

# INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation  
Université du Littoral Côte d'Opale

n°31 – Janvier 2007

## EDITORIAL

### Démo-krach ?

9 milliards d'individus en 2050 ! L'horreur démographique ? Le vieillissement rapide de la population (les plus de 60 ans représenteront le tiers de la population des pays riches et le cinquième de celle des pauvres) est inévitable. Crise : opportunités, dangers pour l'économie planétaire... Les nouvelles opportunités d'investissement et d'entreprise sauront-elles supplanter les dangers liés au nécessaire financement des retraites et à l'utilisation improductive de l'épargne ? Les systèmes par répartition et par capitalisation ont montré leurs limites. Que faire ? Les « bons sur la vie » (santé, espérance, conditions) devraient-ils être tirés par un organe central pour, par la Bourse, faire de la finance le décideur en dernier ressort de l'évolution démographique ? Mais, si l'« esprit casino » des vieux-riches-et-bien-portants s'avère féroce, faudra-t-il alors instaurer des « permis de vie » échangeables entre vieux, riches ou pauvres peu importe, plaçant le seuil, par exemple, à 70 ans ? Un seuil raisonnable au vu du potentiel de ressources naturelles (renouvelables ou non).

La titrisation de la vie, une nouvelle victoire de l'homme économique : sur lui-même...

## SOMMAIRE

<b>∂Au Carrefour des Rencontres</b>	<b>2-6</b>
• Séminaires « Économie et Innovation »	
• Ateliers d'Innovations	
• La recherche en réseaux	
<b>∂ En Grandes Lignes...</b>	<b>5-6</b>
<b>∂ Centre « Recherche Universitaire et Études Économiques »</b>	<b>6</b>
<b>∂La Recherche en Marche</b>	<b>7-12</b>
• Publications & communications	
• Ressources humaines	
<b>∂INNOVATIONS – Edition</b>	<b>12-13</b>
• Collection « L'esprit économique »	
• Marché et Organisations, Cahiers d'économie et de gestion de la Côte d'Opale	
<b>∂Le Point sur...</b>	<b>14-16</b>
• Serge Le Roux : Connaissance ou finance ? L'innovation. Synthèse	
• Evguénia Draganova-Madelaine : Go West. La Bulgarie, la Roumanie, l'Europe	
<b>∂Les Rendez-Vous du Lab.RII</b>	<b>16</b>

### Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis ♦ Rédactrices : Sophie Boutillier et Blandine Laperche

Le Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation est dirigé par Dimitri Uzunidis. Blandine Laperche est directrice adjointe

Sophie Boutillier et Hassan Zaoual dirigent l'équipe "Centre de Recherche sur l'Économie en Mutation et l'Entreprise"

Eric Vernier et Gérard Dokou dirigent l'équipe "Centre d'Études et de Recherche sur le Management et l'Entrepreneuriat"

Pierre Le Masne dirige l'équipe "Centre d'Études sur le Développement Économique et Social"

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.

ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE

téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : [labrii@univ-littoral.fr](mailto:labrii@univ-littoral.fr)

<http://rii.univ-littoral.fr>

# Au Carrefour des Rencontres

## ⇒ Séminaires

### « Économie et Innovation »

#### o Choix technologiques et innovation (15/09/2006)

Pour mieux comprendre les différentes notions mises en jeu au sein du processus d'innovation : de l'activité de Recherche-Développement, ce jusqu'à la conception de nouvelles marchandises en passant par l'invention, il est primordial d'analyser les phases technologiques et les mettre en relation avec les phénomènes économiques qui interviennent directement ou indirectement dans le choix de technologies et dans les méthodes de diffusion / rétention des résultats de la recherche scientifique. Pour **Yves Guiochon**, la propriété intellectuelle et industrielle qui permet d'assurer une protection légale par le brevet, la marque et les dessins et modèles (propriété industrielle) et les droits d'auteurs (propriété littéraire et artistique) est un moyen, selon les structures des marchés, de renforcer la position concurrentielle de l'entreprise sans se soucier des impacts à long terme de la stratégie individuelle d'innovation.

#### o L'avenir pour les seniors et pour les retraites (14/11/2006)

Les seniors sont de plus en plus nombreux. Surtout que la génération des baby-boomers va bientôt atteindre l'âge de la retraite, et que l'espérance de vie ne fait qu'augmenter. **Alban Goguel d'Allondans** a discuté de la relation des seniors au marché du travail. Il a donc répondu aux questions suivantes : qui sont vraiment les seniors ? Sont-ils forcément exclus de la dynamique économique ? Ne devrait-on pas profiter de leur expérience et de leur disponibilité ? Aspirer-ils à un repos « bien mérité » ? L'avenir des retraites dépend de la pertinence du traitement économique et social des seniors, de leur temps et de leurs revenus.

#### o Tourisme et Territoire (22/11/2006)

Quelle est la place de l'activité touristique dans le développement territorial ? La hausse du niveau de vie, les investissements en infrastructures, etc. ont contribué au boom touristique. Les effets externes positifs (revenus, emplois, consommation) dans des nombreux pays féériques sont supplantés par des externalités négatives (dégradation de l'environnement naturel, accentuation des inégalités sociales). **Delphine Roussel** a discuté de la possibilité du rééquilibrage socio-économique en recourant aux concepts de « gouvernance locale » et de « démocratie participative » pour proposer des pistes de réflexion sur la contribution du tourisme à un développement territorial durable.

#### o Déréglementation et développement (21/12/2006)

Les institutions adéquates font le développement. Les organismes internationaux, comme la théorie économique, soutiennent l'honnêteté des relations dans la mise en œuvre et le suivi des politiques de développement. **Jean-Bernard Boyabé** a présenté une analyse en termes de « séparation des pouvoirs » qui montre une ré-

duction des coûts liés à l'opportunisme des législateurs là où l'Etat maîtrise les conditions économiques. Les différentes faiblesses économiques et politiques des pays pauvres font que le coût de mise en place d'institutions efficaces est insoutenable pour les finances publiques et pour la population.

