréhension du processus d'innovation et d'autre part de faire de ces connaissances une « boite à outils » pour innover. Dans ce cadre, les questions suivantes ont été traitées par les 60 intervenants : Par quels moyens l'histoire des sciences et des techniques contribue-t-elle au développement de connaissances sur le processus d'innovation ? Quels sont les concepts clés et principaux apports de l'histoire des sciences et des techniques à l'innovation ? Comment l'histoire des sciences et des techniques contribue à l'analyse des trajectoires d'innovation ? Quelle place pour l'histoire des sciences et des techniques dans les dispositifs de formation à l'innovation ? En quoi le patrimoine peut-il aider à innover ? Quels sont les acteurs et leurs motivations ? Refuser de considérer le passé ne conduit-il pas à appauvrir le champ des possibles ? Notre difficulté à développer la culture technique ne relève-t-elle pas de la place trop timide que nous accordons à l'histoire des techniques dans notre société ? Comment se servir de notre compréhension du passé avec l'histoire des sciences et des techniques pour imaginer le futur ?

La Recherche en marche

Publications & Communications
Septembre 2020 – Janvier 2021

AKESBI M., BOUTILLIER S., Les associations dans la gestion de la crise sanitaire : don et contre-don
https://blogs.alternatives-economiques.fr/reseauinnovation/2020/10/20/les-associations-dans-la-gestion-de-la-crise-sanitaire-don-et-contre-don

* ANDRIAMANANTENA A, Dans les ports, l'économie circulaire ne tourne pas en rond : atouts et mesure
https://blogs.alternatives-economiques.fr/reseauinnovation/2020/11/10/dans-les-ports-l-economie-circulaire-ne-tourne-pas-en-rond-atouts-et-mesure

* ANDRIAMANANTENA A, VEYSSIERE S, LE S. T. K., COTONNEC G., LAPERCHE B., Le Rôle des Ports dans L'Économie Circulaire. Construction d'un Tableau de Bord d'Indicateurs, DEVPORT 2020 : ports, transport maritime et développement régional – Globalisation, jeux d'échelles et environnement, Le Havre, 15-16/10/2020

* ANDRIAMANANTENA A, VEYSSIERE S, LE S. T. K., COTONNEC G., LAPERCHE B., Le rôle des ports dans l'économie circulaire. Construction d'un tableau de bord d'indicateurs, Cahier du Lab.RII, N°312, octobre 2020

https://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2012/12/doc-312-le-role-des-ports-dans-leconomie-circulaire.-construction-dun-tableau-de-bord-dindicateurs.pdf
* BOUTILLIER S., ELOUAR MRIZAK S., LAPERCHE B., LEBERT D., L'évolution de la place des vaccins au sein du groupe Sanofi. Analyse de la trajectoire technologique à partir des brevets, Colloque Says & Gala Innovation « Imaginer le futur à partir du passé », Réseau de Recherche sur l'Innovation, INSA Lyon, 7-8/12/2020
* BOUTILLIER S., Les petits patrons font de la résistance, France Culture https://www.franceculture.fr/emissions/entendez-vous-leco/entendez-vous-leco-emission-du-mercredi-18-novembre-2020
* LAPERCHE B., Economie circulaire, innovation et diversification des territoires industriels, conférence Neoma Business School, Reims, 10/09/2020
* LAPERCHE B., Mutation des trajectoires des entreprises et innovation : capital savoir et opportunités financières, *Marché et Organisations*, 39(3), 2020, 91-110
* LAPERCHE B., The Role of Ports In Circular Economy and Industrial Ecology. Construction of a Dashboard of indicators, 18th European Region Week of Regions and Cities 12-15/10/2020
* LAPERCHE B., Evolution of Firms Trajectories and Innovation: Knowledge Capital and Financial Opportunities, in Uzunidis D. (ed.), *Systemic Innovation: Entrepreneurial Strategies and Market Dynamics,* Innovation in Engineering and Technology, London, ISTE/Wiley, 2020, 67-84
* LAPERCHE B., Regards croisés : insertion et économie circulaire, Radio B, 20/11/2020
* LE S. T. K., Measuring Innovation Efforts of Developing Countries: Empirical Evidence from Vietnam, *Journal of Innovation Economics & Management*, 33(3), 2020, 163-194
* MOBHE BOKOKO D., Développement de la créativité collaborative par la pratique du Hackathon. Effet de levier pour le développement des bases des futures innovations, *Technologie et Innovation*, 18(4), 2020 https://www.openscience.fr/Developpement-de-la-creativite-collaborative-par-la-pratique-du-Hackathon-Effet
* MOBHE BOKOKO D., Evolution des missions des universités et nouvelles trajectoires d'innovation pour plus de responsabilité : de l'université entrepreneuriale à l'université responsable, Colloque Says & Gala Innovation « Imaginer le futur à partir du passé », Réseau de Recherche sur l'Innovation, INSA Lyon, 7-8/12/2020
* UZUNIDIS D., De la systémique de l'innovation aux systèmes complexes, *Marché et Organisations*, 39(3), 2020, 9-16
* UZUNIDIS D. (ed.), *Systemic Innovation: Entrepreneurial Strategies and Market Dynamics,* Innovation in Engineering and Technology, London, ISTE/Wiley, 2020
* UZUNIDIS D., Systemic Innovations and Transformation of Organizational Models, in Uzunidis D. (ed.), *Systemic Innovation: Entrepreneurial Strategies and Market Dynamics,* Innovation in Engineering and Technology, London, ISTE/Wiley, 2020, xi-xx
* VEYSSIERE S., Réindustrialisation par l'écologie : le rôle-clé de l'économie circulaire https://blogs.alternatives-economiques.fr/reseauinnovation/2020/08/27/reindustrialisation-par-l-ecologie-le-role-cle-de-l-economie-circulaire
* VIGEZZI M., UZUNIDIS D., Des inventions partagées aux innovations concurrentielles : réseaux et stratégies d'automatisation des entreprises, *Marché et Organisations*, 39(3), 2020, 111-140
* VIGEZZI M., UZUNIDIS D., From Shared Inventions to Competitive Innovations: Networks and Enterprise Automation Strategies, in Uzunidis D. (ed.), *Systemic Innovation: Entrepreneurial Strategies and Market Dynamics,* Innovation in Engineering and Technology, London, ISTE/Wiley, 2020, 85-110

