

Lab.RII

UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE
Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation

CAHIERS DU LAB.RII

- DOCUMENTS DE TRAVAIL -

N°162

Septembre 2007



**PME SOCIALEMENT
RESPONSABLES.
ETUDES DE CAS**

Nathalie FERREIRA
Blandine LAPERCHÉ

PME SOCIALEMENT RESPONSABLES. ETUDES DE CAS
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AMONG SMEs. CASE STUDIES

Nathalie FERREIRA
Blandine LAPERCHE

Résumé – Ce document présente vingt-huit exemples de démarches positives en matière de responsabilité sociale mises en œuvre par de petites et moyennes entreprises françaises. Les PME, souvent à l'écart des débats portant sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) sont pourtant assez souvent actives dans les domaines de l'environnement, de l'organisation du travail et de la société. Nous nous sommes particulièrement intéressées aux raisons qui incitent les PME à développer la RSE. Lorsqu'elles font preuve de responsabilité sociale, les entreprises présentées ici répondent souvent à une contrainte (une contrainte propre à l'entreprise ou bien une contrainte sociale), qu'elles transforment en opportunité pour se développer, pour réduire leurs coûts de production ou encore transformer l'organisation du travail. Les entreprises ici présentées sont classées en deux grandes catégories : les entreprises pro-actives et les entreprises réactives. Les premières ont fait de la responsabilité sociale et du développement durable leur champ d'activité dès leur création ; les secondes ont développé la RSE alors qu'elles avaient déjà plusieurs années d'existence.

Abstract – This document presents 28 cases of good practices in terms of social responsibility implemented by SMEs. Whereas SMES are often active in the field of environment, organization of labour and society, they are in most cases left away from the debates on Corporate social responsibility (CSR). We particularly focus in this document on SMEs' incentives to develop CSR. The cases presented here show that they often answer to a constraint (individual or social constraint), transformed into an opportunity to develop their activity, to reduce production costs or to change the organization of labour. The enterprises are divided in two categories: pro-active enterprises and reactive enterprises. The former have developed social responsibility from the very beginning of their activity; the latter have developed CSR after several years.

PME SOCIALEMENT RESPONSABLES. ETUDES DE CAS
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AMONG SMEs. CASE STUDIES

Nathalie FERREIRA
Blandine LAPERCHÉ

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	4
1. LES ENTREPRISES PRO-ACTIVES	9
1.1. Objectif Insertion/emploi	9
1.2. Exploitation d'un marché	24
2. LES ENTREPRISES REACTIVES	27
2.1. La réduction de l'impact environnemental	28
2.2. Autres contraintes	35
2.3. Exploitation d'un marché	38

INTRODUCTION

Les vingt-huit exemples présentés dans ce document ont été sélectionnés pour illustrer les bonnes pratiques¹ adoptées en matière d'entrepreneuriat responsable par des petites et moyennes entreprises² situées aux quatre coins de la France. Ce travail s'inscrit dans le cadre d'un programme de recherche européen intitulé « Mainstreaming Corporate Social Responsibility among SMEs » et mené parallèlement en France, Allemagne et Pologne³.

L'expression « entrepreneuriat responsable »⁴ recouvre les stratégies volontairement adoptées par les entreprises pour contribuer au développement durable ; cette démarche s'inscrit dans la définition donnée par l'Union Européenne à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Cette dernière est un concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et leurs interactions avec leurs parties prenantes (salariés, actionnaires, investisseurs, consommateurs, pouvoirs publics et ONG) sur une base volontaire (Commission européenne, 2001).

La notion de Responsabilité sociale des entreprises, d'origine américaine, s'applique d'abord à la grande entreprise et est souvent considérée comme une résurgence du paternalisme dans un contexte de déliquescence de l'Etat Providence et de mise à mal du compromis fordiste (Capron, Quairel-Lanoizelée, 2007 ; Jorda, 2007). Si les grandes entreprises sont au cœur de la problématique de responsabilité sociale des entreprises, cela s'explique par l'importance des effets externes dont elles sont à l'origine comparés à ceux produits par les PME, par les règles et lois s'appliquant d'abord à elles, par les coûts liés à la mise en œuvre de la RSE et par l'importance de l'image de marque pour les affaires de la grande entreprise.

Cependant, le poids des PME dans l'activité économique en Europe⁵ a conduit l'Union européenne à s'intéresser de plus près aux pratiques de RSE mises en place par les entreprises et à développer des incitations spécifiques aux PME pour les aider à introduire la RSE. Selon M. Capron et F. Quairel-Lanoizelée (2007, p.82), « en dépit des propositions, la RSE n'est que très faiblement intégrée dans les stratégies des PME [...] force est de constater que les leviers en action dans les grands groupes cotés (dépendance à l'égard des ressources, pressions des parties prenantes, risque de réputation...) ne fonctionnent que faiblement et que freins spécifiques aux PME limitent encore les évolutions ». Pourtant, l'étude de terrain auprès de moyennes entreprises françaises (Région Nord/ Pas de Calais), réalisée dans le cadre de ce programme de recherche, montre des résultats plus contrastés (Herbert, Laperche, 2007). Globalement, cette enquête montre que la responsabilité sociale des entreprises (RSE) n'est pas ignorée (dans les faits) par les entreprises que nous avons interrogées. Toutes les formes de RSE sont pratiquées, sans que cela résulte d'un engagement fort de l'entreprise

1 Il s'agit d'exemples de bonnes pratiques plutôt que de « meilleures » pratiques, dans la mesure où notre sélection a recherché la diversité en termes de régions et de secteurs d'activités.

2 L'Union Européenne définit une PME comme une entreprise qui occupe moins de 250 personnes.

3 Les partenaires sont : Le laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation de l'Université du Littoral Côte d'Opale pour la France, Arbeitsgemeinschaft Partnerschaft in der Wirtschaft e.V / Kassel ; Deutsche Angestellten Akademie ; gGmbH / Hamburg ; Fachhochschule des Mittelstands gGmbH/ Bielefeld pour l'Allemagne ; Rudzki Inkubator Przedsiębiorczosci : Sp.Z .o.o /ruda Slaska pour la Pologne.

4 L'expression « entrepreneuriat responsable » a été consacrée par le programme des Nations Unies pour le développement (PNUE) dans le contexte de l'action 21.

<http://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/french/action21.htm>

5 Elles représentent ainsi en 2003 plus de 99,8% du nombre des entreprises de l'UE-25, emploient environ 2/3 de la main d'œuvre et génèrent plus de la moitié (57,3%) de la valeur ajoutée.

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=2293,59872848,2293_61474735&_dad=portal&_schema=PORTAL#SME

dans ces domaines. Dans les trois domaines (responsabilité envers les salariés, la société civile et l'environnement), ce sont surtout les actions les plus traditionnelles (par exemple l'engagement envers la sécurité et la santé), les moins coûteuses ou les plus appuyées par les pouvoirs publics (par exemple le recyclage des déchets et/ou le soutien d'initiatives de formation) que les entreprises déclarent pratiquer. Les actions plus délaissées par les entreprises sont en revanche plus coûteuses et se traduisent moins directement en résultats positifs pour l'entreprise (par exemple l'exploitation d'énergies renouvelables, des mesures pour rendre compatibles le métier et la famille ou encore le soutien d'initiatives culturelles). Les entreprises interrogées ont en grande majorité l'impression que la RSE va devenir un sujet d'importance à l'avenir, notamment porté par les institutions extérieures, comme les collectivités locales. Ce sont surtout les exigences écologiques qui, selon elles, croîtront à l'avenir. Les obstacles principaux à la mise en œuvre de la RSE résultent d'avantage d'une insuffisance de ressources que d'un manque d'intérêt et une large majorité des entreprises interrogées pense que la mise en œuvre de la RSE permet d'améliorer leur image de marque.

L'étude plus qualitative que nous présentons dans ce document, intègre non seulement des entreprises de taille moyenne, mais aussi de petites et très petites entreprises. Ceci nous conduit, à l'instar de la brochure publiée par la Commission Européenne en 2004 (Commission Européenne, 2004), à utiliser le concept d'entrepreneuriat responsable, qui nous paraît le mieux adapté dans le cas de PME. Ce concept associe en effet la volonté individuelle d'entreprendre et l'attitude indispensable à la création et à l'exploitation d'une petite entreprise avec un sens élargi de responsabilité sociale (RS) que l'on retrouve chez la majorité des propriétaires/ gestionnaires de PME. Un entrepreneur responsable traite ses clients, ses partenaires commerciaux et ses concurrents en toute équité et honnêteté. Il se préoccupe de la santé, de la sécurité et du bien-être général des salariés et des consommateurs. Il motive son personnel en lui offrant des possibilités de formation et de développement. Enfin, il respecte les ressources naturelles et l'environnement. L'entrepreneuriat responsable peut contribuer à créer une image plus positive des entrepreneurs aux yeux de la société et inciter plus de jeunes à opter pour une carrière d'indépendants. L'entrepreneuriat responsable ouvre ainsi de nouvelles perspectives en explorant les synergies naturelles entre la responsabilisation des entreprises d'une part et le monde dynamique de l'entrepreneuriat et des PME d'autre part.

