

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation
Innovation et Stratégies Industrielles, Université du Littoral Côte d'Opale

n°72 – Septembre 2020

EDITORIAL

La santé connectée

L'Organisation Mondiale de la Santé définit la santé connectée (appelée aussi santé numérique) comme un ensemble d'activités et de composantes (applications mobiles, en passant par les objets connectés ou bien encore le dossier médical personnalisé) ayant recours à des moyens électroniques pour délivrer des informations, des ressources et des services en lien avec la santé. Les impacts de ces nouvelles technologies sur les systèmes de santé sont nombreux et imprévisibles. Ces innovations sont susceptibles de modifier les modes de communication et la nature des informations échangées entre les différents acteurs, qu'ils s'agissent d'organisations du secteur sanitaire et médico-social, de médecins, d'industriels ou encore d'associations de patients.

Le développement et la diffusion de nouvelles pratiques de soins mobilisant les outils technologiques (téléconsultations, télé-expertise, applications mobiles de suivi ou de dépistage, etc.) sont contraints par les constituants du modèle sociotechnique. Parmi l'ensemble des freins identifiés, notons : des freins techniques (faible couverture numérique sur le territoire) ; des freins économiques (réticence des organismes d'assurance maladie obligatoire à l'idée d'élargir le périmètre des soins remboursables à ces nouvelles catégories de services) ; des freins culturels (craintes ressenties par la communauté médicale d'un renforcement de la standardisation des pratiques) ; freins organisationnels (offreurs multiples dont l'éclatement empêche l'interopérabilité des systèmes d'information).

► A lire :

- **Marché et Organisations**, "La santé connectée. Nouvelles technologies et réorganisation des soins", n°38, 2020-2, L'Harmattan/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

♦ **Directeur de la publication** : Dimitri Uzunidis

♦ **Rédacteurs** : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.

ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE
téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : labrii@univ-littoral.fr

<http://rii.univ-littoral.fr>

SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-3
► La Recherche en Marche	3-4
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	4-8
• Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation	
• Innovations, Journal of Innovation Economics & Management	
• Marché et Organisations	
• Technologie et Innovation	
• Collection Business & Innovation	
• Collection L'esprit économique	
• Collection Smart Innovation	
► Annonces / Appels	9
- Colloque Says & Gala Innovation	
- APPEL A ARTICLES	
Revue Science, Technologie, Développement	
• LECTURES	

Ateliers d'Innovation

*** Economie circulaire et développement territorial, séminaire Lab.RII, Dunkerque, 2/06/2020**

Sonia Veyssiere a présenté les liens entre économie circulaire et processus de développement territorial par le biais d'une revue de littérature systématique. Après être revenue sur la méthodologie de la revue systématique, elle examine comment appliquer cette méthodologie pour déterminer si la littérature sur l'économie circulaire traite des processus de développement territorial et leur trois composantes : coordination, contexte institutionnel et facteurs locaux, ressources. Les résultats montrent notamment qu'il n'existe pas un modèle unique de développement territorial basé sur l'économie circulaire mais une variété d'associations de ces composantes du développement territorial. Sonia Veyssiere a aussi souligné l'importance de la création de ressources à partir de l'économie circulaire, élément peu traité dans la littérature.

*** Les universités entrepreneuriales dans les pays émergents, séminaire Lab.RII, Dunkerque, 2/06/2020**

L'université est devenue entrepreneuriale dans les pays développés depuis les années 1980. Aux deux missions basiques de l'université (enseignement et recherche), une troisième a été ajoutée : la valorisation de la recherche. Celle-ci prend différents formes : création d'entreprise, dépôt de brevets ou coopération scientifique avec des entreprises. Cette question a largement été étudiée dans les pays développés depuis ces quarante dernières, moins dans les pays émergents. Kanza Attar a présenté les caractéristiques de l'université entrepreneuriale dans ces pays. Entre ses différentes missions quelles sont celles qui sont plus ou moins développées en fonction du contexte économique, social et institutionnel local ? Cette étude est appliquée au cas du Maroc qui a entrepris depuis le début du 21^e siècle de transformer son système universitaire de manière à favoriser le développement de l'entrepreneuriat et de l'innovation par les chercheurs et les étudiants.