Chercheur associé
Clément MORLAT docteur en économie de l'université UVSQ Paris Saclay. Il est spécialisé en économie écologique et sociale

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation

LA REVANCHE DES COMMUNS. SCIENCE ET CREATIVITE
n°63, 2020-3, De Boeck/Cairn
Les auteurs : J. BECHIS, A. BELLION, P. COHENDET, B. CORIAT, *S. HARNAY, N. JULLIEN, S. KAMMOUN, C. LE BAS, C. PARAPONARIS, J. PENIN, P. ROBERT-DEMONTROND, A. ROHR, K. ROUDAUT, M. SEMAAN, B. L. SZOSTAK*

La question des communs, biens collectifs (non) rivaux et non exclusifs, se pose aujourd'hui de façon transversale à l'ensemble des sciences sociales, notamment en sciences économiques et de gestion.

Plus particulièrement, dans le cas des communs scientifiques (connaissances produites ayant pour vocation d'être diffusées à la communauté scientifique et à la société dans son ensemble), les spécificités de la connaissance scientifique doivent être prises en compte dans l'étude des enjeux de la « science ouverte » et de la « science citoyenne ». A l'intersection des problématiques de communs scientifiques, de créativité et d'innovation, l'idée de « communs d'innovation » appelle à un renouvellement de la réflexion sur les institutions de régulation des communs scientifiques et leur lien avec les politiques publiques et privées de la recherche et de l'innovation. Les auteurs de ce numéro de *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation* soulignent l'importance des communs dans une économie sous tension et traitent des questions relatives aux contrats, à la propriété intellectuelle et à la gouvernance de ces communs précieux.

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management

KNOWLEDGE IN CLUSTERS AND NETWORKS

n°33, 2020-3, De Boeck/Cairn

Authors: A. CAPORUSCIO, W. DING, M. FERRETTI, S. GRETZINGER, L. L. HALSE, A. HAMANI, R. HERRERA, P. KÜPPER, S. T. K. LE, B. LEICK, D. LEONE, Z. LONG, J. RAM, S. ROYER, F. SCHIAVONE, F. SIMON, M. SIMON, S. SUN, G. TUITJER

Geographical proximity between actors in business clusters and networks creates localization advantages for companies, but also the entire cluster. But other forms of proximity matter. One important theme that still deserves close attention is knowledge sharing within business clusters and business networks. Knowledge sharing is crucial to understand the preconditions, functioning and outcome of business clusters and business networks. This special issue of *Innovations, Journal of Innovation Economics & Management* aims to enhance the contemporary scholarly understanding of this missing link between knowledge sharing and business clusters and business networks from various empirical perspectives and through different contexts.