## ⇒ Ateliers d'Innovations

#### o L'artisanat : la modernité réinventée (11/10/2006)

L'entreprise artisanale, que d'aucuns qualifiaient de survivance d'un passé révolu, se modernise et s'inscrit dans les nouveaux défis du 21<sup>e</sup> siècle : innovation, qualifications, compétences, qualité, droit du conjoint, responsabilité sociale des entreprises... L'économie réinvente l'artisanat. Deux nouveaux chantiers d'étude ont été définis : i) l'engagement des salariés dans l'entreprise artisanale pour lequel le rôle du dirigeant est fondamental à la fois pour gérer les compétences de ses salariés et pour impulser une dynamique de travail et de coopération (Joël Marcq) ; ii) la responsabilité sociale des entreprises artisanales environnement physique, santé et prévention, respect des normes environnementales... (Alioune Ba, Michèle Clotilde). L'entreprise artisanale peut-elle faire mieux qu'une grande ? (responsable du programme : Sophie Boutillier).

#### o Intelligence économique et stratégie commerciale (30/11/2006)

L'intelligence ? Pour un chef d'entreprise, c'est tout à la fois la capacité d'appréhender des situations complexes, de raisonner juste pour résoudre des problèmes, de pressentir les événements, de saisir des opportunités. Mais l'intelligence a besoin d'informations. Ce sont les informations qui permettent à l'entrepreneur de bâtir un raisonnement de qualité, apte à faire évoluer une situation au mieux de ses intérêts. Pour **Louis Hauser** de l'Institut Français de l'Intelligence Economique, l'intelligence économique permet à l'entrepreneur de limiter ses risques, de déjouer les pièges, de surmonter les crises, bref de réussir dans ses affaires.

## ⇒ La recherche en réseaux

#### o *Industrial property rights in China: incentives to innovation or to investment?*, First Conference of the EPIP (European Policy for Intellectual prospects) Association Patent Law and Economics of Intellectual Property, European patent Office, München, 7-8/09/2006

Quel est l'impact de la création d'un cadre légal de Propriété intellectuelle comparable à celui des pays industriels en Chine ? **Blandine Laperche** a présenté son étude sur les impacts sur l'innovation chinoise sur la période 1985-2005 et a montré que les incitations ont été plus fortes pour les inventeurs étrangers pour les inventeurs chinois, qui déposent certes des brevets, mais à des niveaux technologiques plus faibles. Les in-

vestissements étrangers se sont fortement accrus dans la même période, mais se sont surtout concentrés dans des industries manufacturières intensives en main-d'œuvre et donné lieu à des transferts de technologies banalisées. Les investissements étrangers high tech s'accroissent actuellement, de même que les dépôts de brevets high tech chinois, mais les raisons tiennent à l'évolution globale du système d'innovation chinois. Le cadre légal de la propriété intellectuelle n'explique pas tout ! Il peut aussi être à l'origine d'effets pervers (hausse du coût de l'innovation, effets d'éviction, biopiraterie).

o **Les entreprises chinoises et le marché de l'Union, Shanghai, 8/09/2006**

Comment les entreprises chinoises peuvent-elles pénétrer le marché européen ? **Marc Muller** a discuté des possibilités et des opportunités que présente le Luxembourg comme point unique d'entrée dans les affaires de l'Union Européenne. Le savoir-faire et compétences du Luxembourg en matière d'ingénierie financière, de communication et compréhension multiculturelle et les multiples véhicules sociétaires susceptibles d'être mis en œuvre au départ de Luxembourg avec vocation d'agir dans tous les pays de l'Union font que le Luxembourg se présente aux Chinois désireux de se déployer dans le marché européen comme un point de départ particulièrement judicieux, compétent et neutre.

o **L'argent sale, Conférence Caisse nationale des caisses d'épargne (CNCE) et directions de la conformité des Caisses d'épargne, Château de Béhoust, 18/09/2006**

Conférence en présence de tous les directeurs de la conformité des Caisses d'épargne, Ixis et autres filiales du groupe Caisse d'épargne et du secrétaire général de Tracfin. **Eric Vernier** a apporté l'éclairage de son expertise universitaire sur la question du blanchiment en insistant sur l'origine de l'argent sale. En effet, trop souvent, le blanchiment est perçu comme quelque chose d'amusant, voire d'ingénieux. Or, pour qu'il y ait blanchiment, il faut qu'il y ait eu auparavant crime : prostitution, drogue, trafic d'armes, enlèvements, trafic d'organes,... Le blanchiment devient alors beaucoup moins reluisant !

o **Blanchiment et noirciment, Conférence Palais Brongniart, Paris, 19/09/2006**

Séminaire de formation pour des cadres supérieurs. **Eric Vernier**, après avoir dressé un panorama de la situation actuelle dans le monde des paradis bancaires, réglementaires et fiscaux, a proposé une synthèse générale des techniques de blanchiment et de « noirciment », néologisme définissant la procédure consistant à sortir l'argent légal de son circuit afin d'alimenter les trafics en tous genres.

o **Théoricien et théorie chez Walras et Schumpeter, 5<sup>e</sup> colloque de l'association internationale Walras, Centre Walras-Pareto, Université de Lausanne, Lausanne, 21-22/09/2006**

Walras et Schumpeter élaborent l'un et l'autre leur œuvre à la fois en rupture et en continuité avec le socialisme (Proudhon pour Walras et Marx pour Schumpeter). Ce qui signifie qu'ils sont tous deux conduits à

faire la part des choses entre ce qu'il faut en retenir et ce qui est à rejeter. Pour **Marlyse Pouchol** et **Andrée Kartchevsky**, Walras conserve l'aspect interventionniste : l'objectif de justice sociale légitime. Mais cet objectif ne pourrait être poursuivi sans tenir compte des exigences économiques fondamentales fournies par une construction théorique tout autre que celle qui est proposée par Proudhon. A l'inverse Schumpeter est en accord avec l'orientation théorique de Marx (explication de la dynamique historique), mais ne donne pas à sa théorie d'objectif pratique.

o **Recherche et enseignement en littérature italienne, Congrès de la Société des Italianistes de l'Enseignement Supérieur (SIES), Université J. Monnet, Saint Etienne 21-24/09/2006**

Les journées de travail des italianistes ont été consacrées aux bibliographies, aux programmes des prochains concours (CAPES et Agrégation) et la situation de la recherche et de l'enseignement de l'italien dans les universités françaises. Le thème délicat du financement des projets et des programmes de recherche portés par des grosses équipes a été au centre du débat, ainsi que l'identité des italianistes au sein de ces équipes regroupées. **Maria G. Vitali-Volant** est intervenue pour souligner la difficulté des petites universités françaises à faire face aux exigences de la recherche moderne.