*** Définir l'Université Responsable, séminaire Lab.RII, Dunkerque, 2/06/2020**

Le thème de la « responsabilité » occupe une place prédominante tant dans les politiques publiques que dans les débats scientifiques. Ce thème a principalement été étudié pour le cas des entreprises en raison des externalités négatives dont elles sont à l'origine. Dans sa présentation, Dave Mobhe applique le concept de Responsabilité à l'Université. Si, par son activité de production et de diffusion de la con-

naissance, l'université est plutôt considérée comme étant à l'origine de la production d'externalités positives, ses évolutions récentes pourraient tendre à les réduire. Ses nouvelles missions, comme la valorisation de la recherche, incitent selon le chercheur à réfléchir aux contours et aux modalités de mise en œuvre d'une « Université Responsable ».

*** Entrepreneuriat et formations digitalisées ?, « Le rôle des formations digitalisées en période de crise », Ecole supérieure de technologie, Univ. Hassan II, Casablanca, 10/06/2020, séminaire en ligne**

La fermeture brutale de la quasi-totalité des organisations, y compris les établissements d'enseignement supérieur, pour limiter la propagation de la pandémie de la Covid-19 a rendu indispensable le recours aux solutions digitales. Grâce au digital, ces établissements ont plus ou moins réussi à assurer la continuité pédagogique à distance en période de confinement. Cette expérience permet à Sana Elouar-Mrizak de formuler les constats suivants : (1) l'enseignement à distance ne s'improvise pas, il se prépare ; (2) la fracture numérique concerne aussi bien l'inégalité dans l'accès aux technologies de l'information que les habitudes des familles et des jeunes, les usages de ce matériel ; elle concerne également les possibilités d'accès à Internet en termes de débit et d'infrastructures.

*** Innovation et capital savoir de l'entreprise, Université Protestante du Congo, Kinshasa, 17/06/2020, conférence en ligne**

Pour innover, les entreprises constituent un capital savoir composé d'informations et de connaissances produites, acquises et mobilisées pour être utilisées dans un processus de création de valeur. Le capital savoir est aujourd'hui constitué de manière collective, en s'appuyant sur des stratégies d'innovation ouverte développées au sein d'« éco »systèmes d'innovation, qui créent un cadre protecteur. Pour Blandine Laperche, ces stratégies permettent de mutualiser les risques et les coûts élevés de l'innovation permanente. Mais elles conduisent aussi à l'appropriation collective mais limitée aux membres des « éco »systèmes du capital savoir et au renforcement des barrières à l'entrée. Les processus d'innovation collective illustrent aussi les stratégies de court terme des entreprises et questionnent sur les orientations données à l'innovation, en particulier dans une période de crise comme celle provoquée par la pandémie de la Covid-19.

*** Modèle d'agilité pour les associations employeuses, séminaire Lab.RII, Dunkerque, 25/06/2020**

Les associations employeuses, celles qui s'appuient sur l'emploi salarié pour réaliser leur projet associatif, rencontrent des difficultés liées à leur contexte d'intervention : changement des modes de financement, retrait d'un financeur, retard dans le paiement des subventions, ou encore, concurrence avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire et/ou les entreprises. Dans un contexte réservant des imprévus, Meryem Akesbi a été amenée à s'interroger sur l'intérêt et les modalités pour et à travers le(s)quel(les) une association employeuse pourrait devenir agile. A cet effet, elle a développé un modèle d'association employeuse agile dont la réussite s'appuie sur une gouvernance démocratique, une stratégie ciblée et une innovation participative. Pour devenir agile, l'association employeuse doit prévoir de suivre une démarche de conduite du changement pour faire adhérer les salariés aux changements souhaités et ancrer les pratiques du changement dans ses routines organisationnelles.

*** « Bricolage », entrepreneuriat et développement, 6th EGOS Colloquium, July 2-4, 2020, Hamburg, Germany ; 80th Annual Meeting of**

the Academy of Management, 7-11/08/2020, Vancouver, Canada

Dans une perspective de la théorie basée sur les ressources (RBV), Son Thi Kim Le et Laurent Scaringella ont expliqué les facteurs qui favorisent le développement du bricolage. L'entreprise s'engage dans le bricolage en raison des contraintes environnementales dans les petites entreprises des pays en développement, y compris le manque de capital, d'infrastructure et de personnel qualifié. D'autre part, l'accès aux ressources externes et une meilleure capacité à utiliser et à combiner les ressources disponibles pour faire face aux nouveaux problèmes et opportunités pourraient améliorer la structuration et le regroupement des ressources d'une manière nouvelle afin de déclencher l'émergence du bricolage dans le contexte de ressources limitées. Le bricolage est ainsi une stratégie pour mobiliser des ressources rares. La recherche entreprise par les auteurs vise à déterminer les causes du développement du bricolage. En utilisant une méthodologie quantitative basée sur un échantillon de 6341 petites et moyennes entreprises vietnamiennes, ils montrent que le manque d'infrastructures est un préalable au bricolage. Les capacités de connexion et les capacités d'absorption des entreprises apparaissent comme des facteurs centraux qui enclenchent le bricolage.