Marché et Organisations

OPTIONS STRATEGIQUES ET SYSTEMES COMPLEXES D'INNOVATION

n°39, 2020-3, L'Harmattan/Cairn

Les auteurs : S. AÏT-EL-HADJ, V. DOS SANTOS PAULINO, J.-L. ERMINE, S. GORIA, B. LAPERCHE, D. LEBERT, F.-X. MEUNIER, T. MICHAUD, J.-L. MONINO, S. MONNERIE, P. SAULAIS, D. UZUNIDIS, M. VIGEZZI

L'innovation ne peut être appréhendée que si l'économiste et le manager recourent à une analyse multiforme des relations évolutives qui s'établissent entre l'acteur et le système. Graduelle ou radicale, l'innovation est intégrée dans un processus complexe caractérisé par de nombreuses interactions et rétroactions. L'organisation innovante est un système dynamique composé de compétences particulières et diversifiées. Elle mobilise un ensemble de connaissances issues des processus d'apprentissage et intégrées dans sa mémoire. Les auteurs de ce numéro de *Marché et Organisations* présentent des études précises sur la réalisation et la configuration des systèmes complexes d'innovation en s'appuyant sur des cas concrets. Si l'esprit créatif est à la base de la conception de nouveaux produits et technologies, de nouveaux modes et modèles ou encore de nouvelles organisations et activités, l'entreprise, par ses options stratégiques, constitue l'acteur principal de mise en œuvre des processus collectifs de valorisation des connaissances sur le marché.

Technologie et Innovation

PROPRIETE INTELLECTUELLE ET STRATEGIES D'INNOVATION

n°18, 2020-4, ISTE Openscience

Les auteurs : L. ADATTO M. BAUDRY, N. BINCTIN, B. DUMONT, D. LEBERT, V. LIGNAU, F.-X. MEUNIER, D. MOBHE BOKOKO, L. TOUCHAIS

Les brevets ne se limitent plus à la relation avec les concurrents mais ont largement investi aussi le domaine financier. Grâce, par exemple, à leur fonction de signal crédible de la capacité inventive des inventeurs, ils peuvent faciliter l'accès au capital risque ou l'introduction en bourse de la firme détentrice. Ils ont également permis l'émergence d'un marché des technologies et favorisé en cela le développement des *fabless*. En conciliant protection et divulgation des inventions, ils contribuent ainsi notoirement à l'essor de l'*open innovation*. Il résulte de ces évolutions que les décisions stratégiques qu'une entreprise est amenée à faire en matière de brevets sont multiples.

Collection « Business & Innovation »

WINE, NETWORKS AND SCALES: INTERMEDIATION IN THE PRODUCTION, DISTRIBUTION AND CONSUMPTION OF WINE
by Stéphanie Lachaud-Martin, Corinne Marache, Julie McIntyre and Mikaël Pierre (eds)
col. « Business & Innovation », Peter Lang, Bruxelles, 2020

Wine as a product arises from human connections in know-how and trade as much as from the natural environment in which grapes are grown. At each stage of decision-making about growing grapes, making wine, selling and drinking it, people with different roles are networked together into systems of production and distribution. The authors in this collection offer new studies of the individuals and groups who act as connectors in these networked systems, intermediating in the delivery of wine from growers' vines to consumers' glasses. These actors operate at multi-layered scales of geography or within multiple regimes of governance, all the while taking account of arbitrations of quality and taste. This collection highlights how intermediators in many different wine countries and periods of history are, and have been, significant agents of continuity and change in the wine industry.

Collection « L'esprit économique »

✓ MACROECONOMIE EFFICACE. CROISSANCE ET CRISES
par Bernard Landais
Série Cours Principaux, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2020

On constate des failles importantes dans la macroéconomie traditionnelle. Depuis 2008, celles-ci se sont particulièrement révélées tant dans le domaine de la croissance économique que dans celui des fluctuations et des crises. Ce cours universitaire de macrodynamique s'appuie sur deux constructions nouvelles. Premièrement, un modèle de croissance mettant en avant d'une part le rôle fondamental des diverses cultures humaines et d'autre part la nécessité d'envisager de véritables fonctions d'investissement pour les facteurs de production. Deuxièmement, une approche synthétique des fluctuations privilégiant la prise en compte généralisée des anticipations et remettant à l'honneur les éléments financiers de la détermination des mouvements et des crises. Une amorce de réflexion sur la crise de 2020 couronne cette deuxième partie. Ainsi, le Modèle à Investissement Effectif pour la croissance et le modèle Océan pour les fluctuations se combinent pour constituer une alternative crédible et abordable à la macroéconomie conventionnelle déclinante. Ensemble ils constituent un corps cohérent et riche de faits, plus axé sur la réflexion que sur l'obsession d'une estimation économétrique.

