



*Equipe du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation*

## **3<sup>ème</sup> Forum L'esprit de l'innovation**

### **COLLOQUE INTERNATIONAL**

# ***Services, innovation et développement durable***

**POITIERS (France)**

**26-27-28 mars 2008**

## **Appel à communications**

Vingt ans après le rapport Brundtland, le concept de développement durable continue d'apparaître comme novateur, même s'il fait l'objet de critiques. Le développement doit intégrer trois dimensions, économique, sociale et environnementale, s'il veut être durable. Et il implique la participation des populations.

Les débats autour du développement durable ont jusqu'ici largement concerné les secteurs de l'industrie manufacturière et de l'énergie ; l'innovation est apparue dans ces secteurs comme une condition du développement durable. Les services sont restés relativement à l'écart des discussions, ce qui étonne, compte tenu de leur poids dans la valeur ajoutée des pays développés et des problèmes de durabilité que posent certains d'entre eux, en particulier les services de transport.

Les services marchands et non marchands sont au cœur de multiples transformations, techniques, sociales et organisationnelles. Le développement durable représente une série de contraintes mais également d'opportunités pour ces secteurs en mutation. L'innovation dans les services, qu'elle soit scientifique, sociale ou organisationnelle, présente des spécificités qui sont à analyser.

Les propositions de communications s'inscriront dans la problématique du développement durable comportant deux dimensions principales, celle de l'économie des services et celle de l'organisation des services. Elles pourront se situer dans le champ de l'économie, de la gestion, du droit et des autres sciences sociales, ou être interdisciplinaires. Au-delà de la dimension universitaire, elles pourront aussi refléter l'expérience de praticiens, dans les entreprises ou dans d'autres institutions. La liste des thèmes n'est pas limitative et la proposition de session, comprenant quatre communications, est possible.

---

## Thèmes proposés

---

### I. Economie des services et développement durable

**I.A. L'économie politique des services et le développement :** *la notion de service et son émergence dans l'histoire économique ; les services vis-à-vis des nouveaux indicateurs de richesse et de bien-être ; services, dématérialisation et désindustrialisation de l'économie ; services et emploi; les services informels ; les services et la problématique de la décroissance.*

**I.B. Les services, l'environnement et l'innovation :** *typologie des services liés à la préservation de l'environnement ; effets du passage d'économies industrielles à des économies de services ; caractéristiques de l'innovation dans les services ; NTIC, réduction des consommations énergétiques, émergence de modes de consommation et de communication plus favorables au développement durable.*

### II. Organisation des services et développement durable

**II.A. Gestion des entreprises et services :** *adhésion au développement durable (et limites), marketing durable, responsabilité sociale et environnementale des entreprises (objectifs, réalité, problèmes).*

**II.B. Stratégies des entreprises de services, société civile et développement durable :** *stratégies d'entreprise et problématique de la préservation de l'environnement, interventions de la société civile (ONG, mouvements de consommateurs et de citoyens, syndicats) pour des services plus responsables (labels, origine des produits et services) et pour une démocratie participative, services de proximité, conditions de travail dans les services, placements éthiques et finance responsable, rôle de l'économie sociale et solidaire.*

**II.C. Services publics et services privés :** *les modes de production privés des services sont-ils plus (ou moins) efficaces vis-à-vis du développement durable que les modes publics ? Les législations nationales permettent-elles de réguler des systèmes de services très internationalisés ? Avec la problématique des biens publics mondiaux, de nouveaux systèmes de services publics peuvent-ils apparaître à l'échelle internationale ? Quels sont les effets de la libéralisation des services (notamment à l'échelle internationale) sur le développement durable ?*

### III. Approches sectorielles (secteurs privilégiés de façon non exclusive) :

- **Transports :** *quelles alternatives aux modes de croissance recourant de façon intensive aux transports ? Quelles solutions pour réduire leurs impacts environnementaux ?*

- **Tourisme national et international :** *le tourisme peut-il être durable ?*

- **Construction et urbanisme :** *réduction des dépenses en énergie des logements et relations entre construction, urbanisme et transports : la construction peut-elle être durable et l'urbanisme réussir à la fois sur le plan environnemental et sur le plan social ?*

- **Santé :** *effets des modes de consommation actuels sur la santé, inégalités socio-spatiales dans l'accès aux systèmes de soins et conséquences en matière de développement, effets du vieillissement de la population.*

- **Education :** *qu'est-ce qu'une « éducation durable », dans ses dimensions économique, sociale et environnementale ?*

- **Services aux (éco-)entreprises :** *quels types d'activités ?*

---

## Propositions de communication

---

Les propositions de communication de deux pages, en français ou en anglais, se présenteront sous la forme d'un résumé précisant la problématique et la démarche méthodologique adoptée, et comportant des indications bibliographiques. Les propositions doivent être envoyées avec l'imprimé joint rempli (sous forme électronique ou postale).