En réponse aux pressions sociales, environnementales et économiques, un nombre croissant d'entreprises françaises promeuvent aujourd'hui leurs stratégies de responsabilité sociale, visant essentiellement à conserver ou à reconquérir leur légitimité aux yeux de l'opinion publique. Les entreprises sont également conscientes que la RS peut revêtir une valeur économique directe. Bien que leur responsabilité première soit de générer des profits, les entreprises peuvent en même temps contribuer à des objectifs sociaux et à la protection de l'environnement, en intégrant la RS comme investissement stratégique au cœur de leur stratégie commerciale, dans leurs instruments de gestion et leurs activités.

Alors que les grandes entreprises communiquent de plus en plus sur leur RS, l'action des PME en la matière est fréquemment méconnue malgré son existence réelle. De nombreuses PME ont, en effet, des pratiques de RS sans nécessairement employer ce terme. Leur RS se caractérise alors par la proximité de la vie sociale locale, notamment en matière d'emploi et de soutien à des activités sportives, culturelles, sociales, de formation, mais aussi par des relations plus personnelles que les grandes entreprises (en raison de leur taille) entretiennent avec leurs employés. Il est donc important de sensibiliser les PME qui ont cette pratique "implicite" de RS aux avantages économiques qu'elles peuvent en retirer. Et le bénéfice peut être d'autant plus significatif que l'entreprise adopte une approche consciente, stratégique de

la RS. Également, même si de nombreuses PME assument déjà leur RS, une sensibilisation et un soutien plus marqués à la diffusion des bonnes pratiques doivent faciliter la promotion de la RS parmi cette catégorie d'entreprises. De même, les PME apparaissent de plus en plus comme les pièces essentielles de l'économie régionale et territoriale, et les régions prennent un poids politiquement et économiquement important dans l'espace européen.

En contribuant au développement économique et de l'emploi, l'entrepreneuriat responsable peut donc exercer une influence sur l'attractivité des régions pour les investisseurs. Des PME spécifiques telles les coopératives de travailleurs et d'autres formes d'entreprises de type coopératif, mutualiste ou associatif qui appartiennent au vaste ensemble de l'économie sociale et solidaire (Ferreira, 2004), intègrent déjà dans leur structure les intérêts d'autres parties prenantes et assument d'emblée des responsabilités sociales et civiles. En effet, depuis longtemps, la coopération s'interroge sur les règles et les institutions les plus efficaces permettant d'augmenter la participation des actionnaires et d'améliorer les performances de l'entreprise, avec la conscience qu'une meilleure réputation sociale correspond également à un meilleur développement économique de l'entreprise. Ainsi, de nombreuses coopératives prévoient, en plus du bilan ordinaire, un bilan de RS. Selon C. Bodet et D. Picard (2006), « le bilan sociétal est une opportunité pour les entreprises de l'économie sociale de démontrer la qualité de leurs pratiques en matière de RSE. [...] les entreprises de l'économie sociale se trouvent concurrencées sur leur propre terrain par les entreprises classiques qui s'inscrivent dans des démarches RSE ou se revendiquent du développement durable [...]. Elles ont donc intérêt à rendre visibles leurs démarches et leurs spécificités, en interne comme en externe, l'enjeu étant que le Bilan Sociétal ne soit pas un outil marketing, mais un outil d'évaluation des pratiques, utilisé par le management dans une optique d'amélioration et de progrès. » Plusieurs entreprises se sont ainsi engagées, depuis 2003, dans un processus Bilan Sociétal (par exemple l'Artésienne, la MAIF, ainsi que plusieurs Scop bretonnes).

L'entrepreneuriat responsable repose sur quatre composantes principales qui correspondent aux piliers économique, social et environnemental sur lesquels s'appuie le concept de développement durable. Il s'agit du marché, du lieu de travail, de la communauté⁶ et de l'environnement⁷. Ces catégories permettent dans certains cas, une présentation claire et une illustration aisée des aspects pragmatiques que l'entrepreneuriat responsable met en jeu. Dans le cadre de notre étude, ces critères de classification ne nous paraissent pas opportuns car la majorité des entreprises décrites ci-après ne s'est pas contentée d'adopter des pratiques d'entrepreneuriat responsable dans un seul domaine. Certaines entreprises ont même abordé tous les aspects de l'entrepreneuriat responsable (cas de coopératives). D'autres, encore, ont une pratique de RS sans pour autant utiliser le terme (Ferreira, 2007).

Nous nous sommes davantage intéressées aux raisons pour lesquelles les PME avaient mis en place des stratégies de responsabilité sociale. Les vingt-huit entreprises présentées ci-dessous (tableau 1) par ordre alphabétique ont été sélectionnées sur la base d'étude bibliographique, de rencontre et discussion avec des associations spécialisées (par exemple Ademe).

6 Le pilier social étant divisé entre sa dimension interne (lieu de travail) et sa dimension externe (communauté).

7 Ces quatre composantes ont été reprises dans l'étude réalisée par la Commission Européenne (voir note 4).

Tableau 1 - Liste des entreprises sélectionnées

1-	Acierie Vallourec – Métallurgie
2-	Activ –Cœur environnement – cabinet conseil
3-	Advent Agri – Agro-alimentaire
4-	Adiph-EV – Entretien d’espace verts
5-	Alter-eco – Importation et distribution de produits équitables
6-	Bois Environnement Services – Services au particuliers
7-	Carrières du Boulonnais – Extraction et commercialisation de granulats calcaires
8-	EDI-Conso – Conception et fabrication de jeux éducatifs
9-	Eive- Entreprise paysagiste
10-	Elise – Récupération de papier de bureau
11-	Ettique – Entreprise de travail temporaire d’insertion et de qualification pour l’emploi
12-	Galloo Plastics – Recyclage de matières plastiques et de biens de consommation en fin de vie
13-	Goubault imprimeur – Imprimeur
14-	Granulats de Picardie – matériaux de construction
15-	L’Artésienne – Imprimerie
16-	Méo - Industrie agro-alimentaire
17-	Métaldyne International France –Composant automobile
18-	Moulin Roty – Fabrication de jouets
19-	O2 France – Agence de conseil en environnement
20-	Qualirec 38 – Recyclage secteur industriel
21-	Récup’Aire -Recyclage
22-	Ronckier – Eleveur et producteur de fromages
23-	Sotem- Métallurgie
24-	Tanneries Nouvelles Pechdo – Tannerie
25-	Tout Allant Vert- Entreprise de diffusion de produits écologiques et durables par internet
26-	Triselec –Tri sélectif
27-	Verhaghe – Teinturerie
28-	Wattel – Recyclage de composants automobile

Puisque nombre des entreprises ci-dessus sont actives dans différents champs de la responsabilité sociale (envers la société, le travail et l’environnement), nous avons préféré une classification fondée sur les raisons qui ont incité les PME à inscrire leur stratégie dans une démarche de RS. D’emblée, l’existence d’une contrainte à laquelle il faut faire face est apparue comme une des raisons fondamentales de la mise en œuvre de la RSE. Cette contrainte peut être propre à l’entreprise ou à l’individu (dans le cas de création d’entreprise) par exemple une contrainte de chômage (nécessité de trouver un emploi), ou de pollution excessive générée par l’activité (nécessité d’appliquer les normes). Cette contrainte peut être aussi une contrainte sociale (celle du chômage et de la nécessité de réinsérer les personnes en difficulté ; celle de la pollution excessive néfaste à l’équilibre de la planète). Lutter contre cette contrainte devient alors un objectif de l’entreprise. Dans tous les cas, la mise en œuvre d’une démarche de responsabilité sociale est apparue comme une opportunité pour faire face à la contrainte à laquelle l’entreprise ou l’individu se trouvait confronté.