✓ LA THÉORIE DES FINANCES PUBLIQUES OPTIMALES. UNE APPROCHE GAGNANTE POUR L'AFRIQUE
par Sandavoy Adamoh Djelhi-Yahot
Série L'économie formelle, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2020

Depuis toujours, les pays collectent le maximum de ressources publiques tandis que les économistes cherchent à optimaliser la collecte des recettes fiscales sans se soucier réellement de la dépense publique. Les États-Unis, l'Angleterre et la France ont tenté, sans grand succès, de rationaliser la gestion des finances publiques de même que les pays de l'Afrique de l'Ouest. L'auteur propose l'optimalisation, à la fois, des ressources et des dépenses publiques, pour réaliser la production optimale des biens publics : c'est la théorie des finances publiques optimales. Les pays africains gagneraient à l'appliquer pour allouer plus rationnellement leurs ressources publiques ayant en tête l'accélération de leurs processus de développement.

✓ MODÈLE D'ÉQUILIBRE GÉNÉRAL CALCULABLE. PRESENTATION THEORIQUE ET APPLICATION EMPIRIQUE
par Aicha El Alaoui
Série l'économie formelle, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2020

Un modèle d'équilibre général calculable est un modèle de simulation visant à donner une représentation de l'ensemble des transactions réalisées dans une économie de marché. Cet ouvrage propose des explications et une discussion sur la structure et les fondements théoriques de ces modèles, de leur évolution, de leur enrichissement ainsi qu'une présentation des domaines auxquels ils s'appliquent. Il s'agit d'un véritable guide de construction de ce type de modèles.

✓ LA NÉCESSAIRE VALORISATION DE LA RICHESSE OU INTEGRER LE CAPITAL HUMAIN AU BILAN
par Jean-Claude Morel
Série Krisis, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2020

Dans l'entreprise, la richesse est bien souvent occultée et accaparée : le capital humain, qui concourt avec le capital financier à la création de valeur, n'est pas traité comme un actif, mais comme une charge. Dès lors, le capital financier s'approprie la valeur, y compris la part des salariés. Mais si l'on changeait les règles ? Et

si l'entreprise valorisait tous ses actifs et intégrait le capital humain au bilan ? Pour les salariés, devenus actionnaires, ce serait prendre part aux décisions et aux dividendes ; pour l'entreprise, ce serait une opportunité d'investir, innover et se développer ; pour l'économie, ce serait une relance globale de l'activité. Cette mesure serait être utile pour sortir de la crise. Mais une réforme exige une Europe forte, social-démocrate et écologique.

Collection « Smart Innovation »

✓ INNOVATION FOR SOCIETY: THE P.S.I. APPROACH
by Marianne Chouteau, Joëlle Forest and Céline Nguyen
Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2020

In a context marked by unprecedented challenges (the struggle against inequalities, climate change, etc.), innovation appears to be the ready-made universal scapegoat. Innovation for Society, however, suggests that we look at innovation differently, by inviting us to innovate with consciousness. To do this, the authors introduce an approach they call Penser le Sens de l'Innovation (P.S.I., or "thinking about the meaning of innovation"), comprising a set of tools largely from the humanities and social sciences (observation, cartography, creativity, storytelling, etc.) to lead us to this "meaning". By considering the question of "meaning" from the point of view of both direction and signification, the authors rehabilitate the eminently political question of knowing which innovations we choose for which societies.

✓ DATA CONTROL: MAJOR CHALLENGE FOR THE DIGITAL SOCIETY
by Jean-Louis Monino
Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2020

Businesses are becoming increasingly aware of the importance of data and information. As such, they are eager to develop ways to "manage" them, to enrich them and take advantage of them. Indeed, the recent explosion of a phenomenal amount of data, and the need to analyze it, brings to the forefront the well-known hierarchical model: "Data, Information, Knowledge". "Data"– this new intangible manna – is produced in real time. It arrives in a continuous stream and comes from a multitude of sources that are generally heterogeneous. This accumulation of data of all kinds is generating new activities designed to analyze these huge amounts of information. It is therefore necessary to adapt and try new approaches, methods, new knowledge and new ways of working. This leads to new properties and new issues as a logical reference must be created and implemented. At the company level, this mass of data is difficult to manage; interpreting it is the predominant challenge.