o **Les entrepreneurs congolais de France, Conseil Général de l'Essonne, Ambassade de la République Démocratique du Congo en France, 29/09/2006, Evry**

Le tissu économique de la RD du Congo est en plein développement. L'appel à l'entrepreneuriat pour sortir l'Afrique de ses problèmes structurels est devenu une réaction étatique « normale ». Création de valeurs nouvelles, l'entrepreneuriat peut prendre diverses formes et changer selon les lieux et le temps. **Godefroy Kizaba** a présenté la thèse selon laquelle, dans un pays comme la République Démocratique du Congo, la reprise d'entreprises en difficulté ou saines et les créations ex nihilo font partie de l'activité entrepreneuriale. La compréhension du degré de nouveauté et du changement de statut pour l'individu doit être resitué dans son environnement sociétal et éviter tout mimétisme ou mesure hâtive.

o **Problématique d'un tourisme durable, journée de réflexion de l'UNAT Bretagne, Silfiac, 11/10/2006**

Si le développement durable doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan social, le tourisme peut-il y contribuer ? Pour **Gilles Caire**, au-delà du simple effet de mode ou d'opportunisme, le tourisme associatif, outre sa volonté de conjuguer valeur ajoutée économique et équité sociale, est historiquement marqué par une volonté d'enracinement local et par une diversité géographique de ses implantations. Ce qui donne à penser que le tourisme peut être un ensemble d'activités de préservation des ressources et de socialisation des individus.

o **Le développement durable sous le regard des sciences et de l'histoire, IUFM d'Arras, 12-13/10/2006**

La notion de Développement Durable a émergé dans les années 1970 dans un contexte de croissance ralentie. Mais quelle est sa signification et quels sont les intérêts économiques qu'elle recouvre ? Pour **Sophie Boutillier**, la théorie économique a accompagné le développement industriel et c'est dans un contexte de crise économique que les économistes intègrent la contrainte environnementale dans leurs analyses. Cette contrainte environnementale, selon **Dimitri Uzunidis**, alimente un système techno-économique porteur d'innovations « vertes », mais toujours ancré dans le même système économique et politique. Les stratégies d'innovations des grandes entreprises des sciences de la vie illustrent, pour **Blandine Laperche**, l'utilisation forte des ressources naturelles (plantes) et leur appropriation privée, mettant ainsi souvent en cause le développement « durable », dans ses dimensions écologique (biodiversité), économique et sociale.

o **L'Europe sans frontières, XVIIème Colloque Fédérateur de l'Institut CEDIMES et de l'Université de Valahia, Targoviste – Roumanie, 3-4/11/2006**

Les politiques économiques d'une Europe en mouvement permanent sont-elles (ou peuvent-elles) être efficaces ? L'élargissement de l'Europe crée de nouvelles contraintes. Avant qu'une politique puisse montrer ses résultats, le Conseil doit la remettre en cause du fait de l'agrandissement de l'espace sur lequel elle s'applique, mais aussi à cause des modifications de ses rapports internationaux. Pour **Sophie Boutillier** et **Dimitri Uzunidis**, ceci peut être analysé au niveau de l'entreprise et de son intégration économique. Après plusieurs décennies de keynésianisme, les responsables politiques prônent le retour du marché. Tout se passe comme si l'Etat était amené à créer les conditions de sa propre négation en produisant par la loi un nouveau cadre institutionnel pour donner aux individus une plus grande marge d'initiative augmentant les coûts administratifs et réduisant la portée de la politique industrielle. Sur le plan des relations internationales, **Alioune Ba** constate la multiplication des entraves et des lacunes dans le cadre de la coopération centralisée. C'est pour cette raison qu'il propose une nouvelle conception de la coopération : la « coopération décentralisée » avec notamment les pays africains.

o **L'entrepreneur socialisé sorti de l'université, Rethinking Entrepreneurialism in the University Context, Stockholm School of Economics (SSE), UNESCO, Saint Petersburg, 10-11/11/2006**

L'entrepreneur socialisé est à la fois l'entrepreneur des secteurs à faible valeur ajoutée qui crée dans des activités faiblement capitalistique (cf. services aux particuliers) ou encore l'entrepreneur hautement diplômé qui crée dans le sillage de l'entreprise-réseau. Le rôle de cette dernière est primordial. Le passage du « faire » au « faire-faire » a suscité l'apparition de nouvelles opportunités en termes de création d'entreprises. Mais, selon **Sophie Boutillier**, **Blandine Laperche** et **Dimitri Uzunidis**, ce processus crée trois types de bar-

rières au progrès scientifique : le chercheur-entrepreneur à tendance à se marginaliser au sein de la communauté scientifique ; l'entrepreneuriat scientifique réduit les coûts de R&D des firmes-réseaux pour disparaître dans le réservoir de ressources constitué par les groupes ; la production de connaissances pour le marché conduit à terme à l'épuisement de la recherche autonome pour de raisons financières et stratégiques.

o **De la démarche « compétence », 17<sup>e</sup> Congrès annuel de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Reims, 16-17/11/2006**

Les modes d'organisation du travail sont marqués par des transformations, caractérisées en particulier par l'émergence de « nouvelles formes d'organisation » faisant appel à l'autonomie, à la responsabilité, et recourant aux technologies de l'information et de la communication. Ces organisations du travail appellent des pratiques de gestion des ressources humaines renouvelées, tant du point de vue de la gestion des contrats de travail, de la gestion des compétences individuelles et collectives, de la gestion des mobilités professionnelles, de la gestion des relations sociales, ou encore de la gestion des équipes de travail. Pour **Joël Marcq**, la démarche « compétence » appliquée par l'entreprise est primordiale dans un contexte, interne et externe, de flexibilité et de polyvalence. C'est ainsi que le « travail » réoccupe une place centrale dans la gestion des ressources humaines.

o **Pratiques de survie individuelles et économie informelle, Institut de sociologie de Neuchâtel (Suisse), 17/11/2006**

Partant des principes mis en application par les personnes quand elles se trouvent acculées à adopter des stratégies pour survivre par leurs propres moyens, on peut montrer que l'action contre l'exclusion et la précarité ne peut plus s'appuyer simplement sur une prise en charge matérielle (pécuniaire). Selon **Anne-Marie Crétiéneau**, la solidarité nationale exige aujourd'hui d'autres formes d'entraide moins évidentes à mettre en place comme des réglementations facilitant les initiatives vitales et des politiques renforçant les dispositions individuelles.