La RSE est apparue comme une opportunité à des stades différents de la vie des entreprises que nous avons sélectionnées : soit elle a été le motif de la création de l’entreprise, soit elle a été mise en place alors que l’entreprise existait déjà. Nous avons alors distingué deux groupes principaux d’entreprises : les entreprises pro-actives et les entreprises réactives (tableau 2)

- Les entreprises pro-actives sont celles qui ont fait de la responsabilité sociale leur champ d'activité, dès leur création.
- Les entreprises réactives sont celles qui ont développé des mesures de responsabilité sociale pour faire face à une contrainte, ou pour exploiter un nouveau marché

Tableau 2 : Deux groupes d'entreprises

Entreprises pro actives		Entreprise réactives	
Contrainte/Objectif	Nom des entreprises	Contrainte/ Objectif	Nom des entreprises
Insertion/emploi	Activ –Cœur (2) Advent Agri (3) Adphi –EV (4) Bois Environnement Services (6) Edi Conso (8) Eive (9) Elise (10) Ettique (11) Moulin Roty (18) Qualirec (20) Récup'Aire (21) Triselec (26)	Réduction de l'impact environnemental	Carrières du Boulonnais (7) Goubault Imprimeur (13) L'artésienne (15) Métaldyne (17) Ronckier (22) Tanneries Nouvelles Pechdo (24) Vergaeghe (27)
		Autres contraintes	Acierie Vallourec (1) Granulats de Picardie (14) Sotem (23)
Exploitation d'un marché	Alter Eco (5) O2 (19) Wattel (28)	Exploitation d'un marché	Galloo Plastic (12) Méo (16) Tout allant vert (25)

La présentation des entreprises sélectionnées est organisée dans la suite de ce document en deux grandes parties, qui correspondent au découpage présenté ci-dessus

Références

- Bodet C, Picard D. (2007), « Le Bilan Sociétal© : de la prise en compte des intérêts contradictoires des parties prenantes à la responsabilité sociétale », *Développement Durable et Territoires*, Dossier 5 : Économie plurielle, responsabilité sociétale et développement durable, <http://developpementdurable.revues.org/document1615.html>
- Capron M, Quairel-Lanoizelée F. (2007), *La Responsabilité sociale d'entreprise*, Repères, La découverte, Paris.
- Commission Européenne (2001), Livre vert « Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises », COM (2001) 366 final
- Commission Européenne (2004), « Entrepreneuriat responsable. Exemples de bonnes pratiques mises en œuvre par des petites et moyennes entreprises européennes », http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/responsible_entrepreneurship/doc/resp_entrep_fr.pdf
- Ferreira N. (2004), *Economie sociale et autogestion. Entre Utopie et réalité*, L'Esprit Economique, L'Harmattan, Paris.
- Ferreira N. (2007), "L'entrepreneuriat responsable. Exemples de bonnes pratiques mises en œuvre par les petites et moyennes entreprises françaises", *Industries et Environnement*, colloque international organisé par l'Université Badji Moktar, 18-19 Novembre, Annaba, Algérie.
- Herbert M., Laperche B. (2007), La responsabilité sociale des moyennes entreprises, Cahiers du Lab.RII n°153, <http://rii.univ-littoral.fr>
- Jorda H. (2007), Du paternalisme au managérialisme. Les entreprises en quête de responsabilité sociale, Cahiers du Lab.RII, n°143, <http://rii.univ-littoral.fr>

1. LES ENTREPRISES PRO-ACTIVES

Les entreprises pro-actives sont celles qui ont développé la RS dès leur création. L'emploi, l'insertion ou la réinsertion sociale était la contrainte ou l'objectif majeur qui ont poussé ces entreprises à s'engager dans cette voie (A). D'autres ont exploité un marché en croissance, celui du commerce éthique par exemple (B).

La première catégorie d'entreprises (A) est surtout composée d'entreprises coopératives ou de SARL, plus rarement de SA ; l'une des entreprises est une entreprise d'économie mixte. Dans le cas des entreprises coopératives, le mode de fonctionnement est alors d'emblée socialement responsable puisque les salariés sont aussi propriétaires du capital et influent sur les décisions prises. Nombre d'entre elles mettent l'accent sur la création d'emploi, l'insertion et la réinsertion. Le motif de la création de l'entreprise était parfois celui de retrouver un emploi (c'est le cas d'Activ Cœur, de Bois environnement service), de sauvegarder des emplois et/ou de compétences (Advent Agri, Moulin Roty), une initiative d'entrepreneurs sensibilisés au problème d'insertion (ADIPH-EV, Edi conso, Ettique), ou bien une initiative impliquant les pouvoirs publics locaux (Triselec). Les entreprises entrant dans cette catégorie sont actives sur différents fronts de la responsabilité sociale : le travail (l'insertion, la sauvegarde d'emploi sont des thèmes clés) et l'environnement (le recyclage des déchets, les travaux liés à la sauvegarde de l'environnement ou encore l'innovation à partir des ressources naturelles dans le cas de Advent agri par exemple) sont souvent associés. Les efforts réalisés en matière d'insertion rejaillissent donc sur la société en termes de réduction du coût social lié au chômage.

Dans la deuxième catégorie, entrent des entreprises qui se sont créées en faisant de la responsabilité sociale et le développement durable une source d'activité profitable. Il en est ainsi de Alter Eco, spécialisée dans la vente de produits éthiques, de 02 France, entreprise de conseil pour la mise en place de solutions durables dans les entreprises ou encore de Wattel, qui valorise le métier de casseur automobile en dépolluant ses composants.

Dans les deux catégories (A) et (B), la mise en œuvre de la responsabilité sociale est jugée positivement par la société, ce qui renforce leur image de marque et améliore leurs résultats.

1.1. Objectif - Insertion / emploi

Responsabilité sociale – Bonnes pratiques

France

N° 2

Nom de l'entreprise: Activ – Cœur
Environnement (A-CE)

Activité: cabinet conseil

Adresse: Courcelles-les-Lens (62)

Contact : Jean-Pierre Bertrand

Fonction : gérant

Nombre d'employés : 5

Source : (www.activ-coeur-environnement.com). Entretien

Description de l'entreprise :

SCOP (société coopérative) créée en novembre 2003 par 5 ex-métallurgistes de Métaleurop Nord licenciés.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

L'entreprise s'est spécialisée dans le conseil et la réalisation de prestations de service en matière de sécurité, de formation et de protection dans le domaine de la dépollution et du démantèlement du site industriel de Métaleurop Nord.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Possédant les compétences et la mémoire du site Métaleurop Nord et de ses pollutions, l'entreprise SITA France (filiale propriété de Suez-Environnement) désignée comme repreneur du site, a demandé les services de la SCOP A-CE pour la dépollution du site.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Image de la SCOP

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Protection de l'environnement.
Assister, conseiller pour un environnement durable.

Responsabilité sociale – Bonnes pratiques

France

N° 3

Nom de l'entreprise : Advent Agri

Branche : agro-industrie

Activité: exploitation de la féculé de pomme de terre

Adresse : Haussimont (51)

Contact: Pascal Foy

Fonction : Président

Nombre d'employés : 100 –(60 permanents –40 saisonniers)

Sources : Ministère de l'écologie et du développement durable ; Journal *La Marne*

Agricole : <http://www.la-marne-agricole.com>,

entretien téléphonique le 20 avril 2007

Description de l'entreprise :

Advent Agri est une société anonyme simplifiée, détenue à 60% par le groupe Sphère (spécialisé dans l'emballage) et à 40% par une coopérative agricole. Elle a été créée en août 2006.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers l'environnement :

Création d'un produit naturel et biodégradable pour lutter contre les feux de forêt. Poudre à base de féculé de pomme de terre et d'ingrédients naturels. En mélange avec de l'eau, il constitue un gel à pulvériser sur les objets et cibles à protéger. A l'approche des flammes, ce gel se transforme en une mousse carbonée absorbante d'énergies protectrices. Il est aussi utilisable directement face au feu.

Responsabilité sociale : reprise d'un site de production de pommes de terre en région Champagne-Ardenne (féculerie d'Haussimont), menacé de fermeture. Maintien d'une activité industrielle : préservation d'emplois (dont 100 directs et environ 200 indirects : agriculteurs, semenciers et sous-traitants). Création de nouveaux emplois.

Responsabilité envers la société civile : appui au développement local par la sauvegarde de la filière agricole.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

La féculerie d'Haussimont, auparavant détenue par un groupe hollandais était menacée de fermeture. Des agriculteurs organisés en coopérative ont cherché à reprendre ce site. Pour cela, il était nécessaire, outre de mobiliser les ressources financières, de trouver de nouveaux débouchés aux agro-ressources. Ils ont développé en lien avec une autre entreprise (bio-création) le gel feu à base de féculé de pomme de terre. Le produit, breveté par bio-création est exploité exclusivement (à partir de 2007) par l'entreprise Advent agri, qui par ailleurs travaille sur d'autres pistes de valorisation comme les bioplastiques.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

La sauvegarde des emplois des agriculteurs impliqués dans l'entreprise et le premier bénéficiaire important pour la société Adventagri.