La Recherche en marche

Publications & Communications

Mai – Septembre 2020

* BOUTILLIER S., Le capitalisme de plateforme et la précarisation de l'emploi, une réalité réinventée ?, GéopoWeb, 7/06/2020

<https://geopoweb.fr/?LE-CAPITALISME-DE-PLATFORME-ET-LA-PRECARISATION-DE-L-EMPLOI-UNE-REALITE>

* BOUTILLIER S., FOURMENTIN S., LAPERCHE B., Food additives and the future of health: An analysis of the ongoing controversy on titanium dioxide, *Futures*, vol.122, 2020

<https://doi.org/10.1016/j.futures.2020.102598>

* CASADELLA V., UZUNIDIS D., Propédeutique à la théorie des Systèmes Nationaux d'Innovation appliquée au développement économique, *Technologie et Innovation*, 17(3), 2020

<http://www.openscience.fr/Propedeutique-a-la-theorie-des-Systemes-Nationaux-d-Innovation-appliquee-au>

* ELOUAR-MRIZAK S., L'entrepreneuriat en période de crise : quelle place pour l'innovation et les formations digitalisées ?, webinaire « Le rôle

des formations digitalisées en période de crise », Ecole supérieure de technologie, Univ. Hassan II, Casablanca, 10/06/2020

* LAPERCHE B., La pandémie questionne l'innovation ouverte

<https://blogs.alternatives-economiques.fr/reseauinnovation/2020/05/28/la-pandemie-questionne-l-innovation-ouverte>

* LAPERCHE B., Capital savoir et potentiel d'innovation de l'entreprise, webinaire, Univ. Protestante du Congo, Kinshasa, 17/06/2020

* LE S. T. K., SCARINGELLA L., Necessity is the mother of invention: Antecedents of bricolage in resource-constrained firms – Empirical evidence from Vietnamese SMEs, 36th EGOS Colloquium « Organizing for a Sustainable Future: Responsibility, Renewal & Resistance », 2-4/07/2020, Hamburg, Germany

* LE S. T. K., SCARINGELLA L., Antecedents of bricolage in resource-constrained firms – Empirical evidence from Vietnamese SMEs, 80th Annual Meeting of the Academy of Management, « 20/20: Broadening Our Sight », 7-11/08/2020, Vancouver, Canada

* STEFANI U., LAPERCHÉ B., SCHIAVONE F., BURGER-HELMCHEN T., Financing Novelty: New tools and practice to induce and control innovation processes, *European Journal of Innovation Management*, 23(2), 197-199, 2020.

* VEYSSIERE S., (2020), Repenser la résilience territoriale au prisme des ressources, France Stratégie, Penser l'après Covid, Séminaire Soutenabilités 2020+, 2020

https://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/repenser_la_resilience_territoriale_auprisme_des_ressources.pdf

Maître de conférences

Son Thi Kim LE

Spécialiste en management de l'innovation en PME et dans les pays en développement

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation

L'INNOVATION COLLABORATIVE. APPROCHES INTERNATIONALES n°62, 2020-2, De Boeck/Cairn

Les auteurs : S. AHROUCH, A. BERTHINIER-PONCET, D. BERTRAND, Y. BOUGHZALA, L. CASTRO GONÇALVES, Nabil EL HILALI, S. A.-M. GRAMA-VIGOUROUX, O. HEMISSI, S. KHERRAZI, P. KOLA, C. LE BAS, A. MATHIEU, S. MERCURI CHAPUIS, L. MITKOVA, Y. MOHAMMED AZIZI, F. NAOUI-OUTINI, M. NASSIKI, G. ORUEZABALA, M. OZMAN, I. ROYER, K. SAID, A. TOILLIER