✓ ENTREPRENEURSHIP AND DEVELOPMENT: REALITIES AND FUTURE PROSPECTS
by Sonia Ben Slimane and Hatem M'henni
Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2020

In analyzing the complex link between entrepreneurship, innovation and development in the context of the emerging world, this book offers a holistic reading of this triptych based on a theoretical foundation that is itself subject to controversy: the national system of innovative entrepreneurship. The "emerging" nature of the studied countries provides specific insights, and allows the theoretical developments to be fine-tuned to the current issues. In a context that makes competitive advantages transient, emerging markets can provide a real test case for responding in a structural and innovative way to social and economic challenges, thus ensuring the sustainable performance of their innovative entrepreneurial system. *Entrepreneurship and Development* advocates for the integration of the social and cultural history of a given country within the framework of public policies, and proposes more targeted actions for innovative entrepreneurial activities. Moreover, the education system must integrate the entrepreneurial culture and foster multidisciplinarity to support the transfer of knowledge to markets.

✓ DUAL INNOVATION SYSTEMS: CONCEPTS, TOOLS AND METHODS
by François-Xavier Meunier
Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2020

Technical superiority is one of the keys to military domination. Thus, defense industries have supported the development of increasingly efficient systems and made significant contributions to technical progress. However, since the late 1980s, defense industries' technological initiative has been questioned and new sources of innovation have been sought by turning to the civilian sphere. A duality was born from this marriage of defense and civil innovation which developed their synergies in order to improve the innovation process in both areas. *Dual Innovation Systems* uses a systemic approach to investigate this dual approach to innovation and how it promotes improvements in the research and development processes of the defense and civilian areas. It also presents a variety of tools for measuring the performance of a dual innovation system.

✓ ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION EDUCATION: FRAMEWORKS AND TOOLS
by Marcos Lima
Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2020

This book is a compilation of tools, techniques and frameworks for use in the field of entrepreneurship

and innovation (E&I) education. Developed and honed over the past two decades, these teaching approaches are combined with well-versed practical insight. As professors know all too well, the human brain cannot articulate more than three or four dimensions of a problem without the aid of what could be referred to as "checklists for thinking": frameworks (visual or otherwise) that help students think in terms of multiple variables affecting a problem. *Entrepreneurship and Innovation Education* provides a "toolbox" of more than 50 frameworks for analyzing entrepreneurship and innovation problems, and for enabling effective decision-making. It is a useful guide for professors and students alike who are looking for an overview of available tools, methods and approaches to actively learn how to go from the visionary idea to the market.

✓ CORPORATE INNOVATION STRATEGIES: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SHARED VALUE CREATION
by Nacer Gasmi
Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2020

Corporate social responsibility (CSR) is simply the maximization of a company's value over time, undertaken because, in the long run, social and environmental problems ultimately become financial problems. The justification for CSR is therefore associated with representing the nature and role of the company, as well as its purpose. Companies therefore regard CSR as a strategic investment that is part of a proactive, resilient, inclusive approach, based on the creation of shared value. This approach is capable of reducing negative societal impacts of their activities, or inducing positive impacts if they sustain a hybrid culture, all the while improving their competitive advantage. This book presents a theoretical development that analyzes the challenges of CSR strategies based on the creation of shared value. Two case studies are presented, analyzing the different forms of social innovation strategies capable of inducing this shared value creation.

✓ SYSTEME PRODUCTIF SOUTENABLE. DE L'ECODEVELOPPEMENT AU WEB CONTRIBUTIF
par Clément Morlat
Smart Innovation, Londres, ISTE, 2021

La richesse n'est plus seulement une capacité à bien vivre dans un monde sculpté par les activités humaines, c'est aussi une capacité à repousser ou différer les limites d'un monde en fermeture biologique et climatique. Cet ouvrage examine certains conflits théoriques et jeux de pouvoirs qui opposent les unes aux autres les pratiques sociopolitiques et technico-financières de reconnaissance de ce qui intervient dans la production de cette richesse, c'est-à-dire de ce qui a de la valeur. Il pose les principes d'une modélisation contributive permettant de débattre du concept de développement, de construire des scénarios, de négocier leur mise en œuvre et de disposer d'une lecture transsectorielle de leurs coûts sociaux, écologiques et économiques. Cette « modélisation dynamique des systèmes de coûts » s'appuie sur un dispositif de communication territoriale qui articule des innovations politiques, contractuelles et comptables à l'aide d'outils numériques délibératifs et normatifs. Elle conjugue différentes représentations locales de la valeur afin d'aborder la richesse par l'analyse intégrée d'enjeux micro, méso et macro.