La création d'une image de marque forte est aussi fondamentale pour cette jeune entreprise en phase de démarrage qui met ainsi en avant son caractère innovant, son souci de développer

des produits respectueux de l'environnement, et son impact positif sur l'activité locale. L'entreprise a obtenu plusieurs prix : de l'innovation (Ministère de la Recherche, 2006, prix écoproduit pour le développement durable 2006 du ministère de l'écologie et du développement durable

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Le gel feu permet la diminution des coûts d'intervention contre les feux de forêt par réduction des moyens à mettre en œuvre. Ceci limite fortement la consommation en eau.

Développement de voies innovantes pour la valorisation des agro-ressources : agromatériaux : d'abord le gel feu, mais à terme aussi des sacs poubelles, des films agricoles...

Sauvegarde d'emploi par le maintien de la filière de fécule de pommes de terre. Création de nouveaux emplois prévus par la création à venir d'une unité de granules de bioplastiques

Pascal Foy, Président de Adventagri, interrogé par LA MARNE AGRICOLE : *“Le paysan que je suis est très satisfait. Nous avons atteint l'objectif assigné il y a 18 mois. Notre alliance avec le groupe Sphere dans le cadre d'Adventagri est un événement très important pour les agriculteurs. Raccourcissant ainsi la chaîne qui nous relie au consommateur, nous pouvons attendre une autre valorisation de nos productions. A l'époque où le développement durable revient dans tous les discours, la reprise du site de Haussimont en est un exemple concret : nous allons maintenir et accroître une activité économique, basée sur l'innovation, liée à la préservation de l'environnement, sauvant et développant des emplois en milieu rural. La menace liée au départ d'Avebe s'est transformée en une véritable opportunité”*

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 4

Nom de l'entreprise: ADIPH - EV

Activité: entretien d'espaces verts

Adresse : Chapelle Saint Aubin (72)

Contact: Jean-Marc Detroyat

Fonction : gérant

Nombre d'employés : 10 salariés et 25 personnes en insertion

Source : (www.franceactive.org)

Description de l'entreprise :

SARL créée en 1983 au Mans à l'initiative d'un éducateur spécialisé.

EURL depuis 1995.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers l'environnement, mais aussi la société civile et les salariés

Création, aménagement et entretien d'espaces verts par l'emploi de personnes handicapées et en difficulté.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Entreprise d'insertion professionnelle de personnes handicapées ou en difficulté. Sensibilité personnelle du dirigeant, éducateur spécialisé

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Création d'emplois pour personnes handicapées ou en difficulté.

Activité économique en hausse régulière (principaux clients : Communauté Urbaine du Mans, CHS, HLM...)

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Insertion professionnelle.

Meilleures conditions de travail et de vie

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 6

Nom de l'entreprise: Bois Environnement Services**Branche :** services aux particuliers**Activité principale:** fourniture de bois de chauffage**Adresse :** Coudekerque-Branche (59)**Contact :** Louis Monteyne**Function :** Président**Number of employees :** environ 11Source : <http://www.cerdd.org>**Description de l'entreprise :**

Coopérative fondée le 19 décembre 1999 par d'anciens dockers privés d'emplois, qui ont constitué ensemble une entreprise spécialisée dans le bois de chauffage puis se déployant vers d'autres secteurs : la construction de mobilier urbain, l'élagage des arbres, le recyclage des déchets de bois.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers les employés

Expérience autogérée, innovante sur le plan social avec le principe d'un homme – une voix, notion de non-profit, activités pas seulement lucratives (actions caritatives, culturelles et d'éducation populaire).

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Le chômage de longue durée des dockers notamment est l'une des raisons du développement de cette activité. Les anciens dockers ont créé leur propre emploi.

Existence d'un besoin (services aux particuliers) non satisfait dans la communauté dunkerquoise.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?**Image de la SCOP**

Redonner confiance à des personnes privées d'emploi, leur faire réaliser un vrai travail, reconnu et validé par le marché.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Une baisse des charges sociales pour la collectivité ; de nouveaux services utiles mis à la disposition de la population.

Entreprise reconnue d'utilité publique par tous (entreprises, particuliers, collectivités, associations).

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 8

Nom de l'entreprise : EDI Conso
Activité principale : conception et fabrication de jeux éducatifs
Adresse : Trelaze (49)
Contact : Gilles Kermoal and Eric Viau
Fonction : gérants
Nombre de salariés : 7 salariés et 27 personnes en insertion
Source : (www.franceactive.org)

Description de l'entreprise :
SARL TE, entreprise d'insertion par l'économique créée en 1999.
SARL SCIC depuis 2003.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Envers les employés et la société civile
Ediconso s'occupe de la création à la distribution commerciale en passant par la fabrication en employant des personnes en insertion.
Elle développe également une activité de sous-traitance.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Initiative de deux travailleurs sociaux (G. Kermoal and E. Viau)
Besoin non satisfait

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Activité en développement (2ème site à Angers) après le succès du jeu "Euro 40".
Réduction des charges sociales pour la société dans son ensemble, meilleur équilibre social

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Emploi de personnes en insertion.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 9

Nom de l'entreprise : EIVE

Branche : entreprise paysagiste

Adresse : Niort (79)

Contact : Thierry Picaud

Fonction : directeur

Nombre de salariés : 25 personnes dont 15 en insertion

Source : (www.franceactive.org)

Description de l'entreprise :

SARL agréée entreprise insertion et créée en 1997.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers l'environnement, les employés et la société civile

Entreprise d'insertion pour la valorisation de l'environnement par l'emploi de personnes en insertion.

Ex : création, entretien parcs-jardins, maçonnerie paysagère, débroussaillage, élagage, broyage.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Entreprise d'insertion professionnelle.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Action reconnue et chiffre d'affaires en hausse constante.

Augmentation de son activité (150 clients environ).

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Emploi de personnes en insertion.

Réduction de la charge sociale pour l'ensemble de la société.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 10

Nom de l'entreprise : Elise**Branche :** papier, carton**Activité principale :** récupération de papier de bureau**Adresse :** Wambrechies (59)**Contact :** Meura Bruno**Fonction :** manager**Nombre de salariés :** 15Source : <http://www.elise.com>**Description de l'entreprise :**

Elise veut dire : Entreprise Locale d'Initiatives au Service de l'Environnement. Créée en 1998 et destinée à la réinsertion de personnes sans emploi.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers l'environnement :

Récupération de vieux papiers, tri et revente à des recycleurs.

Réduction des nuisances des décharges et des rejets dans l'atmosphère dus à l'incinération.

Limitation de la consommation de ressources : 7 fois moins d'énergie et 20 fois moins d'eau pour produire la pâte à papier à partir de vieux papiers qu'à partir du bois.

Responsabilité envers la société civile et les salariés :

Réinsertion de personnes au chômage.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Entreprise créée dans le but de répondre à un problème social : celui de la réinsertion.

Aide aux personnes en difficulté.

Dans le domaine de l'environnement, il s'agit aussi de réaliser des économies sur les ressources utilisées.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Economie d'eau, de matières premières, d'énergie.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Economies pour les collectivités que ce soit en termes de personnes en réinsertion ou en termes de recyclage.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 11

Nome de l'entreprise : ETTIQUE

Branche : entreprise de travail temporaire d'insertion et de qualification pour l'emploi

Adresse : Croix (59)

Contact : Hervé Knecht

Fonction : gérant

Nombre de salariés : 130

Description de salariés :

Créée en janvier 2001 ETTIQUE est une entreprise d'insertion de travail temporaire exploitée sous forme de SARL.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers les salariés et envers la société civile

L'intérim paraît, pour les travailleurs fragilisés auxquels s'adresse ETTIQUE, une porte d'entrée tout à fait adaptée : c'est le maillon manquant pour "casser la peur des uns et redonner confiance aux autres" (selon H. Knecht)

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Entreprise d'insertion professionnelle des personnes handicapées, créée dans ce but.
Sensibilité personnelle du créateur.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Image de marque

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Création d'emplois pour personnes handicapées (prix de la meilleure création en 2002 lors du concours de la jeune entreprise organisé par le Conseil Général du Nord).
Insertion professionnelle.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 18

Nom de l'entreprise : Moulin-Roty**Activité :** Fabrication de jouets traditionnels et de mobilier de chambre d'enfant**Adresse :** Nort-sur-Erdre (près de Nantes)**Associés (en 2007):** 36