Le rôle de l'action collective entre entreprises dans la conception, la réalisation et la diffusion d'innovations technologiques, organisationnelles et commerciales a été mis en évidence dès les années 1980. Plus tard, les travaux sur l'innovation ouverte ont donné un nouvel élan à la conceptualisation de

l'innovation collaborative. Celle-ci peut être analysée à travers les relations inter-organisationnelles dédiées au développement conjoint de l'innovation. Cette approche implique la combinaison de connaissances, de technologies et d'autres ressources au-delà des frontières de l'organisation ou d'une économie nationale. L'innovation collaborative est un processus organisationnel qui intègre une variété d'acteurs publics et privés parfois sous forme de communautés qui créent, partagent et diffusent différentes connaissances. De nombreux travaux proposent des regards divers sur les dynamiques d'innovation collaborative dans les pays industriels, portés par une certaine tradition en matière d'innovation. Ce numéro spécial *d'Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation* est dédié à l'étude des spécificités des initiatives mises en œuvre dans les pays émergents en Europe (Roumanie) et en Afrique (Burkina-Faso, Algérie, Maroc, Tunisie).

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management

MANAGERIAL INNOVATION AND OPEN INNOVATION STRATEGIES n°32, 2020-2, De Boeck/Cairn

Authors: C. AYERBE, I. BEN ZAMMEL, R. BOCQUET, L. CALAMEL, D. CHABAULT, M. DE REUVER, K. DHAOUADI, S. DUBOULOZ, R. GANDIA, C. GAY, T. ISCKIA, D. LESCOPE, S. MIGNON, T. NAJAR, G. PARMENTIER, M. ROBERT, B. L. SZOSTAK, J. WEST

A large number of research studies on Open Innovation concern technological innovations and high-tech industries, which focus on approaches to acquiring and developing innovation from external sources, and on the construction of Open Business Models (OBM). Research has also been extended to new fields such as services and low-tech sectors, small

and medium-sized businesses, the public sector and emerging countries. The topics of the study have also been expanded and include: the effects of Open Innovation on corporate performance, the role of managerial capacities, diversity and intellectual capital within an Open Innovation framework, and the influence of openness on external sources of knowledge. This special issue of *Innovations, Journal of Innovation Economics & Management* offers an opportunity to study the effects of firms' Open Innovation on the generation, adoption and potentially the diffusion of managerial innovations. It analyzes the Open Innovation model's applicability for managerial innovation and the possibility of devising Open Managerial Innovation practices.

Marché et Organisations

LA SANTE CONNECTEE. NOUVELLES TECHNOLOGIES ET REORGANISATION DES SOINS

n°38, 2020-2, L'Harmattan/Cairn

Les auteurs : A. BECUWE, D. CASTIEL, N. CONAN-BROSSIER, A. DEFOSSEZ, F. DENIS,

F. GALLOIS, C. GRENIER, J.-F. NYS, A. RAULY, J. SEBAI, C. THEBAUT, D. WANNENMACHER

La santé connectée, selon l'Organisation Mondiale de la Santé, est un ensemble d'activités et de composantes (applications mobiles, en passant par les objets connectés ou bien encore le dossier médical

personnalisé) ayant recours à des moyens électroniques pour délivrer des informations, des ressources et des services en lien avec la santé. Les enjeux pour le système des soins que soulèvent les innovations technologiques et organisationnelles mobilisent des recherches dans plusieurs disciplines : économie, gestion, sociologie, etc. L'objet de ce numéro spécial de *Marché et Organisations* est d'étudier l'impact de ces nouvelles

technologies sur les systèmes de santé. Ces innovations sont en effet susceptibles de modifier les modes de communication et la nature des informations échangées entre les différents acteurs, qu'il s'agisse d'organisations du secteur sanitaire et médico-social, de médecins, d'industriels ou encore d'associations de patients.

Technologie et Innovation

POLITIQUES ET MODELES D'INNOVATION EN AFRIQUE

n°17, 2020-3, ISTE Openscience

Les auteurs : C. ALEXANDRE, R. Y. BOUACIDA, V. CASADELLA, I. EL MOCTAR HAÏDARA, B. HAUDEVILLE, C. LE BAS, L. NKAKE MOLOU, K. NUBUKPO, N. SAWADO GO, E. SAWADO GO-COMPAORE, L. TEMPLE, D. UZUNIDIS

Dans quelles conditions les innovations peuvent-elles contribuer au développement des économies africaines, lesquelles doivent faire face à l'accroissement des inégalités, au changement climatique, à l'insécurité alimentaire, à la croissance démographique,

aux conflits politiques ? Comment adapter un cadre d'analyse systémique et interactif de l'innovation pour renforcer les capacités sociétales vectrices de nouvelles trajectoires technologiques, économiques et sociales ? Les auteurs soulignent le fait que le cadre d'analyse basé sur le Système National d'Innovation (S.N.I.) reste incomplet pour appréhender les différentes structures de gouvernance de l'innovation. Pour que l'innovation puisse être un vecteur de développement inclusif et durable des économies les plus fragiles, il est nécessaire de renouveler les indicateurs prioritaires qui pilotent la recherche et la technologie.