o **Les transitions démocratiques en Méditerranée, Rencontre annuelle du Groupement d'Etudes et de Recherche sur la Méditerranée, Tétouan, Maroc, 20/11/2006**

Les transitions politiques en cours dans les pays de la rive Sud de la Méditerranée sont porteuses d'ambiguïtés, de paradoxes et d'hésitations. **Hassan Zaoual**, après avoir présenté une lecture de la crise de la démocratie dans les grands pays industrialisés de la rive Nord, a exposé la théorie des sites en insistant sur sa capacité à déchiffrer les échecs du développement et sur son aptitude à penser la complexité, la diversité, la proximité etc. De cette façon, il a soutenu la thèse de l'importance d'une forme de démocratie située capable de guider localement les acteurs vers une plus grande participation à leur propre devenir dans un monde de plus en plus menaçant.

o **Mutations de l'enseignement supérieur, Boulogne-sur-mer, 20-22/11/2006**

Les politiques de l'enseignement supérieur tentent de réconcilier diverses missions : le rôle culturel, la formation des élites, la réduction des inégalités, la formation d'experts scientifiques et technologiques et l'internationalisation. Elles se trouvent au carrefour de plusieurs logiques : économique, sociale et académique qui influent sur l'évolution de ces politiques. **Sophie Boutillier** et **Blandine Laperche** ont présenté leur étude sur la condition des enseignantes-chercheuses montrant que la marchandisation du service public « éducation » aggrave les problèmes d'insertion et de carrière des femmes et ceci dans tous les pays européens. **Marc Richevaux** est intervenu sur la difficulté des enseignants-chercheurs en droit d'assurer un service plurifonctionnel : recherche, enseignement, administration, expertise, et ceci dès la phase de leur recrutement à l'université.

o **Quel financement pour quel développement, 2èmes Journées du Développement du GRES, Université Montesquieu-Bordeaux IV, 23-24/11/2006**

Les initiatives vitales qui se répandent à partir des années 1980 dans les pays du Nord comme du Sud mobilisent toutes les ressources disponibles localement. L'argent n'étant qu'une ressource parmi d'autres très diverses, les activités de survie peuvent se développer dans un contexte de « démonétisation » de l'économie. Après avoir recensé toutes les formes que ces activités peuvent revêtir, ainsi que leur financement **Anne-Marie Crétiéneau** a porté la réflexion sur les catégories et les relations usuelles en économie, et plus spécifiquement dans le domaine du développement, qui se trouvent bouleversées du fait de ces observations.

o **Entrepreneur, Individu et Société, 5° Colloque International PEKEA, Université Cheikh Anta Diop, Dakar, 1-3/12/2006**

Il ne fait pas de doute que l'idéal démocratique moderne n'ait été un idéal d'émancipation et de réalisation individuelle. Mais il est désormais difficile de ne pas percevoir les dangers d'un individualisme exacerbé. Pour **Dimitri Uzunidis**, le mythe de l'entrepreneur illustre l'asymétrie économique entre libre entreprise et socialisation de la production. Environ 80 à 90% de la population active dans les pays industriels est salariée. Pourtant depuis les années 1980, les politiques publiques ont pour objectif d'encourager la création d'entreprise. Dans un contexte de chômage élevé, la création d'entreprise est une politique d'emploi pour différentes catégories de la population (femmes, jeunes, étrangers, personnes âgées, handicapés, personnes hautement diplômées comme les chercheurs, etc.). L'esprit

d'entreprise, qui caractérise le capitalisme, est désormais administré dans le cadre de la marchandisation accentuée des rapports économiques

**Séminaire international  
La Russie Européenne  
Perspectives économiques et sociales  
14-15-16 décembre 2006**

Le séminaire « la Russie européenne : perspectives économique et sociales » s'est tenu à Dunkerque à un moment où la politique et ... l'énergie russes tiennent une place de choix sur le plan international. 60 chercheurs (dont 15 collègues russes) et près de 100 participants ont discuté de la place de l'économie russe dans l'économie mondiale et, en particulier de ses rapports euro-asiatiques. Les questions économique et sociales internes ont attiré aussi l'attention des chercheurs. L'analyse des bouleversements économiques et politiques engendrés par les réformes politiques et sociales des années 1990 pour dessiner un système économique nouveau a permis de répondre à un ensemble de questions : Quelles sont les conséquences économiques et sociales de ces réformes ? Comment évoluent les rapports économiques et politiques internationaux ? Quelle est la place de la Russie dans l'économie du savoir ? L'élargissement de l'Union Européenne offre-t-elle de nouvelles perspectives à la Russie ? Quelle est la place de la Russie dans la structuration des espaces économiques du voisinage européen ? Quelles sont les perspectives d'intégration ? Cette problématique se décline en quatre thèmes principaux (la société russe ; institutions, réformes et dynamiques économiques ; aspects géopolitiques et diplomatiques ; la Russie dans la mondialisation). Quatre grands thèmes ont été discutés...

i) La société russe aujourd'hui : Indicateurs du développement économique et humain, Inégalités sociales, Education, emploi, chômage, formation, Economie de la criminalité, Consommation et modes de vie ; ii) Institutions, réformes et dynamiques économiques : Economie informelle, Productivité et croissance, Banques et marchés financiers, Systèmes de management et gouvernance d'entreprise, Privatisation, libéralisation de l'économie russe... ; iii) Aspects géopolitiques et diplomatiques : Relations Russie/Union européenne ; Domaines de coopération (éducation, recherche, rapports scientifiques, etc.)... ; iv) La Russie dans la mondialisation : Investissements étrangers, Commerce international, mouvements de capitaux, Migrations...  
Informations : Sophie Boutillier, labrii@univ-littoral.fr

**EN GRANDES LIGNES\* : Maud HERBERT**

Par Jacques Kiambu\* Entretien avec un chercheur du Lab.RII

*Qui est-elle ?* Maud Herbert est docteur en Sciences de Gestion de l'Université Paris-Dauphine. D'abord allocataire de recherche puis ATER à l'Université Paris-Dauphine, cette nordiste rejoint l'Université du Littoral Côte d'Opale en septembre 2006 en tant que maître de

conférences. Chercheuse au Lab.RII, elle enseigne sur les sites de Dunkerque et Boulogne sur Mer.