---

## Propositions de session

---

Une session comporte quatre propositions de communication. Il faut indiquer le titre donné à la session et les propositions de communication incluses, qui seront présentées et envoyées comme ci-dessus.

---

## Calendrier

---

- ↳ Date limite d'envoi des propositions de communication : **30 septembre 2007**
- ↳ Décision du Comité scientifique : **10 novembre 2007**
- ↳ Date limite d'envoi des textes retenus : **20 février 2008**

---

## Comité d'organisation

---

### Responsables :

Anne-Marie Crétiéneau  
CEDES- Faculté de Sciences Economiques  
Université de Poitiers  
93 Avenue du Recteur Pineau  
86022 Poitiers cedex  
France  
[anne-marie.cretieneau@univ-poitiers.fr](mailto:anne-marie.cretieneau@univ-poitiers.fr)

Blandine Laperche  
Lab. RII- MRSH  
ULCO  
21 Quai de la Citadelle  
59140 Dunkerque  
France  
[laperche@univ-littoral.fr](mailto:laperche@univ-littoral.fr)

**Autres membres :** Samuel Besson (Espace Mendès France, Poitiers), Sophie Boutillier (Université du Littoral), Gilles Caire (Université de Poitiers), Maud Herbert (Université du Littoral), Eliane Jahan (Université de Poitiers), Pierre Le Masne (Université de Poitiers), Dimitri Uzunidis (Université du Littoral).

### Contact téléphonique :

Poitiers : Fabienne Palomares 05 49 45 31 71

Littoral : Nathalie Hannebau 03 28 23 71 21

---

## Comité scientifique

---

**Philip Arestis**, University of Cambridge and Levy Economics Institute, UK, **Christian Azais**, Université de Picardie Jules Verne, France, **Louardo Badea**, Vice-Président de l'association générale d'économie roumaine, Roumanie, **Giusto Barisi**, Université du Littoral, France, **Marie-Pierre Bes**, Université de Toulouse 2, France, **Rolande Borrelly**, Université de Grenoble II, France, **Sophie Boutillier**, Université du Littoral, France, **Luiz Carlos Bresser-Pereira**, Fondation Getulio Vargas, Brazil, **Suzanne de Brunhoff**, CNRS, France, **Gilles Caire**, Université de Poitiers, France, **Guy Caire**, Université de Paris X, France, **Michel Capron**, Universités de Paris 8 et Paris 12, France, **Jean-Lin Chaix**, Université du Littoral, France, **François Chesnais**, Université de Paris XIII, France, **Annie L. Cot**, Université de Paris I, France, **Jerry Courvisanos**, University of Ballarat, Australia, **Anne-Marie Crétiéneau**, Université de Poitiers, France, **Paul Davidson**, The New School, New York, USA, **Eva Delacroix**, Université de Paris 9 Dauphine, France, **Michael Dietrich**, University of Sheffield, UK, **Renato Di Ruzza**, Université de Provence, France, **Faridah Djellal**, Université de Lille 1, France, **Giovanni Dosi**, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italy, **Guillaume Duval** *Alternatives économiques*, France, **Jean-Yves Duyck**, Université de la Rochelle, France, **Nathalie Ferreira**, Université du Littoral, France, **Giuseppe Fontana**, University of Leeds, UK, **Jacques Fontanel**, Université de Grenoble II, France, **Dominique Foray**, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Suisse, **Claude Fournier**, Institut Supérieur des Métiers, France, **Alan Freeman**, University of Greenwich, UK, **Jean Gadrey**, Université de Lille I, France, **James Kenneth Galbraith**, University of Austin, USA, **Camal Gallouj**, Université de Lille 1, France, **Faiz Gallouj**, Université de Lille 1, France, **Alban Goguel d'Allondans**, Université du Littoral, France, **Bernard Guesnier**, Université de Poitiers, France, **John Hagedoorn**, University of Maastricht, The Netherlands, **Abdelillah Hamdouch**, Université de Lille 1, France, **Geoffrey Harcourt**, University of Cambridge, UK, **Jean-Marie Harribey**, Université de Bordeaux 4, France, **Maud Herbert**, Université du Littoral, France, **Eliane Jahan**, Université de Poitiers, France, **Henri Jorda**, Université de Reims, France, **Stefan Kesting**, Auckland University of Technology, New Zealand, **Thomas Lamarche**, Université de Lille 2, France, **Blandine Laperche**,