Collection « Business & Innovation »

ETHICS IN BUSINESS COMMUNICATION : NEW CHALLENGES IN THE DIGITAL WORLD

by Veronica Gonzalez Araujo, Roberto Carlos Álvarez Delgado and Ángel Sancho Rodríguez (eds)

col. « Business & Innovation », Peter Lang, Bruxelles, 2020

In our ever growing interconnected world, communication has become an essential tool for businesses and entrepreneurs. To be effective, business communication needs to take social and ethical considerations into account. This volume brings together different perspectives about ethics in business and communication, with special emphasis on the new

challenges deriving from the digital world. From a variety of disciplinary perspectives (discourse analysis, communication studies, linguistics, rhetoric, semiotics, business and management studies), the contributors explore the production and interpretation of texts and interactions from an ethical perspective, as well as the use (and abuse) of communicative strategies and tactics of persuasion. Among other topics, the volume deals with the use of rhetorical and linguistic strategies in the entrepreneurial pitch, ethical leadership in business management, gender issues in entrepreneurship, the ethics of tourism, and the use of digital and collaborative tools in professional and educational contexts.

Collection « L'esprit économique »

✓ MANAGEMENT CONJOINT DE LA TECHNOLOGIE ET DE LA PERSONNE. POUR PERFORMER ET CROÎTRE

par Jean-Pierre Schmitt, Nathalie Ravidat
Série Economie et Innovation, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2020

Habituellement, l'idée que se fait le dirigeant de la Personne a toujours précédé ses choix technologiques. Il en a résulté un siècle d'innovations organisationnelles. On pourrait dire que le couple Technologie – Personne a été un constituant de la performance et un moyen de consolider la croissance de l'entreprise. Qu'en est-il aujourd'hui ? Ce couple Technologie – Personne n'est plus possible sans un changement de paradigme en raison des opportuni-

tés nouvelles offertes par la Technologie, difficiles à écarter, et des aspirations de la Personne, difficiles à ignorer. Un modèle inédit a été développé, appliqué et validé par cinq dirigeants. Chacun d'eux, selon sa vision, a transformé son entreprise pour y vivre quelque chose de différent. Cette transformation a exigé au préalable une déconstruction des concepts avec lesquels ils croyaient comprendre l'entreprise.

✓ CROISSANCE ECONOMIQUE ET CHOIX POLITIQUES. UNE APPLICATION AU DECLIN FRANÇAIS

par Bernard Landais
Série L'économie formelle, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2020

La France amorce son déclin dès 1974, ses performances de croissance et son rayonnement national s'amointrissant à un rythme dangereusement accéléré jusqu'en 2020. Ce déclin est la conséquence de choix culturels et politiques effectués par les gouvernants du passé et par la société tout entière. La science économique, sous forme d'un modèle élargi et rénové dénommé « Modèle à Investissement Effectif » l'explique et le justifie. Cette nouvelle théorie de la croissance complètement charpentée met en lumière le caractère fondamental d'une variété de cultures humaines, chacune ayant un rôle à jouer dans la dynamique économique. L'une d'entre elles est la culture d'entreprise, de responsabilité et de liberté, gravement mise à mal dans une société française en panne d'investissements à long terme. Une autre est la puissance nationale, une combinaison d'atouts nationaux matériels et immatériels porteuse de succès dans la mondialisation. Par cette nouvelle approche, exprimée en huit essais et prolongée jusqu'au développement économique, un lien direct s'établit donc entre l'objectif de croissance économique et les buts de redressement national. Ils impliquent tous la nécessité d'un programme libéral et national.