*Que fait-il ?* Spécialisée en marketing, ses centres d'intérêt dans cette discipline sont multiples : le consommateur soumis au questionnement dans les études marketing, la méthodologie de recherche en marketing, en

particulier la problématique d'adaptation des logiques d'expérimentation scientifique aux différents contextes de consommation. Depuis peu, elle se tourne vers les questions qui touchent au marketing éthique et au consommateur responsable.

*Pourquoi la recherche ?* Par envie, passion et obstination, pour l'excitation intellectuelle sans cesse renouvelée. Par bonheur de se « confronter » aux problématiques, d'échanger avec ses pairs... de finir par trouver ?

*En dehors de la recherche ?* Hormis les sports de montagne, elle pratique le sport comme Churchill le faisait... Son temps libre est consacré à sa vie privée, famille et amis.

#### Publications (une sélection) :

- Herbert M. (2005), Comportement de réponse de l'individu en situation de questionnement : le biais du répondant en comportement du consommateur. Thèse de doctorat en sciences de gestion, Université Paris-Dauphine, Paris.
- Herbert M. (2004), Réunion de consommateurs : comprendre les motivations de la participation, *Décisions Marketing*, n°36, 27-38.
- Herbert M. (2003) Erreur de mesure liée au comportement expérimental du sujet : les artefacts de la demande en comportement du consommateur ; état de l'art et perspectives. Actes du XIXème congrès international de l'AFM, Tunis.

## Centre "Recherche Universitaire et Études Économiques"

*La RUEE vers les affaires*

### o L'état des pratiques « compétences » dans l'industrie

L'étude porte sur un diagnostic des pratiques de gestion des ressources humaines par les compétences dans les usines du groupe Italcementi, pour le personnel de fabrication et de maintenance, et sur des propositions concrètes, outillées, opérationnelles d'évolution de la démarche par les compétences. Pour l'entreprise, l'enjeu est clairement pratique puisqu'il s'agit de s'appuyer sur les connaissances issues de la recherche pour faire évoluer les outils et les pratiques. Pour le laboratoire, l'enjeu est de s'appuyer sur un travail pratique pour faire évoluer les connaissances en matière de gestion par les compétences et de conduite du changement.

Resp : Joël Marcq, marcq.joel@wanadoo.fr

### o Services à la population et économie de proximité

Lancement du diagnostic portant sur les services et l'économie de proximité dans le Pays du Calais afin d'optimiser l'offre de ces services par rapport à la satisfaction des besoins sociaux et le financement s'y attachant. Constatant le vieillissement de la population, l'évolution des modes de vie et l'intensification des flux migratoires, l'analyse porte sur l'éducation, les soins, la mobilité, les loisirs dans une région très problématique (chômage, faible diversification).

Avec le concours de l'IUP Management du développement territorial.

Resp. : Nathalie Bétourné  
ruee@univ-littoral.fr

### o Repérer et caractériser les dynamiques entrepreneuriales de l'économie sociale

*Convention de recherche avec la Délégation interministérielle à l'Innovation, à l'Expérimentation sociale et à l'Economie sociale.* Le CEDES (Centre d'Études sur le Développement Économique et Social / Lab.-RII) participe à ce programme qui regroupe des chercheurs de trois disciplines (économie, gestion, sociologie), spécialistes de l'économie sociale, des Universités de Nantes, du Mans, de Poitiers, d'Angers, du Havre et de Bordeaux. Cette étude s'appuiera sur l'analyse des projets originels et actuels des structures dans plusieurs univers d'activité (insertion, services aux per-

sonnes, accompagnement à la création d'activité, coopératives agricoles...). L'analyse conjointe des acteurs, de leur trajectoire professionnelle (motivations, compétences...), des contextes particuliers et de leurs évolutions devrait permettre de mieux cerner et comprendre les aspects théoriques et pratiques des problématiques soulevées par ces projets d'entreprendre collectivement.

Resp. : Gilles Caire, gilles.caire@univ-poitiers.fr

### o L'avenir du travail. Mouvement social et gestion des ressources humaines

Depuis les années 1970, combien d'usines ont-elles fermé et avec elles combien d'ouvriers ont connu et connaissent encore le chômage ? Depuis les grèves de 1968, les modalités de gestion du personnel ont radicalement changé : individualisation des rémunérations et concurrence entre les salariés sont devenus les maîtres mots de la GRH. Aujourd'hui, personne ne montre sa feuille de paie aux autres, comme par le passé. Mais, quel peut être l'avenir alors que toute certitude en matière d'ascension sociale s'est éteinte parmi les ouvriers ? Les luttes sociales ont-elles été veines ? Les luttes sociales vont-elles revenir alors que la croissance économique reste faible et que la précarité de l'emploi s'est substituée à la sécurité des années 1950-1970 ? L'histoire peut-elle se répéter ?

Conseil régional de la Picardie, Association La forge,  
www.laforge.org.

Resp. : Sophie Boutillier, boutilli@univ-littoral.fr

### o Actionnariat salarié et Gouvernance des entreprises

Situé au croisement de diverses disciplines telles que la finance, la gestion des ressources humaines, la stratégie, l'organisation..., le lien entre la gouvernance des entreprises et l'actionnariat salarié peut être appréhendé sous différents angles : L'histoire de l'actionnariat salarié en France ; Les droits accordés aux actionnaires salariés et leur devenir, en bénéficient-ils réellement ? ; Contrôle, relations avec les dirigeants et performance de l'entreprise.

