

UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE

Centre Lillois d'études et de recherche sociologiques et économiques
(UMR CNRS 8019)

THÈSE DE DOCTORAT EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

**L'ENTREPRENEUR ET L'INVESTISSEUR EN CAPITAL DANS
LES SYSTÈMES TERRITORIAUX D'INNOVATION
RECHERCHE APPLIQUÉE AUX PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ
DE LYON, GRENOBLE ET CHAMBÉRY**

Préparée par

Hélène PERRIN BOULONNE

**Sous la direction de
Pr. Blandine LAPERCHÉ**

Rapporteurs :

Mr Didier CHABAUD, Professeur, Université Paris 1, Institut d'Administration des Entreprises, Paris
Mme Mireille MATT, Directeur de Recherche, INRA, Université Pierre Mendès France, Grenoble

Membres du Jury :

Mme Sophie BOUTILLIER, Directrice de Recherche (MCF-HDR), Université du Littoral Côte d'Opale
Mr. Elias CARAYANNIS, Professor, George Washington University, DC, USA
Mme Emmanuelle DUBOCAGE, Professeure, Université Paris-Est Créteil, Paris
Mme Blandine LAPERCHÉ, Professeure, Université du Littoral Côte d'Opale (directrice de la thèse)

Année universitaire 2017/2018

Résumé

Dans un contexte où la création d'entreprises, l'innovation et le développement de territoires innovants sont une préoccupation centrale des politiques publiques aussi bien territoriales que nationales, la question de leur articulation reste en débat. Dans la littérature, de nombreux travaux étudient soit la contribution de l'investissement en capital à l'émergence des clusters et à leur développement soit la contribution de l'entrepreneur au développement économique d'un territoire. La relation entre ces acteurs associés à l'innovation et au territoire est rarement étudiée. L'objectif principal de cette thèse est de montrer que l'investisseur en capital et l'entrepreneur sont deux éléments essentiels du fonctionnement des territoires innovants ; et qu'il existe un lien à double sens entre ces acteurs et le territoire. A savoir, les territoires innovants favorisent la présence de l'entrepreneur et de l'investisseur et le bon fonctionnement de leur relation ; en retour les entrepreneurs associés aux investisseurs dans le cadre d'un duo, génèrent des externalités positives pour le territoire et enrichissent la base de connaissances de celui-ci. Dans la thèse, nous étudions la relation entrepreneur investisseur sous l'angle d'un duo qui produit des ressources pour le territoire, appelé le « **duo entrepreneur investisseur en capital** » que l'on définit comme l'ensemble des interactions, la mise en relation et l'apprentissage mutuel entre investisseurs et entrepreneurs. Pour aller au-delà de la contribution du duo au développement économique sous l'angle de la création d'entreprises, la thèse analyse la contribution du duo au capital savoir territorial défini comme l'ensemble des informations et connaissances scientifiques et techniques produites, acquises, combinées et systématisées par les entreprises et les institutions locales pour être utilisées dans un processus de création de valeur et selon un projet territorial défini. Les approches mobilisées pour construire le cadre théorique de la thèse s'intègrent dans les théories économiques et managériales de l'entrepreneur, de l'innovation et du territoire.

L'analyse empirique se base sur les pôles de compétitivité de Lyon Grenoble Chambéry (LGC) ; le choix des pôles est justifié par une analyse statistique. Elle a donné lieu à la construction d'une base de données quantitatives qui regroupe des informations consolidées sur les 172 nouvelles entreprises des sept pôles concernés, sur les processus d'innovation et sur le financement en capital de ces entreprises. L'analyse se fonde également sur la réalisation de deux enquêtes qualitatives auprès de 15 entrepreneurs et de 12 investisseurs en capital. L'analyse quantitative montre que le processus de transformation de la connaissance en entreprises par les entrepreneurs fonctionne au sein des pôles de compétitivité de LGC. Les investisseurs en capital sont très présents auprès des nouvelles entreprises des pôles et permettent la transformation de la connaissance en nouvelles entreprises. Les pôles favorisent la mise en relation des entrepreneurs et des investisseurs. La relation entre entrepreneur et investisseur est fondée sur l'intérêt financier, la confiance, et la recherche du succès de l'entreprise. Elle base son fonctionnement sur des processus de mise en réseau, d'apprentissages et d'interactions. Les entrepreneurs et les investisseurs mettent en commun des connaissances. Entrepreneurs et investisseurs produisent des connaissances scientifiques et techniques codifiées mesurées par les brevets et des connaissances tacites qui permettent de disposer d'une base de connaissances locales sur le financement en capital des entreprises et de créer des outils améliorant la gestion de la relation. Notre travail montre l'avantage que peuvent avoir les investisseurs à se regrouper de manière formelle et informelle, et l'importance de créer des synergies locales entre les entrepreneurs. Concernant les politiques publiques, la thèse montre l'intérêt pour les acteurs publics de favoriser l'ensemble des actions permettant la mise en relation et les collaborations entre les investisseurs en capital et les entrepreneurs dans les territoires des pôles de compétitivité en vue de remplir l'objectif de faire des pôles « des usines à produits ».

Mots clés : entrepreneur, territoire, investisseur en capital, innovation, capital savoir territorial, pôle de compétitivité.