✓ LE CYCLE DES CRISES FINANCIERES. UNE ETUDE APPROFONDIE DES CAUSES, DES IMPACTS ET DE LA FREQUENCE

par René Santenac

Série Cours Principaux, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2020

Nous vivons depuis quatre décennies sous la dictature de la finance. Les crises financières nous imposent leur rigueur, leurs contraintes, et quand elles nous laissent un espoir d'entrevoir une vie meilleure, elles nous la reprennent presque tous les deux ans. C'est pour cela que nous avons toujours le sentiment d'une grande frustration. Elles modifient même ce que nous sommes et coupent toute idée de spontanéité et d'ingéniosité. Elles font muter notre propre nature humaine, à l'instar d'un malade portant des germes cancérogènes latents ou atteint par une maladie infectieuse, comme le Covid-19, récemment apparu. Malgré tout, nous y faisons face, nous cherchons tantôt à les comprendre, tantôt à les combattre, tantôt à faire corps avec elles. Dès lors, comment en sortir ? Il nous appartient de trouver de nouvelles solutions économiques alternatives plus fortes qu'auparavant, pour améliorer notre futur et sortir de cette spirale délétère.



Collection « Smart Innovation »

✓ TRAJECTOIRES D'INNOVATION DANS L'INDUSTRIE SPATIALE

par Victor Dos Santos Paulino

Smart Innovation, London, ISTE, 2020

Si les activités spatiales ont toujours été innovantes, les considérations économiques y sont toutefois longtemps restées secondaires. Ce n'est qu'à la fin de la guerre froide que la commercialisation de l'espace a gagné en importance pour atteindre aujourd'hui un niveau sans précédent. L'auteur analyse les évolutions de cette industrie tout en étudiant les raisons de son conservatisme technologique et organisationnel. Il offre également un cadre d'analyse qui permet de diagnostiquer les menaces technologiques auxquelles font face les firmes spatiales existantes. Cet ouvrage présente une étude détaillée de l'industrie spatiale à travers une perspective économique et contribue à enrichir le champ du management de l'innovation. Il examine le rôle des clients dans l'émergence d'une industrie, réinterprète le sens donné à l'inertie technologique et organisationnelle dans les activités de haute technologie et approfondit la notion d'innovation de rupture.

✓ SYSTEMES DUAUX D'INNOVATION. CONCEPTS, OUTILS ET METHODES

par François-Xavier Meunier

Smart Innovation, London, ISTE, 2020

La supériorité technique est l'une des clés de la domination militaire. L'industrie de défense a ainsi

développé des systèmes de plus en plus performants et a largement contribué au progrès technique. Or, depuis la fin des années 1980, l'initiative technologique attribuée à l'industrie de défense est remise en cause. La défense a donc cherché de nouveaux relais d'innovation ; c'est en se tournant vers la sphère civile que certains de ces relais sont apparus. La dualité est née de ce rapprochement entre innovation de défense et innovation civile dont l'objectif est de développer des synergies afin d'améliorer le processus d'innovation dans les deux domaines. L'auteur détaille ce concept à travers une approche systémique pour montrer en quoi il permet cette amélioration du processus d'innovation dans deux sphères a priori distinctes. Il présente également différents outils pour mesurer la performance d'un système dual d'innovation.

✓ ENTREPRENEURIAT ET DEVELOPPEMENT. REALITES ET PERSPECTIVES

par Sonia Ben Slimane et Hatem M'henni

Smart Innovation, London, ISTE, 2020

Dans l'analyse du lien complexe entre entrepreneuriat, innovation et développement dans le contexte des pays émergents, cet ouvrage propose une lecture de ce triptyque basée sur un fondement théorique lui-même sujet à controverses : le système national d'entrepreneuriat innovant. Le caractère « émergent » des pays étudiés donne un éclairage particulier, en plus de clarifier certains des enjeux théoriques en cours. Dans

un contexte rendant les avantages compétitifs temporaires, les marchés émergents peuvent constituer un véritable terrain d'action pour répondre d'une manière structurelle et innovante à des défis sociaux et économiques et ainsi assurer une performance soutenable de leur système entrepreneurial innovant. Les auteurs plaident pour l'intégration de l'histoire sociale et culturelle d'un pays donné dans le cadre des politiques

publiques et proposent des actions plus ciblées à destination des activités entrepreneuriales innovantes. De même, le système d'éducation doit intégrer la culture entrepreneuriale et favoriser la multidisciplinarité pour soutenir le transfert des connaissances vers les marchés.