Resp. Héla Gharbi, ruee@univ-littoral.fr

# La Recherche en marche

## Publications & Communications

Septembre 2006 – Janvier 2007

- \* ABIASSI A., Processus d'internationalisation des PME. Le cas du Nord/Pas-de-Calais colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* AUDEBERT-LASROCHAS P., Guerre, diplomatie et négociation : mêmes méthodes ? colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* BA A., Clotilde M., L'interaction cognitive dans l'innovation colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* BA A., Elaboration d'un outil de veille stratégique sur les marchés touristiques émetteurs : cas du Sénégal et de la France colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* BA A., Les accords de Cotonou et la coopération décentralisée en Afrique subsaharienne, L'Europe sans frontières Elargissements et coopérations, XVIIème Colloque Fédérateur de l'Institut CEDIMES et de l'Université de Valahia, Targoviste – Roumanie, 3-4/11/2006.
- \* BA A., BA A., Les accords de Cotonou et la coopération décentralisée en Afrique subsaharienne, *Cahier du Lab.RII*, n°136, Lab.RII, ULCO, 11/2006.
- \* BARISI G., LANOË D., Les très petites entreprises dans l'« économie des réseaux », in D. Uzunidis, *Pépi nière d'entrepreneurs : le capitalisme*, coll. L'esprit économique, L'Harmattan, 2006.
- \* BARISI G., L'intensification du travail, entre économie de temps et économie des échanges, in Ph. Askenazy, D. Cartron, F. de Coninck, M. Gollac (éd.), *Organisation et intensité du travail*, Octares, Toulouse, 2006.
- \* BARISI G., Finance, Innovations et Régimes d'accumulation, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* BARISI G., LANÖE D., Innovation et prévention des risques dans les TPE, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* BARISI G., Russie et Europe, un destin économique commun ?, Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
- \* BARTHELET C., BASSONI M., Les médias russes aujourd'hui : entre défiance collective et pression politique. Les voies escarpées de la liberté d'informer dans une démocratie émergente, Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
- \* BARTHELET-VENON C., Compétitivité, politique restrictive et innovation : le cas européen, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* BEYAERT B., *Le parfum des mots*, L'Harmattan, 2006.
- \* BOUTILLIER S., Esprit d'entreprise et progrès technique. Le Potentiel de Ressources de l'entrepreneur, in D. Uzunidis, *Pépi nière d'entrepreneurs : le capitalisme*, coll. L'esprit économique, L'Harmattan, 2006.
- \* BOUTILLIER Sophie, De la société industrielle au développement durable, colloque Le développement durable sous le regard des sciences et de l'histoire de la réflexion aux pratiques éducatives et de formation IUFM Nord-Pas de Calais, 12-13/10/2006, Arras.
- \* BOUTILLIER S., LAPERCHE B., Production des savoirs scientifiques et valorisation de la recherche. La place des femmes. Le cas de l'Université du Littoral Côte d'Opale, *Travail, Genre et Sociétés*, Paris, septembre 2006.
- \* BOUTILLIER S., From Industrial Economics to Industrial Ecology, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* BOUTILLIER S., L'ascenseur social de l'artisanat, *Constructif*, n°15, Paris, octobre 2006.
- \* BOUTILLIER S., Politique publique et création d'entreprise. La création d'entreprise ou la réponse à tous les maux sociaux ?, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., Les Politiques en faveur de la création d'entreprise et lutte contre le chômage en Europe. Concurrence pure et parfaite contre capitalisme aménagé, L'Europe sans frontières Elargissements et coopérations, XVIIème Colloque Fédérateur de l'Institut CEDIMES et de l'Université de Valahia, Targoviste – Roumanie, 3-4/11/2006
- \* BOUTILLIER S., LAPERCHE B., L'évolution des missions des universités en France : quelles conséquences sur la place des femmes ?, colloque international Mutations de l'enseignement supérieur : influences internationales, Boulogne-sur-mer, 20-22/11/2006.
- \* BOUTILLIER S., LAPERCHE B., UZUNIDIS D., The entrepreneur's "resource potential" and innovation in contemporary economies, colloque Rethinking Entrepreneurialism in the University Context, Stockholm School of Economics (SSE), Stockholm University (SU), EUERЕК (European Universities for Entrepreneurship-their role in the Europe of Knowledge), UNESCO International Institute for Educational Planning (IIEP), Saint Petersburg, 10-11/11/2006.
- \* BOUTILLIER S., LAPERCHE B., UZUNIDIS D., The socialised entrepreneur: an interface role for universities, colloque Rethinking Entrepreneurialism in the University Context, Stockholm School of

