

MASTER

 DROIT, ECONOMIE, GESTION

***Mention AFFAIRES INTERNATIONALES ET
INGENIERIE ECONOMIQUES
Spécialité STRATEGIE D'INNOVATION ET
DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES***

OBJECTIFS DE LA FORMATION >>>

Le master SIDE est le fruit d'une coopération entre l'université de Lille 1 et l'université du Littoral Côte d'Opale. La première année du master SIDE est propre à chaque université. Dans le cas de l'université du littoral, le M1 du master SIDE a été mutualisé avec le M1 « affaires internationales ».

L'innovation, définie comme l'introduction sur le marché de nouveaux produits et services, la mise en œuvre de nouvelles organisations productives ou encore l'adoption de nouveaux procédés, est aujourd'hui au cœur des stratégies des entreprises. L'entrepreneuriat, qu'il prenne la forme de la création d'entreprises innovantes ou du management de projets innovants au sein des organisations, est ainsi le moteur d'une économie fondée sur le savoir et l'innovation.

Le Master « Stratégies d'Innovation et Dynamiques Entrepreneuriales » (SIDE) est consacré à l'analyse économique et au management de ces deux phénomènes économiques majeurs. Il vise à fournir aux étudiants une connaissance approfondie (théorique, méthodologique et opérationnelle) des dynamiques d'innovation et de créations d'entreprises.

L'objectif du master SIDE est de former :

- des spécialistes du management de projets innovants et de la création d'entreprise ;
- des spécialistes de l'étude économique (et de la recherche) dans les domaines de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

ADMISSION

Pas de sélection pour le master 1^{ère} année.

La capacité d'accueil du Master SIDE est de 25 étudiants.

- Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 4 ou équivalent (Master 1 en économie, gestion, économétrie ou AES,

IEP, Ecoles de commerce, etc.).

- La formation s'adresse également aux diplômés d'écoles d'ingénieurs et de formations scientifiques, qui souhaiteraient acquérir une double compétence.



DEBOUCHES

Les débouchés possibles du master SIDE sont les suivants :

• Management de l'innovation et création d'entreprise innovante :

- Créateurs et managers d'entreprise
- Chefs de projets innovants dans les entreprises
- Gestionnaires de parcs d'activité
- Cadres des institutions d'aides à la création d'entreprise et d'accompagnement
- Managers de l'essaimage et de l'intrapreneuriat dans les grandes entreprises
- Analystes financiers des projets de création d'entreprise

• Etude et consulting :

- Fonctions d'étude et d'analyse dans les grandes entreprises, les institutions financières,
- Fonctions d'études économiques (innovation/entrepreneuriat) et de valorisation dans les administrations, les collectivités locales, les organismes consulaires, les organisations professionnelles ou les organismes publics spécialisés (DATAR, ANVAR, INPI,..)
- Consultants en management de l'innovation

• Recherche et enseignement supérieur dans le domaine de l'économie industrielle et de l'innovation :

- Maîtres de conférences et Professeurs des universités
- Chargés de recherche et Directeurs de recherche dans différentes institutions : CNRS, INRETS, INRA, etc.

PROGRAMME

Le Master « SIDE » est une formation en une année (niveau M2) dont le volume horaire est de près de 450 heures, réparties sur 6 mois (début octobre, fin mars). La période allant du début avril à la fin septembre est consacrée au stage en entreprise (d'une durée minimale de trois mois) ou en laboratoire.

Le master SIDE est cohabilité par l'Université Lille 1 et l'ULCO. Il est organisé selon deux parcours pris en charge par chacune des deux universités partenaires.

- Le parcours « Réseaux d'Innovation et Entrepreneuriat » (RIE) (pris en charge par l'ULCO) est centré sur les dimensions territoriales, développement local et management international de l'innovation et de l'entrepreneuriat.
- Le parcours « Technologie, Innovation, Création d'Entreprise » (TICE) (pris en charge par l'Université Lille 1) met l'accent sur l'innovation et l'entrepreneuriat sous l'angle de la haute technologie (incubateurs, parcs technologiques, start-up, entreprises de haute technologie)...
- Les étudiants qui souhaitent poursuivre leurs études en doctorat devront valider un certain nombre d'enseignements spécifiques.