Sources : Rapport Entrepreneuriat responsable, Commission européenne,

<http://europa.eu.int>, <http://www.moulinrotty.fr>**Description de l'entreprise :**

Moulin Roty, entreprise créée en 1972, adopte le statut de coopérative en 1980, conçue au départ comme un village artisanal et qui s'est spécialisé au fil du temps dans la conception, la commercialisation et le marketing de jouets traditionnels et d'article de puériculture.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité sociale : forte culture démocratique interne (les associés/salariés participent pleinement à la gestion, aux décisions : principe coopération 1 associé : une voix) et faibles écarts salariaux (simple au double tout au plus). 40 % des bénéfices sont partagés entre les 36 membres de la coopérative. Les bénéfices servent à alimenter les réserves de l'entreprise, l'objectif principal est la pérennité
Sauvegarde d'emplois locaux, création d'emplois à l'étranger.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

- concept d'origine : coopérative
- malgré sa stratégie globale (6 filiales, production sous traitée à Hong Kong et en Roumanie), la coopérative poursuit sa collaboration avec des ateliers locaux qui emploient de jeunes handicapés

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

satisfaction plus grande de la clientèle, motivation accrue du personnel, valorisation de l'image

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Sauvegarde de l'emploi local sur un marché mondial

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 20

Nom de l'entreprise: Qualirec 38
Branche : recyclage – secteur industriel
Adresse : Saint Egrève (38)
Contact: Pierre Michel Blanco
Fonction : directeur
Nombre de salariés : 30
Source : (www.franceactive.org)

Description de l'entreprise :
Qualirec 38 est une entreprise d'insertion exploitée sous forme de SA.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers l'environnement, envers les employés et la société civile
L'entreprise nettoie, en vue de réemploi, les « big bags » (grands sacs utilisés par l'industrie chimique pour le conditionnement de poudre ou de granulés). Puis elle récupère et densifie le polystyrène en vue d'un recyclage. Elle récupère des huiles et graisses industrielles.
C'est de plus une entreprise d'insertion

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Création d'emplois.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Amélioration de l'image. Motivation des salariés.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Protection de l'environnement.
Insertion professionnelle.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 21

Nom de l'entreprise : Récup'Aire
Branche : récupération de déchets
Activité: collecte et tri sélectif des déchets
Adresse : Saint Omer
Contact : Pascal Loisel
Fonction : dirigeant
Nombre de salariés : 157

Description de l'entreprise :
Créée en 1990.
Entreprise d'insertion.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers l'environnement :

Préservation et amélioration de l'environnement par le recyclage des déchets.

Responsabilité envers la société civile et envers les salariés :

Création d'emplois et recrutement de personnes faisant face au chômage de longue durée.

Mise en place d'un atelier de "ressources" (au sein de la compagnie) pour aider des personnes à trouver un travail : salle d'ordinateurs, prévention de l'analphabétisme...

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Recup'Aire est une entreprise de réinsertion. La responsabilité sociale est au centre de ses activités. Elle donne une réponse à un besoin non satisfait.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Comme la Responsabilité sociale est au centre de l'activité de la compagnie, l'image de marque se traduit par une augmentation du chiffre d'affaires et la création de nouveaux emplois.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Solution positive pour l'emploi des personnes sans travail. Les ouvriers reviennent à une vie "sociale" : conformité aux heures de travail, capacités à travailler avec un groupe...

Tri sélectif des déchets : effets positifs pour l'environnement.

Responsabilité sociale – Bonnes pratiques

France

N° 26

Nom de l'entreprise : Triselec

Branche : Tri sélectif

Activité: Recyclage de déchets, valorisation

Adresse : SEM TRISELEC, ZI de Petite Synthe, 59640 Dunkerque

Contact : Serge Roulez
(serge.roulez@triselec.fr)

Fonction : directeur d'exploitation

Nombre de salariés : 180 par an (trieurs employés à durée déterminée, contrats de 4 mois renouvelables)

Description de l'entreprise :

Création en 1989. Société à économie mixte. Initiative de la Communauté Urbaine de Dunkerque. 6 filières de recyclage : verre, papier carton, acier, aluminium, plastique, matériaux divers.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Les principales activités dans le champ de la responsabilité sociale sont la protection de l'environnement, les économies d'énergie et l'emploi des personnes en difficulté

Maîtrise publique des déchets (industriels banals, en provenance du commerce et des particuliers, verts, hospitaliers, etc.). De 1990 à 2005, 207300 tonnes de déchets recyclés ; ce qui fait une économie de 31250 tonnes de pétrole et de 95000 tonnes d'eau.

Récupération, tri et valorisation des déchets : des actions citoyennes. En effet,

a) Le tri à la source : sensibilisation des habitants au tri des plastiques, papier, verre, métal

b) développement du tri grâce à la mise en circulation des camions bennes à compaction limitée qui engendre le renforcement du service public

c) emploi d'un personnel en difficulté et en réinsertion : l'entreprise a opté pour le tri mixte : manuel et automatique. L'entreprise participe à la requalification (aux métiers de l'environnement) des publics en difficulté économique n'ayant pas un niveau d'études suffisant.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

La création et le développement de l'entreprise ont été soutenus par l'Ademe (Agence Française pour l'Environnement et l'Energie) et par la Région du Nord/Pas-de-Calais. TRISELEC a été créée pour mettre en avant la responsabilité sociale des collectivités locales dans une région industrielle et polluée

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Pour l'entreprise : Remontée de filière puisque l'entreprise a développé des partenariats avec des industries de fabrication des produits recyclés. Exemple : Avec Eco-emballage a été développé un partenariat durable. Eco-emballages accorde des prix préférentiels aux plastiques et papiers-cartons triés par Triselec.

Bonne image de marque car l'entreprise respecte des normes reconnues :

- Triselec est certifié ISO 9001 : efficacité de l'organisation interne ; ce qui permet de garantir la confiance des clients

- Triselec a été certifié ISO 14001 pour sa volonté de minimiser les impacts de ses activités sur l'environnement et pour sa politique de prévention des risques

- Triselec est certifié MASE (Amélioration de la sécurité des entreprises). Domaines :

Sécurité, Hygiène, Environnement. Ceci signifie une grande implication de la direction de l'entreprise dans ces domaines, la mise en place d'un dispositif interne de qualification du personnel, ainsi qu'un dispositif de contrôle.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Pour la collectivité : Economies d'énergie, baisse du coût lié au traitement des déchets. Une gestion intégrée des déchets de la collectivité avec le souci d'une valorisation optimale
Réinsertion de personnes en difficulté

1.2. Exploitation d'un marché

Responsabilité sociale – Bonnes pratiques

France

N° 5

Nom de l'entreprise: Alter Eco

Branche : importation et distribution de produits du commerce équitable

Activité: commerce

Adresse : Paris

Contact: Tristan Lecomte

Fonction : dirigeant

Nombre de salariés: 20

Source : <http://www.altereco.com>

Description de l'entreprise :

SA créée en 1999.

Alter Eco est la 1ère marque de produits équitables proposés en grande distribution en France.

Tous les produits d'Alter Eco sont donc issus des circuits du commerce équitable. Ils portent systématiquement le label Max Havelaar sauf pour les catégories de produits qui ne peuvent pas encore faire l'objet de la certification.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Environnement, salariés, société civile

Membre de la Plate-forme Française pour le Commerce Equitable (PFCE) et de la Fédération International du Commerce Equitable (IFAT), Alter Eco s'inscrit au cœur du mouvement historique du commerce équitable.

Toutes les filières Alter Eco font l'objet d'un audit complet « Fair Trade Audit 200 » (FTA 200), méthodologie contrôlée par le cabinet d'audit Pricewaterhousecoopers, qui a pour objectif d'évaluer de manière objective et chiffrée le niveau de développement économique, social et environnemental des organisations de producteurs avec lesquelles Alter Eco travaille.