- Economics (SSE), Stockholm University (SU), EUREK (European Universities for Entrepreneurship-their role in the Europe of Knowledge), UNESCO International Institute for Educational Planning (IIEP), Saint Petersburg, 10-11/11/2006.
- \* BOUTILLIER S., Nature et imperfections de l'économie de marché en Russie, acteurs et institutions, Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
  - \* BOUTILLIER S., L'histoire, la mémoire et le travail, *Et le travail ?*, n°10, décembre 2006.
  - \* BOUTILLIER S., DOKOU G., L'accompagnement familial à la création de PME: un mode de construction des compétences entrepreneuriales, in G. Dokou, E. Vernier, *La petite entreprise, elle a tout d'une grande. De l'accompagnement aux choix stratégiques*, Marché et Organisations. Cahiers d'économie et de gestion de la Côte d'Opale, L'Harmattan, Paris, 2006.
  - \* CAIRE G., BAILLY J.-L., LAVIALLE C., QUILES J.-J., *Macroéconomie*, Bréal, Paris, 2006 (2<sup>e</sup> édition).
  - \* CAIRE G., BAILLY J.-L., FIGLIUZZI A., LELIEVRE V., *Économie monétaire et financière*, Bréal, Paris, 2006, (2<sup>e</sup> édition).
  - \* CAIRE G., Le parcours de santé mutualiste : quelle utilité sociale ?, séminaire des délégués Prévadiès, Nancy, 22/09/2006.
  - \* CAIRE G., Comment entrer dans la problématique d'un tourisme durable ?, journée de réflexion de l'UNAT Bretagne, Silfiac, 11/10/2006.
  - \* CAIRE G., Activités touristiques des Comités d'entreprise : comment développer un tourisme durable et solidaire ?, séminaire du CCAS EDF, Paris, 23/10/2006.
  - \* CHAIX J.-L., GILMAN M., Growth Vectors and Sustainable Growth of SMEs: a Comparative Analysis, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* CRETIENEAU A.-M., Les pratiques de survie individuelles : un cadre d'analyse pour l'action contre l'exclusion et la précarité, colloque L'économie informelle, Institut de sociologie de Neuchâtel (Suisse), 17/11/2006.
  - \* CRETIENEAU A.-M., Le financement des activités de survie, 2<sup>èmes</sup> Journées du Développement du GRES : Quel financement pour quel développement, Univ. Bordeaux IV, 23-24/11/2006.
  - \* CRETIENEAU A.-M., L'adaptation institutionnelle de la Russie post-soviétique : entre faits et théories Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
  - \* CUVILLIER F., Clusters and European opening, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* DANNEQUIN F., L'entrepreneur schumpétérien ou l'élite et les masses, in D. Uzunidis, *Pépinière d'entrepreneurs : le capitalisme*, coll. L'esprit économique, L'Harmattan, 2006.
  - \* DEGAYE M.-C., Bank and Innovation financing. The Growing Role of Venture Capital, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* DOKOU G., Importance des aptitudes dans les modèles d'accompagnement, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* DOKOU G., Influences de l'accompagnement managérial sur le développement international de la PME, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* DOKOU G., VERNIER E. (éd.), *La petite entreprise, elle a tout d'une grande. De l'accompagnement aux choix stratégiques*, Marché et Organisations. Cahiers d'économie et de gestion de la Côte d'Opale, L'Harmattan, Paris, 2006.
  - \* DOKOU G., Accompagnement au construit stratégique comme source de la réussite de la reprise de PME, in G. Dokou, E. Vernier, *La petite entreprise, elle a tout d'une grande. De l'accompagnement aux choix stratégiques*, Marché et Organisations. Cahiers d'économie et de gestion de la Côte d'Opale, L'Harmattan, Paris, 2006.
  - \* DRAGANOVA-MADELEINE A., Situation démographique et système de retraite. L'exemple de la Bulgarie, in B. Lestrade (éd.), *L'emploi des seniors. Les sociétés européennes face au vieillissement de la population active*, coll. Questions contemporaines, L'Harmattan, 2006.
  - \* DRAGANOVA-MADELEINE E., Evolution des relations économiques et politiques entre la Bulgarie et la Russie, Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
  - \* DRAGANOVA-MADELEINE E., Société de la Connaissance et transition économique, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* ENREGLE Y., Innovation and Human Capital Management, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* FAYE O., BA A., L'innovation financière dans le développement des entreprises touristiques au Sénégal et dans le cadre de la coopération décentralisée / colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* FERREIRA N., New Patterns of Social Organization: Self-Organization and Decisional Process, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* FERREIRA N., Eléments théoriques pour une nouvelle analyse économique de l'entreprise autogérée, *Cahier du Lab.RII*, n°138, Lab.RII, ULCO, 12/2006.
  - \* FILARETO-DEGHAYE M.-C., SEVERIN E., Les déterminants du choix crédit-bail/emprunt bancaire : une application sur les PME françaises par le KACM,



- in G. Dokou, E. Vernier, *La petite entreprise, elle a tout d'une grande. De l'accompagnement aux choix stratégiques*, Marché et Organisations. Cahiers d'économie et de gestion de la Côte d'Opale, L'Harmattan, Paris, 2006.
- \* GAMBIER P., Sources and Dynamics of Innovation in the Field of Industrial and Commercial Logistics, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* GAUJARD C., La nouvelle organisation de l'entreprise à partir de la méthode de l'idéal type de Max Weber, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* GAUJARD C., Comment comprendre la nouvelle structure d'entreprise. L'impact des technologies de l'information sur les principes organisationnels, *Cahier du Lab.RII*, n°135, Lab.RII, ULCO, 10/2006.
  - \* GHARBI H., Actionnariat salarié & Gouvernance d'entreprise, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* GHARBI J., Expériences du réel, construction du cohérentiel colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* GHEWY P., VERNIER E., Le marketing polysensoriel au sein des agences bancaires, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* GHEWY P., La légitimation sociale de l'activité économique de l'entreprise par le discours sur les valeurs : le cas des TPE, in G. Dokou, E. Vernier, *La petite entreprise, elle a tout d'une grande. De l'accompagnement aux choix stratégiques*, Marché et Organisations. Cahiers d'économie et de gestion de la Côte d'Opale, L'Harmattan, Paris, 2006.
  - \* GOGUEL D'ALLONDANS A., Crise de l'Etat social et modifications de la régulation de la protection vieillesse, in B. Lestrade (éd.), *L'emploi des seniors. Les sociétés européennes face au vieillissement de la population active*, coll. Questions contemporaines, L'Harmattan, 2006.
  - \* GOGUEL D'ALLONDANS A., L'Origine du monde et créativité, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* GOGUEL d'ALLONDANS A., Le Paris russe des arts plastiques et les avant-gardes de Montparnasse, Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
  - \* HALLOUL R., Réseaux d'alliances et asymétries du pouvoir - Microsoft et les navigateurs Internet, *Revue des sciences de gestion*, n°220-221, 2006, Paris.
  - \* HAZEBROUCQ J.-M., Destinations innovantes et développement du tourisme colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* HAZEBROUCQ J.-M., Destinations innovantes et développement du tourisme, *Cahier du Lab.RII*, n°134, Lab.RII, ULCO, 10/2006.
  - \* HERBERT M., Consumers and Market Studies: Cognition, Information, Decision, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* JORDA H., Le Moyen Age des entrepreneurs : esprit d'aventure et logique d'organisation, in D. Uzunidis, *Pépinière d'entrepreneurs : le capitalisme*, coll. L'esprit économique, L'Harmattan, 2006.
  - \* JORDA H., L'enseignement supérieur au service de la société entrepreneuriale : chronique d'une mort annoncée, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* KIAMBURU J., Les télécommunications en Afrique sub-saharienne : le développement ou la finance high tech ?, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* KIZABA G., Beaucoup sont appelés, peu sont élus ou Dynamique de réseau et innovation, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* KIZABA G., BETOURNE N., Approches francophones de l'entrepreneuriat à partir de la bibliométrie (ou scientométrie), colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* KIZABA G., Les formes entrepreneuriales au République Démocratique du Congo, colloque Les entrepreneurs congolais de France, Conseil Général de l'Essonne, Ambassade de la République Démocratique du Congo en France, Evry, 29/09/2006.
  - \* LAPERCHE Blandine, *Industrial Property Rights in China: Incentives to Innovate or to invest?*, First Annual conference of the EPIP association: Policy, Law and Economics of Intellectual Property, European Patent Office, Munich, 7-8/09/2006.
  - \* LAPERCHE B., L'avancée du capitalisme : entre risque et innovation, in D. Uzunidis, *Pépinière d'entrepreneurs : le capitalisme*, coll. L'esprit économique, L'Harmattan, 2006.
  - \* LAPERCHE Blandine, Propriété intellectuelle et biodiversité : quels enjeux ?, colloque Le développement durable sous le regard des sciences et de l'histoire de la réflexion aux pratiques éducatives et de formation, IUFM Nord-Pas de Calais, 12-13/10/2006, Arras.
  - \* LAPERCHE B., Intellectual Property Rights and Innovation in Russia, Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
  - \* LAPERCHE B., Knowledge, Finance and Economic Development: the question of Intellectual Property Rights, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
  - \* LAPERCHE B., Connaissances ou finance? L'innovation, *Le Petit Blanc*, n°31, Dunkerque, 4° trimestre 2006.