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation, 2020-2, n°62

L'innovation collaborative. Approches internationales

<http://www.cairn.info/revue-innovations-2020-2.htm>

ÉDITORIAL

Anne BERTHINIER-PONCET, Luciana CASTRO GONÇALVES, Liliana MITKOVA, Muge OZMAN
Regards croisés sur les approches internationales de l'innovation collaborative

Soufiane KHERRAZI, Karim SAÏD

Stratégie et management de l'innovation collaborative : exploration du contexte européen

Yasmine MOHAMMED AZIZI, Omar HEMISSI
L'innovation gouvernementale comme moteur de la modernisation de l'administration publique algérienne
Mohamed NASSIKI, Said AHROUCH

Clusters industriels et performance d'innovation des petites et moyennes entreprises (PME) : l'effet médiateur des coopérations interorganisationnelles
Nabil EL HILALI, Fatiha NAOUI-OUTINI, Gwenaëlle ORUEZABALA

Quand la capacité dynamique d'un écosystème devient moteur d'innovation collaborative. La singularité de l'écosystème textile au Maroc

Simona GRAMA-VIGOUROUX, Isabelle ROYER

Impact des parties prenantes et de l'innovation collaborative sur la création de valeur des start-ups incubées : le cas des incubateurs d'affaires roumains
Yasmine BOUGHZALA

Vers une approche collective de l'innovation sociale : le rôle joué par l'entrepreneuriat social en Tunisie
Aurélien TOILLIER, Prosper KOLA

Le rôle des pratiques de gestion interorganisationnelles dans le renforcement de communautés d'innovation inexpérimentées : Étude exploratoire au Burkina Faso

VARIA

Daisy BERTRAND, Christian LE BAS, Annelise MATHIEU, Sylvaine MERCURI CHAPUIS
Types d'innovation et intensité de l'engagement de responsabilité sociale des entreprises (RSE) : Aspects analytiques et empiriques

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management, 2020-2, n°32

Managerial Innovation and Open Innovation Strategies

<https://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2020-2.htm>

FOCUS

Sophie MIGNON, Cécile AYERBE, Sandra DUBOULOZ,

Marc ROBERT, Joel WEST
Managerial Innovation and Management of Open Innovation

Cécile AYERBE, Sandra DUBOULOZ, Sophie MIGNON, Marc ROBERT

Management Innovation and Open Innovation: For and Towards Dialogue

Rachel BOCQUET, Sandra DUBOULOZ

Firm Openness and Managerial Innovation: Rebalancing Deliberate Actions and Institutional Pressures

Tharwa NAJAR, Karima DHAOUADI, Ibticem BEN ZAMMEL

Intellectual Capital Impact on Open Innovation: The Case of Technology-Based Sectors in Tunisia
Ludivine CALAMEL, Denis CHABAULT

The Role of Proximities in the Construction of Managerial Innovation in a Collaborative Context
Claudine GAY, Bérangère L. SZOSTAK

From Territorialised Innovation to Collaborative Innovation Space: What Are the Issues for Contemporary Organisations?

Romain GANDIA, Guy PARMENTIER
Managing Open Innovation through Digital Boundary Control: The Case of Multi-Sided Platforms in the Collaborative Economy

SYLLOGISM

Joel WEST
Localized Knowledge Flows and Asymmetric Motivations in Open Innovation

VARIA

Thierry ISCKIA, Mark DE REUVER, Denis LESCOP

Orchestrating Platform Ecosystems: The Interplay of Innovation and Business Development Subsystems

Marché et Organisations, 2020-2, n°38

La sante connectée. Nouvelles technologies et réorganisation des soins

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2020-2.htm>

Audrey BECUWE, Clémence THEBAUT
Introduction du numéro spécial : les impacts des nouvelles technologies sur les systèmes de santé
Jean-François NYS
La télémédecine, simple évolution ou véritable révolution des usages dans le système de santé français ?
Florence GALLOIS, Amandine RAULY
La gouvernance de la télémédecine face à l'organisation libérale des soins
Adrien DEFOSSEZ
Introduire la télésanté à l'hôpital. Observations sociologiques dans un service oncologie

Nathalie CONAN-BROSSIER
La gouvernance hospitalière à l'heure du Big Data
Delphine WANNENMACHER
Les impacts du robot chirurgical sur l'activité des blocs opératoires
Jihane SEBAI
La e-santé et le patient 2.0 : la colonisation démocratique
Fabrice DENIS
Les applications numériques en santé à l'épreuve du circuit de fixation de prix et de remboursement des produits de santé, l'exemple de Moovcare®