Pour eux, il y a 5 critères du commerce équitable :

- solidaire : travail en priorité avec les producteurs les plus défavorisés dans une démarche solidaire et durable
- direct : achète le plus directement possible pour maximiser la marge du producteur
- juste : garantir un prix d'achat juste, celui-ci devant permettre au producteur de vivre décemment
- qualitatif : valoriser les savoir-faire traditionnels et l'utilisation d'ingrédients naturels
- transparent : donner toute l'information sur le produit et les circuits de commercialisation.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Relations Nord/Sud. Défendre l'idée d'un commerce plus juste grâce à l'outil économique et au marché. Alter Eco veut être la plus performante possible pour participer au développement du mouvement sur le long terme.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

L'objectif et la conséquence pour Alter Eco consistent à maximiser les ventes du commerce équitable à travers une approche attrayante.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Commerce plus juste. Respect des parties prenantes. Soutien au développement économique

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 19

Nom de l'entreprise : O2 France Branche : agence française de conseil en environnement et design Activité : spécialisation sur les biens et services de consommation Adresse : Paris Contact : Catherine Ronge Fonction : Dirigeante Nombre de salariés : une dizaine http://www.O2france.com	Description de l'entreprise : Créée en 1988. 1ère agence française de conseil en environnement et design. Organisme de formation, agréé par le Ministère de l'Emploi et de la Solidarité depuis 1997.
---	---

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

O2 France analyse les impacts environnementaux des entreprises et leurs coûts cachés. Elle réduit la quantité de matière utilisée par une démarche d'éco-conception. Elle a mis en place une véritable écologie industrielle.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

O2 accompagne les entreprises dans leur démarche de développement durable, en les aidant à intégrer l'environnement dès la conception de leur produit ou de leur service.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Meilleure image, motivation des salariés

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Cela permet aux entreprises, clientes d'O2 France, d'avoir leurs bâtiments aux normes environnementales édictées par la réglementation et de plus d'avoir une identité visuelle propre par un travail d'éco-design.

Diffusion des pratiques de responsabilité sociale dans la société

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 28

Nom de l'entreprise : Wattel

Branche : automobile

Activité : recyclage de composants

Address : Lesquin

Contact person : Olivier Wattel

Function : dirigeant

Number of employees : 24

Description de l'entreprise :

Créée en 1995.

Activité : recyclage et dépollution de pièces détachées et de voitures d'occasion.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers l'environnement :

préservation de l'environnement : récupération de tous les fluides, prélèvement des pièces détachées pour leur réemploi, vente des carcasses pour broyage.

Formation et sensibilisation du personnel à l'environnement.

Certification de service (SRA) et label CNPA.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Les objectifs recherchés sont :

Protection de l'environnement.

Bénéfices plus importants.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Plus de clients et travail en amont avec les gros constructeurs français et étrangers.

Valorisation du métier de casseur.

Intérêt économique des centres de recyclage économique.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Les personnes qui se débarrassent de leur voiture agissent pour l'environnement.

Economie pour les clients et un choix illimité de pièces.

2. LES ENTREPRISES REACTIVES

Les entreprises réactives ont développé des mesures de responsabilité sociale en réagissant à une contrainte. Dans de nombreux cas, l'activité des entreprises avait un impact environnemental élevé (A). Leur image pâtissait de cette situation. Cette contrainte a été à l'origine de la mise en place de mesures de responsabilité sociale, concernant surtout l'environnement.

Les activités des entreprises concernées sont davantage des entreprises industrielles que de services (comme c'était le cas dans les entreprises présentées dans la première partie) : imprimeries, extraction, composants, tanneries, teinturerie. Une entreprise agricole se trouve aussi dans cette catégorie et la réduction de ses effluents visait aussi, outre l'intérêt porté par l'agriculteur à la nature, à répondre à une directive européenne.

Dans tous les cas, la lutte contre la contrainte de la pollution s'est traduite par des réductions de coûts ainsi que par une amélioration de l'image des entreprises. Des procédés innovants ont été développés comme la production d'énergie à partir des déchets (par exemple la Tanneries Pechdo). La réduction de la pollution s'est aussi parfois accompagnée d'une amélioration des conditions de travail (évaluation des risques, formation). C'est le cas par exemple des carrières du Boulonnais ou de Goubault imprimeur.

Dans d'autres cas (B), c'est un autre type de contrainte, par exemple celle d'une logistique mal adaptée à l'activité de l'entreprise (Acierie Vallourec), la volonté d'être mieux insérée dans l'environnement (Granulats de Picardie) ou encore le décès du dirigeant (Sotem) qui ont entraîné des mesures de responsabilités sociales, tournée vers l'environnement ou l'organisation interne du travail.

Enfin, parmi les entreprises réactives, nous insérons une troisième catégorie, qui correspond à des entreprises existantes qui exploitent un nouveau marché, lié à l'environnement (Galloo Plastics, Tout allant vert) ou au commerce éthique (Méo).

2.1. La Réduction de l'impact environnemental

Responsabilité sociale – Bonnes pratiques

France

N° 7

Nom de l'entreprise: Carrières du Boulonnais

Branche : extraction et commercialisation des granulats calcaires

Adresse : Ferques (62)

Nombre de salariés: 230

Source : <http://www.carrieresduboulonnais.fr>

Description de l'entreprise:

SAS créée en 1974.

C'est une entreprise familiale indépendante qui exploite la plus grande carrière de France et fabrique des pierres et des granulats avec en permanence le souci de préserver l'environnement et de développer l'activité locale et des produits nouveaux.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

L'entreprise Les Carrières du Boulonnais s'appuie sur des valeurs fondamentales pour assurer son développement :

- la qualité pour ses clients (norme ISO 9001)
- la gestion responsable de l'environnement (norme ISO 14001)
- le souci permanent de la sécurité par une évaluation permanente des risques, une démarche préventive et informative et par un programme de formation à l'amélioration des comportements
- la gestion prévisionnelle des compétences de ses collaborateurs afin de préserver leur employabilité et d'assurer la croissance de l'entreprise

Donc, c'est une entreprise responsable vis-à-vis de l'environnement et des salariés

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

L'activité de carrièr engendre des impacts environnementaux importants : bruits, poussières, vibration, modification du paysage ...

Donc leur ambition est de concilier développement économique et protection de l'environnement.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Afin de maîtriser les impacts environnementaux importants, les Carrières du Boulonnais ont mis en place un système de management environnemental où chaque acteur de l'entreprise est impliqué pour la préservation de l'environnement. Un dialogue avec les élus, les autorités, les riverains est réalisé afin d'intégrer leurs préoccupations dans le développement de leurs projets. Donc cela permet une bonne entente entre l'entreprise et les parties prenantes, qui ce accroît la productivité de l'entreprise et améliore son image.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Que ce soit pour le personnel, les riverains, les élus..., le fait que cette entreprise se préoccupe de l'environnement de tous est un gage de qualité, de responsabilité ... qui permet une plus grande confiance pour les clients.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 13

Nom de l'entreprise : Goubault Imprimeur

Branche : impression

Activité : imprimerie

Adresse : Nantes

Contact : Dominique Goubault

Fonction : dirigeant

Number of employees : 46

<http://www.imprifrance.fr> ;

<http://www.goubault.com>

Description de l'entreprise :

Créée en 1897 par l'arrière grand -père de l'actuel dirigeant.

Certifiée ISO 9001, ISO 9002, Imprim' vert.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers l'environnement

Responsabilité envers les salariés : priorité pour la formation et accompagnement des hommes

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Volonté de réduire les déchets industriels. Blanchiment de papier sans usage de chlore , recyclage des cartouches d'encre

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Position marketing et chiffre d'affaires en hausse par les ventes de produits recyclés

Salariés motivés

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Responsabilisation plus grande des fournisseurs et des clients pour le respect de l'environnement.

Responsabilité sociale – Bonnes pratiques

France

N° 15

Nom de l'entreprise : L'Artésienne

Branche : imprimerie

Activité : impression de papier

Adresse : Lièvin (62)

Contact : Ignace Motte

(imotte@artesienne.com)

Fonction : gérant

Nombre de salariés : 53

Source : www.alliances-asso.org

Description de l'entreprise :

SCOP (Société Coopérative de Production) créée en 1967 par 14 salariés d'une imprimerie de Lens.

Les salariés détiennent 89 % du capital.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Envers l'environnement :

- trouver des partenaires qui vont traiter ses déchets (encres, solvants, vernis, papiers, cartouches d'imprimantes et de photocopieurs, aérosols, néons) dans des filières spécifiques.
- Sensibiliser ses clients à cette approche afin de les motiver à utiliser les services d'entreprises labellisées « imprim'vert », à utiliser du papier recyclé, etc.
- Surveiller l'origine et la nature des matières premières (papier recyclé, papier sans chlore ni produits chimiques, encres liées avec des huiles végétales au lieu d'hydrocarbures, pigments naturels, vernis à base d'eau au lieu de solvants).

Envers les salariés :

- participation des salariés au capital
- les salariés deviennent associés au-delà de 2 ans d'ancienneté

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

L'imprimerie l'Artésienne a souhaité évaluer sa responsabilité sociale et environnementale volontairement dans le but de la sauvegarde de l'environnement. Donc à la suite de la réalisation d'un bilan sociétal en 2003, l'Artésienne décide une plus grande prise en compte de l'environnement biophysique et devient ainsi la première entreprise du Pas de Calais à se soumettre à ce type d'exigence.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Financièrement les coûts engendrés pour la récupération et le retraitement des déchets ainsi que par les investissements spécifiques sont largement amortis par la revente de « rognés papier ».