✓ MANAGEMENT DES CONNAISSANCES DANS LES ENTREPRISES INNOVANTES (TOME 1). COMPRENDRE ET DEPLOYER UN PLAN KM DANS UNE ORGANISATION APPRENANTE
par Pierre Saulais et Jean-Louis Ermine
Smart Innovation, Londres, ISTE, 2021

La gestion des connaissances (*knowledge management*, KM) est désormais un domaine académique et économique qui s'est progressivement imposé dans les entreprises et les organisations. Afin d'illustrer la gestion des connaissances par des exemples concrets, *Management des connaissances dans les entreprises innovantes* présente des études de cas réels, suivant un canevas structuré par les quatre étapes du cercle vertueux des connaissances. Ce volume offre d'abord une introduction à l'approche conceptuelle d'un plan global KM visant à identifier, structurer et valoriser le patrimoine des connaissances de l'entreprise. Il examine ensuite des études de cas relatives aux deux premières étapes de l'approche opérationnelle de la gestion des connaissances, à savoir l'analyse stratégique du patrimoine des connaissances et la capitalisation des connaissances d'une organisation.

✓ MANAGEMENT DES CONNAISSANCES DANS LES ENTREPRISES INNOVANTES (TOME 2) COMPRENDRE ET DEPLOYER UN PLAN KM DANS UNE ORGANISATION APPRENANTE
par Pierre Saulais et Jean-Louis Ermine
Smart Innovation, Londres, ISTE, 2021

La gestion des connaissances (*knowledge management*, KM) est désormais un domaine académique et économique qui s'est progressivement imposé dans les entreprises et les organisations. Afin d'illustrer la gestion des connaissances par des exemples concrets, *Management des connaissances dans les entreprises innovantes* présente des études de cas réels, suivant un canevas structuré par les quatre étapes du cercle vertueux des connaissances. Ce volume examine des études de cas relatives aux deux dernières étapes de l'approche opérationnelle de la gestion des connaissances, à

savoir le transfert et le partage des connaissances et l'innovation à partir du patrimoine de connaissances. Il propose également l'étude d'un projet global d'entreprise KM dans le but d'illustrer la démarche d'innovation organisationnelle dans une entreprise à activités intenses en connaissances.

✓ STRATEGIES D'INNOVATIONS SOCIETALES. RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE ET CREATION DE LA VALEUR PARTAGEE
par Nacer Gasmi
Smart Innovation, Londres, ISTE, 2021

La responsabilité sociétale de l'entreprise n'est rien d'autre que la maximisation de la valeur de l'entreprise dans le temps, car à long terme, les problèmes sociaux et environnementaux deviennent des problèmes financiers. La justification de la responsabilité sociale et environnementale (RSE) se trouve donc associée à la représentation de la nature et du rôle de l'entreprise et de sa raison d'être. Les entreprises considèrent alors la RSE comme un investissement stratégique qui s'inscrit dans une approche proactive, résiliente, inclusive, fondée sur la création de la valeur partagée. Cette approche est capable de réduire les impacts sociétaux négatifs que peuvent générer leurs activités ou d'induire des impacts positifs si elles pérennisent une culture hybride, tout en améliorant leur avantage concurrentiel. Cet ouvrage présente un développement théorique analysant les enjeux des stratégies de la RSE basées sur la valeur partagée ; il expose deux études de cas et analyse les différentes formes de stratégies d'innovations sociales capables d'induire cette création de valeur.

Collection Innovation in Engineering and Technology

✓ SCIENCE FICTION AND INNOVATION DESIGN
by Thomas Michaud (ed.)
Innovation in Engineering and Technology, London, ISTE/Wiley, 2020

Science fiction is often presented as a source of utopia, or even of prophecies, used in capitalism to promote social, political and technoscientific innovations. *Science Fiction and Innovation Design* assesses the validity of this approach by exploring the impact this imaginary world has on the creativity of engineers and researchers. Companies seek to anticipate and predict the future through approaches such as design fiction: mobilizing representations of science fiction to create prototypes and develop scenarios relevant to organizational strategy. The conquest of Mars or the weapons of the future are examples developed by authors to demonstrate how design innovation involves continuous dialogue between multiple players, from the scientist to the manager, through to the designers and the science fiction writers.