Technologie et Innovation, 2020-3, n°17

Politiques et modèles d'innovation en Afrique

<http://www.openscience.fr/Politiques-et-modeles-d-innovation-en-Afrique>

Ludovic TEMPLE, Vanessa CASADELLA
Politiques et Modèles d'Innovation en Afrique : Enjeux systémiques et structurels par le renforcement des Capacités
Vanessa CASADELLA, Dimitri UZUNIDIS
Propédeutique à la théorie des Systèmes Nationaux d'Innovation appliquée au développement économique
Christian LE BAS, Laurence NKAKE MOLOU
Les déterminants de l'innovation dans une économie africaine à revenu intermédiaire, une réévaluation des modèles d'innovation
Eveline SAWADOGO-COMPAORE, Natewinde SAWADOGO
Le Système d'Innovation National appliqué à l'agriculture : une proposition méthodologique de diagnostic en Afrique
Ismaila EL MOCTAR HAÏDARA

La nécessaire politique en faveur du développement des capacités d'innovation dans le secteur agroalimentaire au Mali
Bernard HAUDEVILLE, Rédha Younes BOUACIDA
L'éducation, la formation et l'économie de la connaissance en Algérie : Quelques éléments d'évaluation empiriques
Vanessa CASADELLA
L'internalisation des connaissances au Sénégal : l'exemple de la filière de l'arachide à travers l'huilier SONACOS (ex-SUNEOR)
Kako NUBUKPO, Ludovic TEMPLE, Chloé ALEXANDRE
Innovation numérique et transformation structurelle des économies africaines francophones, opportunités risquées pour le développement ?

OpenScience / Open Access – Nouveauté Revue Science, Technologie, Développement



ISTE, Londres (à paraître à partir de 2021)

Ligne éditoriale

La relation Science-Technologie-Développement, créée et soutenue par la fonction même des acteurs ambidextres (laboratoires de recherche, entreprises, institutions publiques et privées), génère de nouvelles valeurs économiques ou régénère les existantes. L'objectif de la revue « Science, Technologie, Développement » (STD) est de présenter les voies par lesquelles la science et la technologie pourraient contribuer, sur les plan national et international, à faire face aux défis environnementaux, alimentaires, sanitaires ou encore sociaux.

Rédactrice en chef : Vanessa Casadella, Université Picardie Jules Verne, vanessa.casadella@u-picardie.fr

ANNONCES / APPELS

Colloque Says & Gala Innovation

« Imaginer le futur à partir du passé »

Notre société valorise tout ce qui est nouveau par rapport à l'ancien. Cette tendance de fond n'est pas sans incidence sur la place accordée à l'histoire des sciences et des techniques dans notre société. Combien de fois avons-nous entendu « oui mais ça c'est de l'histoire ancienne », comme si le passé n'avait aucune valeur pour penser notre présent et, plus encore, notre futur ? L'enjeu est double. Il s'agit d'une part de questionner l'histoire des sciences et des techniques pour éclairer la compréhension du processus d'innovation et d'autre part de faire de ces connaissances une « boîte à outils » pour innover.

APPEL A ARTICLES

Revue *Science, Technologie, Développement*

« La Science et la Technologie, forces motrices du Développement économique et social ? »

A la croisée d'analyses mono ou pluridisciplinaires, STD accepte des contributions en économie, gestion, ingénierie, sociologie, sciences de l'éducation, histoire de la pensée, relatives aux thématiques de la Science et Technologie adossé au développement économique. Les contributions peuvent être appliquées aussi bien aux micro, aux méso qu'aux macro-systèmes d'organisation dans les pays en développement : entreprises, institutions de R&D, secteurs, territoires, économies...

25 décembre 2020 : Date limite de soumission des propositions de publication

* LECTURES

- *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation*
“L'innovation collaborative. Approches internationales”

n°62, 2020-2, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

- *Innovations, Journal of Innovation Economics & Management*
“Managerial Innovation and Open Innovation Strategies”

n°32, 2020-2, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

• *Marché et Organisations*

“La santé connectée. Nouvelles technologies et réorganisation des soins”

n°38, 2020-2, L'Harmattan/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

• *Technologie et Innovation*

“Politiques et modèles d'innovation en Afrique”

n°17, 2020-3, ISTE Openscience

<http://www.openscience.fr/Technologie-et-innovation>

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>