SIDE 1^{ère} année



SEMESTRE 1	COURS	TD	ECTS
MODULE 1 : ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX			
Gestion financière			
Finance d'entreprise	15		3
Fiscalité	15		2
Direction d'entreprise			
Stratégie et politique d'entreprise	15		3
Organisation et pratique de GRH	15		3
Marketing	15		3
Economie			
Economie des organisations	15		3
Economie de l'innovation	15		3
MODULE 2 : ENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES			
Enseignements complémentaires (2 crédits par UC) : 4 plus anglais des affaires			
Anglais des affaires		15	2
Psychosociologie des organisations	15		2
LV2		15	2
Statistiques	15		2
Droit des affaires	15		2
Intégration européenne	15		2
Nouvelles technologies de la communication	15		2
Informatique et modèles linéaires	15		2
Dynamique territoriale et performance stratégique des entreprises	15		2
Théorie des contrats	15		2
SEMESTRE 2			
MODULE 3 : ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX			
Gestion financière			
Comptabilité budgétaire et contrôle	9	12	2
Gestion financière internationale	8	8	1
Economie			
Analyse des données descriptives	9	12	2
Economie internationale	10		1
Entrepreneuriat et gestion des organisations			
Gestion de projets		15	2
Management d'équipes		10	1
MODULE 4 : ENSEIGNEMENTS SPECIALISES ET COMPLEMENTAIRES			
Enseignements spécialisés			
Anglais des affaires		10	2
LV2		10	2
Sociologie des réseaux	18	12	2
Marketing mix international	8	8	2
Leadership	10		2
Economie industrielle internationale	12		2
Enseignements complémentaires (deux au choix)			
Economie régionale	10		1
Approche géopolitique des marchés	10		1
Techniques du commerce international	10		1
MODULE 5 : EXPERIENCE PROFESSIONNELLE			
Expérience professionnelle			
Projets tutorés			30
Stage et mémoire			25

SIDE 2^{ème} année



SEMESTRE 3	COURS	TD	ECTS
Innovation et management de projets			7
Economie de l'innovation Management des projets innovants	24 24		
Entreprise et entrepreneuriat			7
Economie de l'entreprise et des marchés Economie de l'entrepreneur	24 24		
Gestion des RH et financières			6
Compétences, RH et innovation Planification financière de l'entreprise	24 24		
Entrepreneuriat et réseaux internationaux			5
Entrepreneuriat et stratégies d'internationalisation des PME Management et gouvernance des partenariats internationaux	18 18		
Entrepreneuriat et économie locale			5
Dynamique territoriale et création d'entreprise Sustainable development and innovative, Entrepreneurship / Développement durable et entrepreneuriat innovant	18 18		

SEMESTRE 4	COURS	TD	ECTS
Ingénierie de l'entrepreneuriat en réseau			6
Méthodologie d'accompagnement de la création / reprise d'entreprise Projet entrepreneurial et réseau social Audit, valorisation et transmission d'entreprise	20 15 15		
Outils			6
Atelier d'étude et de recherche Anglais des affaires Méthodes informatiques et statistiques	15 15 15		
Conférences et visites d'entreprises			
Conférences, séminaires et visites d'entreprises		15	
Stage ou mémoire			18
Stage ou mémoire d'étude ou de recherche			

CONTACTS & LIEUX DE FORMATION >>>

Diplôme cohabilité avec Lille 1

Université du Littoral Côte d'Opale

Centre Universitaire Lamartine

Place du Général de Gaulle

59140 DUNKERQUE

Tél : 03.28.23.72.00

Secrétariat Pédagogique :

Marie-Odile MONTET

Tél : 03.28.23.72.33

E-mail : marie-odile.montet@univ-littoral.fr

Responsable de la formation

A l'Université du Littoral Côte d'Opale

Sophie BOUTILLIER - MCF HDR

Tél : 03.28.23.71.34

E-mail : sophie.boutillier@univ-littoral.fr