✓ SYSTEMIC INNOVATION: ENTREPRENEURIAL STRATEGIES AND MARKET DYNAMICS
by Dimitri Uzunidis (ed.)
Innovation in Engineering and Technology, London, ISTE/Wiley, 2020

Systemic innovation is based on business networks and new business models in a global economy integrated by flows of knowledge, capital, and goods. The authors of this book consider the theory that innovations act as systems based on multi-actor interactions. Innovation is contextualized to demonstrate in what capacity a company or an entrepreneur can innovate. The book details the management of scientific, technical and cognitive resources, the relationships between R&D partners, the creativity and the rules that allow a market and a company to innovate. This contextualization, associated with entrepreneurial strategy, leads to systemic innovation. This book analyzes some key sectors of the economy that are knowledge-intensive and rapidly changing: transport and communications, defense, information technology, artificial intelligence, and the environment.

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation, 2020-3, n°63

La revanche des communs. Science et créativité

http://www.cairn.info/revue-innovations-2020-3.htm

ÉDITORIAL
Sophie HARNAY, Bérangère L. SZOSTAK et Patrick COHENDET
La régulation des *creative commons* scientifiques
Julien PENIN
La gouvernance du commun scientifique ouvert et ses remises en cause
Claude PARAPONARIS et Anne ROHR
Une analyse de la régulation des communs scientifiques à partir des conventions et des imaginaires linguistiques
Nicolas JULLIEN et Karine ROUDAUT
Commun numérique de connaissance : définition et conditions d'existence
Jaele BECHIS
La gouvernance du marché de la publication scientifique à l'ère du numérique : une analyse de la connaissance scientifique en tant que *commons*
VARIA
Amélie BELLION et Philippe ROBERT-DEMONTROND
Repenser la place de l'antagonisme dans la gouvernance de l'innovation technoscientifique : vers un modèle agonistique des relations publiques
Marleine SEMAAN
Effectuation et innovation dans des contextes contraints en ressources : une revue de littérature
Souhaila KAMMOUN et Christian LE BAS
L'innovation frugale peut-elle être disruptive ?

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management, 2020-3, n°33

Knowledge in Clusters and Networks

https://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2020-3.htm

FOCUS
Birgit LEICK, Susanne GRETZINGER
Knowledge Sharing for Business Cluster and Business Network Contexts
Gesine TUITJER, Patrick KÜPPER
How Knowledge-Based Local and Global Networks Foster Innovations in Rural Areas
Andrea CAPORUSCIO, Marco FERRETTI, Daniele LEONE, Francesco SCHIAVONE
Exploring Knowledge Sharing in Sea-Land Logistics Networks: Lessons from the Port of Genoa
Lise Lillebrygfjeld HALSE
Global Sourcing Strategies and the Dynamics of Cluster Knowledge Sharing: An Evolutionary Perspective
Maike SIMON, Susanne ROYER
The Role of Context in Transferring Knowledge: A Meta-Synthesis of Qualitative Case Studies on Multinational Enterprises (MNEs)
VARIA
Amina HAMANI, Fanny SIMON
Business Model Innovation in a Network Company
Jiwat RAM, Siyao SUN
Business Benefits of Online-To-Offline Ecommerce: A Theory Driven Perspective
Son Thi Kim LE
Measuring Innovation Efforts of Developing Countries: Empirical Evidence from Vietnam
Zhiming LONG, Rémy HERRERA, Weinan DING
Explaining Economic Growth in China: New Time Series and Econometric Tests of Various Models

Marché et Organisations, 2020-3, n°39

Options stratégiques et systèmes complexes d'innovation

http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2020-3.htm

Dimitri UZUNIDIS
Introduction du numéro : De la systémique de l'innovation aux systèmes complexes
Stéphane GORIA
L'entreprise sous le prisme des combinaisons des méthodes d'agilité, de créativité et de veille
Thomas MICHAUD
La science-fiction : une approche stratégique pour les organisations innovantes
Pierre SAULAIS, Jean-Louis ERMINE
Le management des connaissances inventives : du patrimoine intellectuel inventif à l'innovation
Blandine LAPERCHE
Mutation des trajectoires des entreprises et innovation : capital savoir et opportunités financières
Michel VIGEZZI, Dimitri UZUNIDIS
Des inventions partagées aux innovations concurrentielles : réseaux et stratégies d'automatisation des entreprises
Didier LEBERT, François-Xavier MEUNIER
Technologies et collaborations interindustrielles : une analyse par les brevets
Smaïl AIT-EL-HADJ
Mutation technologique et transition environnementale : enseignements du cas de l'automobile
Jean-Louis MONINO