Université du Littoral, France, **Fred Lee**, University of Missouri Kansas City, USA, **Pierre Le Masne**, Université de Poitiers, France, **Jean François Lemette**, Université de Versailles, France, **Serge Le Roux**, Université du Littoral, France, **Benoît Levesque**, Université de Montréal, Canada, **Jean Lojkine**, EHESS-CNRS, France, **Ben Aagt Lundvall**, University of Aalborg, Denmark, **Bernadette Madeuf**, Université de Paris X, France, **Joël Marcq**, Université du Littoral, France, **Michel Marchesnay**, Université de Montpellier 1, France, **Bernard Maris**, Université de Paris VIII, France, **Patrick Matagne**, IUFM Nord/Pas-de-Calais, France, **Jean-Pierre Michel**, Espace Mendès France, Poitiers, **Philippe Moati**, Université de Paris 7 et Credoc, France, **El Mouhoub Mouhoud**, Université Paris Dauphine, France, **Jordi Molas Gallart**, Ingenio, Valencia, Spain, **Francis Munier**, Université Louis Pasteur, Strasbourg, France, **Nil Ozcaglar**, Université de Lille 2, France, **Gilles Paché**, Université de Montpellier 1, France, **Christian Palloix**, Université de Picardie, France, **Roland Perez**, Université de Montpellier 1, France, **Yvon Pesqueux**, CNAM, France, **Pascal Petit**, Cepremap, France, **James Petras**, Université de Binghamton, USA, **Dominique Plihon**, Université Paris 13, France, **Marlyse Pouchol**, Université de Reims, France, **Joël Thomas Ravix**, Université de Nice, France, **Philippe Rollet**, Université de Lille I, France, **Jean-Jacques Salomon**, Cnam, France, **James Sawyer**, University of Seattle, USA, **Malcolm Sawyer**, Université de Leeds, UK, **Claude Serfati**, Université de Versailles, France, **Leïla Temri**, Université de Montpellier 1, France, **Melinda Tims**, Université de Tours, France, **Dimitri Uzunidis**, Université du Littoral, France, **Franck-Dominique Vivien**, Université de Reims, France, **Nick Von Tunzelmann**, University of Sussex, UK, **Hassan Zaoual**, Université du Littoral, France, **Jean-Benoît Zimmermann**, Université de la méditerranée, France.

Une partie des communications sera publiée après le colloque, avec le soutien de *Alternatives Economiques; Economies et Sociétés* (série Economie et Gestion des Services); *Humanisme et Entreprise; Innovations, Cahiers d'Economie de l'Innovation; Journal of Post Keynesian Economics; L'Economie Politique; Marché et Organisations; Revue européenne du droit social, Science and Public Policy, Terminal, Theoretical and Applied Economics*, ainsi que celui des éditions *De Boeck* (Bruxelles), *L'Harmattan* (Paris), *Edward Elgar* (UK) et *Palgrave Macmillan* (UK).

---

## Langues

---

Français, anglais



Equipe du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation

## Services, innovation et développement durable

POITIERS - 26 - 27 - 28 mars 2008

### Proposition de communication

NOM : ..... Prénom : .....

Etablissement : ..... Discipline : .....

Fonction : .....

Docteur

Doctorant

Adresse personnelle : .....

Ville : ..... Code postal : ..... Pays : .....

Tél. : ..... Courriel : .....

Adresse professionnelle : .....

Ville : ..... Code postal : ..... Pays : .....

Tél. : ..... Courriel : .....

Souhaite présenter une communication

se rapportant au(x) thème(s) : .....

(joindre un résumé de deux pages maximum)

TITRE : .....

.....

Mots-clés (5 max.) : .....

Fiche à retourner pour le **30 septembre 2007** à l'adresse suivante

Anne-Marie Crétiéneau  
CEDES- Faculté de Sciences Economiques  
Université de Poitiers  
93 Avenue du Recteur Pineau  
86022 Poitiers cedex  
France  
[anne-marie.cretieneau@univ-poitiers.fr](mailto:anne-marie.cretieneau@univ-poitiers.fr)