Socialement, fierté d'appartenance à une entreprise davantage citoyenne ; amélioration des conditions de travail par utilisation de produits moins toxiques et plus grande motivation des salariés.

Commercialisation, apport d'une nouvelle clientèle sensible à ces préoccupations.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Sauvegarde de l'environnement.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 17

Nom de l'entreprise : Metaldyne

International France

Branche : industrie de composants**Adresse :** Vénissieux**Contact :** Didiet Thierion**Fonction :** directeur**Nombre de salariés :** 247Source : Ademe, <http://www.ademe.fr>**Description de l'entreprise :**

L'entreprise Métaldyne est spécialisée dans la conception, la production et la commercialisation de pièces de rechange pour moteur (véhicules légers) utilisant du caoutchouc.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

La principale activité dans le champ de la responsabilité sociale est l'environnement (réduction et récupération des déchets).

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Consciente des conséquences de ses activités sur l'environnement, l'entreprise a mis en pratique une politique de management environnemental. En 2002, elle a satisfait aux exigences de la norme ISO 14 000. En 2004, a été ajouté à ses activités de sélection des déchets, une action de réduction des déchets à l'origine, dans le cadre du projet de l'Ademe « but : - 10% de déchets ».

Les principales actions sont :

- réduction à l'origine et augmentation de la récupération des déchets de caoutchouc
- réduction des autres types de déchets

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Un an après le commencement de ce projet, Metaldyne a réduit ses déchets de 8%, même si en parallèle ses activités se sont développées.

L'amélioration de ses processus de production a résulté d'une économie de 43,5 K euros, notamment grâce à la baisse de 13% de la quantité de caoutchouc utilisé. 80% de ses déchets sont réutilisés.

Le but de l'entreprise est d'augmenter ce pourcentage avec la création d'une chaîne de réception pour ces déchets.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Aspects positifs pour l'environnement.

Meilleure cohésion dans l'entreprise : plusieurs services de l'entreprise ont été impliqués dans le processus

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 22

Nom de l'entreprise : Ronckier
Branche : éleveur et producteur de fromage
Adresse : Killeme (59)
Contact : Jean-Bernard Ronckier
Fonction : dirigeant
Nombre de salariés : 4
<http://www.alliances-asso.org>

Description de l'entreprise :
SA créée en 1985. En partenariat avec les écoles professionnelles de la région.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers l'environnement

L'éleveur traite ses effluents par un processus complètement naturel et durable.

Dans le cadre du PMPOA (plan de contrôle des pollutions d'origine agricole), M. Ronckier purifie ses eaux usées résiduelles de l'élevage et de la fabrication de fromage.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Jean-Bernard Ronckier symbolise l'agriculteur responsable : « Je vis par la nature, je la respecte ».

Il a développé une méthode naturelle et innovante pour éliminer les effluents de l'agriculture. Le procédé d'irrigation a une utilité sociale. Cette technique a été employée en premier dans l'agriculture en France.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Cela répond aux objectifs du développement durable et à la directive nitrates de la Communauté européenne.

Les champs ne sont plus contaminés par des effluents contenant des bactéries, des nitrates et du phosphate, les saules les absorbent et après le bois est employé comme bois de chauffage (réduction des coûts).

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Agriculture durable.

Visite de l'exploitation afin de reproduire le processus.

Les champs sont moins contaminés par les effluents.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 24

Nom de l'entreprise : Tanneries Nouvelles

Pechdo

Branche : peau et cuir**Activité :** tannerie**Adresse :** Millau Aveyron (12)**Contact :** Ademe Midi Pyrennées**Nombre de salariés :** 59Source : Ademe, <http://www.ademe.fr>**Description de l'entreprise :**

L'entreprise Tanneries Nouvelles Pechdo est une moyenne entreprise avec 51 employés.

Elle est spécialisée dans le traitement des peaux de bovins.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

La principale activité dans le champ de la responsabilité sociale est l'environnement.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Le processus de production inclut une opération consistant à séparer la peau brute des restes de graisse et de viande. Pechdo produit chaque année 1700 tonnes de ces restes lesquels constituent des déchets (les carnasses)

L'élimination de ces déchets a un coût très élevé estimé à plus de 140 000 euros par an.

Dans le cadre de sa politique environnementale, Pechdo a décidé de réduire ces charges et de valoriser énergétiquement ces sous produits gras.

Pour récupérer les restes, l'entreprise a fait appel à une autre entreprise : Lacaze SA pour transformer les restes en combustibles et produire de l'eau chaude.

L'initiative de l'entreprise a été soutenue par l'Ademe (Agence Française de l'Environnement et de l'énergie).

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Grâce à ce nouveau processus, l'entreprise récupère 80% des déchets et a réduit ses coûts de production d'eau chaude. Chaque tonne de déchet produit 318 kWh par an et a permis un gain d'énergie de 540 000 kWh. L'entreprise économise 45 000 euros par an. Ce nouveau processus a permis la création d'un nouvel emploi.

L'entreprise a reçu le premier prix des « Trophées de technologies économes et propres » dans la catégorie « petite et moyenne entreprise » organisé par l'Ademe.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Ce processus répond à la définition de la responsabilité sociale des entreprises :

- aspect environnement : réduction des émissions de gaz à effets de serre liées à la réduction de l'usage des transports et la préservation des réseaux sanitaires
- aspect économique : création d'une nouvelle chaîne de récupération des restes
- aspect social : réduction de la pollution olfactive liée au stockage des restes.

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 27

Nom de l'entreprise : Verhaeghe
Branche : textile
Activité : teinture
Adresse : Tourcoing (59)
Contact : Grégoire et Dorothée Verhaeghe
Fonction : co-gérant
Nombre de salariés : 24

Description de l'entreprise :
SARL.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers l'environnement
Réduction de la consommation d'énergie par récupération des calories des rejets chauds, utilisation d'une éolienne.
Consommation d'énergie égale à 25% de la consommation des concurrents.
Réduction de la consommation d'eau par réduction du débit et récupération systématique de l'eau de pluie.
Choix du matériel le plus efficient, même s'il est plus coûteux.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

Recherche de la production au moindre coût.
Protection de l'environnement.
Motivation du gérant : produire tout en consommant le moins possible.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Notoriété, image, réduction des coûts de revient.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Inspiration des ingénieurs visitant l'entreprise. Impact positif sur l'environnement.

2.2. Autres contraintes

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 1

Nom de l'entreprise: Acierie Vallourec

Branche : métallurgie

Activité principale : acier

Adresse: Saint-Saulve 59

Contact : Bernard Chavatte
(bernard.chavatte@umtubes.fr)

Fonction : dirigeant

Nombre d'employés: 51

Source : ademe, <http://ademe.fr>

Description de l'entreprise :

L'aciérie Vallourec a été créée en 1975 pour renforcer l'autonomie du Groupe Vallourec Mannesman en termes d'approvisionnement en barres rondes d'acier.

C'est une moyenne entreprise avec 51 employés.

Elle fait partie du groupe.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

La principale activité dans le champ de la responsabilité sociale est l'environnement.

L'entreprise a mis en place une plateforme associant chemin de fer et transport fluvial ses chaînes de matières premières (ferraille).

L'entreprise a ainsi développé un mode alternatif de transport (alternatif aux transports routiers).

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

L'entreprise était approvisionnée en matière première par la route, le train et également par les voies fluviales.

L'entreprise avait plusieurs zones de stockage, lesquels nécessitaient le recours massif aux camions et les transports internes étaient nombreux.

Le mode de transport fluvial était marginal (8% des intrants) et nécessitait encore l'emploi de camions.

C'est pourquoi l'entreprise a transformé ses chaînes de logistique, à travers la création d'une place unique de stockage et une plateforme pour les modes de transports fluviaux et ferrés.

L'initiative de l'entreprise a été soutenue par l'Ademe (Agence Française pour l'Environnement et l'Energie) et la région du Nord/Pas-de-Calais.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

- réduction des coûts internes des transports,

- développement une meilleure logistique pour les réceptions et les expéditions.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Baisse des émissions dans l'environnement.

Le mode de transport fluvial a augmenté (il représente 20% du total des chaînes de transports).

Les gains énergétiques s'élèvent à l'équivalent de 87 tonnes équivalent pétrole par an.

Les émissions de CO2 ont été réduites à l'équivalent de 205 tonnes équivalent pétrole par an.