Nanotechnologies et intelligence économique : enjeux de la valorisation de l'information et de la création de connaissances

Technologie et Innovation, 2020-4, n°18

Propriété intellectuelle et stratégies d'innovation

https://www.openscience.fr/Propriete-intellectuelle-et-strategies-d-innovation

Marc BAUDRY, Béatrice DUMONT
Brevets et stratégies de valorisation de l'innovation

Lionel TOUCHAIS
Focus sur le traitement comptable des brevets : les règles d'évaluation et de comptabilisation des brevets aboutissent-elles à de l'information utile aux investisseurs ?

Didier LEBERT, François-Xavier MEUNIER
L'organisation de l'innovation technologique des entreprises : une analyse autour du concept d'exploration

Valentin LIGNAU
La procédure d'opposition comme témoin des comportements stratégiques des firmes : Le cas de l'éolien en Europe

Nicolas BINCTIN
Coopétition et brevets : enjeux juridiques

Marc BAUDRY, Béatrice DUMONT
Que nous apprennent les brevets de Tesla Motors sur sa stratégie PI ?

Laurent ADATTO
Développement inédit d'un processus de spécification logicielle par une organisation experte de gestion de projets open source à échelle industrielle : innovations de procédés et impact sur la politique de brevets

Dave MOBHE BOKOKO
Développement de la créativité collaborative par la pratique du Hackathon. Effet de levier pour le développement des bases des futures innovations

Openscience / Open Access – Nouveauté

Revue *Science, Technologie, Développement*

ISTE, Londres (à paraître à partir de 2021)

Ligne éditoriale

La relation Science-Technologie-Développement, créée et soutenue par la fonction même des acteurs ambidextres (laboratoires de recherche, entreprises, institutions publiques et privées), génère de nouvelles valeurs économiques ou régénère les existantes. L'objectif de la revue « Science, Technologie, Développement » (STD) est de présenter les voies par lesquelles la science et la technologie pourraient contribuer, sur les plan national et international, à faire face aux défis environnementaux, alimentaires, sanitaires ou encore sociaux.

Rédactrice en chef : Vanessa Casadella, Université Picardie Jules Verne, vanessa.casadella@u-picardie.fr

ANNONCES / APPELS

Les mardis de l'innovation

19 janvier 2021
« Mutation des trajectoires des entreprises et innovation : capital savoir et opportunités financières », Blandine Laperche, Université du Littoral Côte d'Opale

9 mars 2021
« Innovation commerciale, source de dynamisme perpétuel pour la relation consommateur-entreprises ? Manager l'innovation commerciale pour repenser les contours de l'échange marchand »
Béatrice Siadou-Martin, Université de Lorraine

6 Avril 2021 Le printemps de l'innovation
« L'innovation modifie les systèmes agroalimentaires »
Enjeux de recherche liés aux systèmes agroalimentaires face au Covid, Jean-Ma rcTouzard (INRAE)

****

Journée Innovation 2021
31 mai 2021 – « L'université responsable »
Forum Innovation X
1 et 2 juin 2021
« L'enseignement supérieur comme vecteur d'innovation durable »

Depuis le début du 21e siècle, l'innovation responsable est le nouveau modèle qui permet aux acteurs de l'écosystème d'innovation de répondre aux enjeux urgents auxquels le monde fait face depuis quelques années, enjeux sociaux et environnementaux notamment… La question de la manière dont l'enseignement supérieur et la recherche se saisissent de ces enjeux pour y répondre est ainsi fondamentale. L'objectif est ainsi de produire des connaissances scientifiques fiables répondant aux véritables besoins de la société.

****

* LECTURES

• *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation*
"La revanche des communs. Science et créativité"
n°63, 2020-3, De Boeck/Cairn
http://www.cairn.info/revue-innovations.htm

• *Innovations, Journal of Innovation Economics & Management*
"Knowledge in Clusters and Networks"
n°33, 2020-3, De Boeck/Cairn
http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm

• *Marché et Organisations*
"Options stratégiques et systèmes complexes d'innovation"
n°39, 2020-3, L'Harmattan/Cairn
http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm

• *Technologie et Innovation*
"Propriété intellectuelle et stratégies d'innovation"
n°18, 2020-4, ISTE Openscience
http://www.openscience.fr/Technologie-et-innovation

Site web: http://rii.univ-littoral.fr