Bien sûr cela donne une bonne image de l'entreprise, intégrée dans les meilleurs exemples de pratique de la RSE.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 14

Nom de l'entreprise : Granulats de Picardie**Branche :** Société de production, vente et transport des matériaux de construction**Adresse :** boucle de Chevrières, site de Longueil-Sainte-Marie(Oise - 60)**Contact :** Philippe Bliard**Fonction :** responsable des exploitations**Nombre de salariés :** 51Source : Ademe, <http://www.ademe.fr>**Description de l'entreprise :**

Filiale du groupe Lafarge.

Installation de Granulats de Picardie en 1997 mais le site est opérationnel seulement depuis juillet 2003.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

En matière d'environnement :

Afin de préserver les ressources de granulats d'origine alluvionnaire ou issus des carrières de roche massive dans l'Oise (principale matière première consommée en France après l'eau), l'entreprise décide en 2000 d'orienter une partie de ses approvisionnements vers les carrières de roche massives localisées dans le nord à plus de 200km de sa zone commerciale. Pour trouver une solution logistique alliant rentabilité et développement durable, Granulats de Picardie fait appel à la Société de Gérance de Wagons de Grande Capacité (SGW). Le transport des granulats d'un point à un autre est donc effectué maintenant par voie ferroviaire. Ce qui permet une réduction des émissions de CO2 et une économie d'énergie.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

A l'arrivée sur le site, les carriers souffraient d'une mauvaise image : près de 400 ha de terrains, correspondant à d'anciens sites d'extraction, étaient laissés à l'abandon et dénaturaient le paysage. La poursuite des activités industrielles, indispensable au développement de la région, imposait à l'entreprise un double défi : réhabiliter les espaces dégradés et pérenniser l'accès à la ressource.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Bonne image de marque auprès de la population et des clients.

Meilleure gestion avec augmentation du nombre de matières transportées et gains de temps (un train achemine 1300 tonnes par jour contre 25 tonnes pour un camion).

Coûts de transport moindres. En 2006, il est prévu le transport de 200 000 tonnes de granulats. Sur cette base, le fait d'utiliser le réseau ferré permet d'éviter environ 16 000 déplacements de poids lourds.

Depuis 2003, ce système a engendré une économie d'énergie de près de 660 tonnes équivalent pétrole et a permis d'éviter le rejet de 2 408 tonnes de CO2.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Moins de nuisances sonores, de pollution, plus de sécurité car moins de camions, décongestionnement de la route.

Remise en état des carrières laissées à l'abandon.

Réserve garantie de ressources de granulats pour le futur.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 23

Nom de l'entreprise : Sotem

Branche : métallurgie

Activité : Chaudronnerie - Tuyauterie -
Mécanique - Maintenance

Adresse : Socx (59)

Contact : Alain Deslypper

Fonction : directeur général

Nombre de salariés : 30

Description de l'entreprise :

SAS créée en 1995.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Responsabilité envers les salariés :

Introduction du management participatif ; mise en place de la certification Mase pour la sécurité. Le Mase (manuel d'amélioration sécurité entreprise) est une démarche d'organisation menant à la certification au sujet de la sécurité des PME/PMI). Son principe décrit le système de prévention des accidents mis en place par les entreprises pour éviter et prévenir l'apparition d'accidents et de situations dangereuses.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

L'entreprise a été déstabilisée par le décès prématuré de son dirigeant. Le nouveau directeur général a profondément modifié l'organisation interne et les rapports commerciaux de son entreprise.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

L'amélioration de l'efficacité, de meilleurs résultats et à terme des embauches.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Un modèle de rapports humains dans la production.

2.3. Exploitation d'un marché

CSR-BEST- PRACTICE
COUNTRY France
N° 12

Nom de l'entreprise : Galloo Plastics Branche : recyclage de matières plastiques et de biens de consommation en fin de vie Adresse : Halluin -59 Contact : Hugues de Feraudy Fonction : directeur Nombre de salariés : 33	Description de l'entreprise : Créée en 1997 suite à un partenariat avec le groupe Galloo. L'entreprise a 15 ans d'expérience dans le domaine et possède 6 brevets.
--	---

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?
Responsabilité envers l'environnement
Galloo Plastics est en avance par rapport à deux directives européennes concernant le recyclage des véhicules hors d'usage dont 90 à 95 % devront bientôt être recyclés et pour eux cela est déjà mis en place.
L'entreprise utilise un procédé d'usinage industriel afin de récupérer de façon écologique des biens de consommations usagés.
Galloo Plastics a obtenu la norme ISO 9001 en 2000.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?
Galloo Plastics suit les développements récents pour ainsi garder son statut de "first mover" dans le secteur et pour pouvoir construire plus à l'avenir.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?
Galloo Plastics est le "first mover" dans le secteur. Avantage compétitif important.
Le but de l'entreprise est la valorisation totale avec un système de management qualité.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?
Le profit pour les parties prenantes est un engagement actif du personnel pour satisfaire les exigences du client.
Utiliser les produits de Galloo Plastics permet aux entreprises clientes de faire de la responsabilité sociale puisque celles-ci utilisent des biens faits avec des biens de consommations usagés. Il s'agit d'une contribution importante à la diffusion de la pratique du développement durable.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 16

Nom de l'entreprise : Méo**Branche :** industrie agroalimentaire**Activité principale :** torréfaction et distribution de café**Adresse :** Lambersart**Contact :** Gérard Meauxsoone**Fonction :** dirigeant**Nombre de salariés :** 50<http://www.meo.fr>**Description de l'entreprise :**

Création de la marque Méo en 1945.

Entreprise familiale et régionale.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Envers la société civile et envers les salariés : Insertion sociale de personnes difficilement employables.

Commerce équitable (label Max Havelaar).

Dans le domaine de l'environnement : Protection de l'environnement par tri et recyclage des déchets.

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

En 1928, quand Jules et Emile Meauxsoone ont l'idée d'ouvrir, au coeur de Lille, leur première épicerie fine. Grâce à une solide réputation de Maîtres Torréfacteurs, ils sont parmi les premiers à obtenir des licences d'importation directe des cafés du Brésil. La marque MEO voit le jour en 1945. L'activité se développe (revendeurs, grande distribution)

Le développement du commerce équitable relève d'une sensibilité personnelle des dirigeants.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Motivation du personnel (sens du travail).

Repositionnement qualitatif de la marque Méo.

Pérennisation des relations clients traditionnelles.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Confiance des clients dans la qualité des produits.

Salariés reconnus pour leur travail et réapprennent à travailler.

Travail avec des fournisseurs de pays en voie de développement donc valorisation de leur travail à juste prix.

Responsabilité sociale –Bonnes pratiques

France

N° 25

Nom de l'entreprise : Tout allant vert
Branche : entreprise de diffusion de produits écologiques et durables par internet –
Activité : e-business
Adresse : Nord de la France (59)
Contact : David Ly et Anne-Sophie Hardeman
Fonction : dirigeants
Nombre de salariés : 2
Source : <http://www.toutallantvert.com>

Description de l'entreprise :

Cette entreprise propose un ensemble de produits et services pour un mode de vie plus écologique et durable.
Elle s'engage à réfléchir et à trouver des solutions pour que son activité ne nuise pas à l'environnement.

Quelle(s) forme(s) de responsabilité sociale l'entreprise met-elle en place ?

Tout allant vert montre sa responsabilité sociale à travers les valeurs qui l'anime :

- l'économie au service de l'homme et l'environnement et non pas l'inverse, entreprise basée sur l' « économie positive » (bénéfique pour l'homme et la nature)
- consommer autrement et de manière responsable
- un prix juste même si cela n'est pas du commerce équitable
- respect de l'homme : relation de confiance avec tous les partenaires, relation de confiance basée sur le respect et le professionnalisme
- une démarche écologique et un respect de l'environnement

Quelles sont les raisons, l'historique des activités de responsabilité sociale dans l'entreprise ?

David Ly et Anne-Sophie Hardeman sont deux jeunes se sentant fortement concernés par les problèmes environnementaux et de développement durable, constatant la difficulté de consommer de manière plus verte et positive au quotidien, ils ont décidé de mettre leur expérience en commun et au service de tous afin de faciliter la vie à des personnes comme eux qui veulent aller vers un mode de vie plus écologique et durable.

Quels sont les avantages des activités de Responsabilité sociale pour l'entreprise ?

Tout allant vert répond à une demande non satisfaite tout en respectant l'environnement. L'entreprise fait de la vente de produits mais en même temps communique sur le développement durable.

Quelles sont les avantages pour les parties prenantes de l'entreprise ?

Les clients ont accès à des produits écologiques durs à trouver et ces produits protègent la santé et l'environnement à des prix justes.