- \* LAPERCHÉ B., Système de gestion et potentiel d'eupéanisation des PME, G. Dokou, E. Vernier, *La petite entreprise, elle a tout d'une grande. De l'accompagnement aux choix stratégiques*, Marché et Organisations. Cahiers d'économie et de gestion de la Côte d'Opale, L'Harmattan, Paris, 2006.
- \* LE MASNE P., Le service public et le développement, dans E. Berr et J. M. Harribey (éd.), *Le développement en question(s)*, Presses Universitaires de Bordeaux, 2006.
- \* LE ROUX S., La mise en œuvre d'une approche collaborative dans les PME comme facteur d'innovation colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* LE ROUX S., *La mort du dernier privilège. La longue action des conservations des hypothèques pour l'égalité de tous devant la propriété. Histoire de la conservation des hypothèques de Dunkerque*, série Krisis, coll. L'esprit économique, L'Harmattan, Paris, 2006
- \* MANDRARA E. T., L'impératif de rentabilité, son caractère relatif et ses effets bloquants envers le développement, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* MANDRARA E.-T., L'expérience de l'URSS, des analyses inachevées Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
- \* MARCQ J., BRICE H., Un passage difficile vers une logique de compétences : cas Enercop, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* MARCQ J. GUIGNARD J.-L., La dynamique du schème « compétence » : le cas portland. Colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* MARCQ J., De la démarche compétence dans les entreprises, 17<sup>e</sup> Congrès annuel de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, 16-17/11/2006, Reims.
- \* MARCQ J., L'engagement des salariés dans la TPE, en particulier dans l'artisanat, in G. Dokou, E. Vernier, *La petite entreprise, elle a tout d'une grande. De l'accompagnement aux choix stratégiques*, Marché et Organisations. Cahiers d'économie et de gestion de la Côte d'Opale, L'Harmattan, Paris, 2006.
- \* MATAGNE P., L'émergence de la question écologique dans la pensée occidentale, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* MATAGNE P. (éd.), *Les effets du développement durable*, L'Harmattan, Paris, 2006.
- \* MATAGNE P., Amateurs de science : une nébuleuse utile, *Pour la science*, n°350, décembre 2006, Paris.
- \* MOULHADE J., Savoir gérer son stress, *Le gestionnaire des MRPA/MRS*, n°30, 3<sup>e</sup> trim. 2006, Bruxelles.
- \* MOULHADE J., Gérer les comportements agressifs au travail. Résidents, familles et équipes, colloque Healthcare, Bruxelles, 11-13/10/2006.
- \* MOULHADE J., Le Coaching : phénomène de mode ou nouveau métier de management ?, colloque Healthcare, Bruxelles, 11-13/10/2006.
- \* MOULOUNGUI C., La place de la gratuité dans la loi nouvelle sur les droits d'auteur, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* MULLER L., The Stakes of Technology Transfers in the Metallurgical Market, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* MULLER M., Business as an international unit, The 7<sup>th</sup> international forum of accountants and auditors, Moscou, 23/05/2006.
- \* MULLER M., Luxembourg like « Gateway to European market », colloque Invest in Europe, Shanghai, Chine, 8/09/2006.
- \* MULLER M., Accompanying Services for Internationalizing SMEs. The Case of a Luxembourg Fiduciary Company, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* NZENGUE B., Trust and Safety in the use of the Immaterialized Banking Services, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* OTANDO G., Governance of National Systems of Innovation, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* PICHET E., Convergence des Pratiques de Gouvernance dans les Grandes Sociétés Cotées à Actionnariat Dispersé, Thèse en Sciences de Gestion, 10/2006, ULCO, Dunkerque.
- \* POUCHOL M., KARTCHEVSKY A., Le rôle du théoricien et le statut de la théorie chez Walras et Schumpeter, 5<sup>e</sup> colloque de l'association internationale Walras, Regards croisés sur Léon Walras, Centre Walras-Pareto de Université de Lausanne, Lausanne, 21-22/09/2006.
- \* POUCHOL M., La défense de la pensée, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* RICHEVAUX M., MICHELETTI P., PHILIP M., L'âgisme dans le milieu professionnel, in B. Lestrade (éd.), *L'emploi des seniors. Les sociétés européennes face au vieillissement de la population active*, coll. Questions contemporaines, L'Harmattan, 2006.
- \* RICHEVAUX M., Logement de fonction, *Jurisclasseur*, Paris, août 2006.
- \* RICHEVAUX M., Travailleurs handicapés, *Jurisclasseur*, Paris, novembre 2006.
- \* RICHEVAUX M., SERBAN D. C., Innovation et évolution des structures de l'entreprise, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.

- \* RICHEVAUX M., Le recrutement des enseignants-chercheurs en droit, colloque international Mutations de l'enseignement supérieur : influences internationales, Boulogne-sur-mer, 20- 22/11/2006.
- \* RICHEVAUX M., Droit du travail en Russie, Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
- \* RICHEVAUX M., TOP D., *Les grands principes du droit communautaire du travail*, Ed. Bibliotheca, Bucarest, Roumanie, 2006.
- \* ROUSSEL D., Tourisme et le Développement Local : expérience de la Réunion, Thèse en Sciences Economiques, 12/2006, ULCO, Dunkerque.
- \* UZUNIDIS D., Innovation et l'économie locale, *Enactualité*, Paris, août 2006.
- \* UZUNIDIS D., *Pépinière d'entrepreneurs. Le capitalisme*, série Economie et Innovation, coll. L'esprit économique, L'Harmattan, 2006.
- \* UZUNIDIS D., Innovation, cycles et renouveau du capitalisme, in D. Uzunidis, *Pépinière d'entrepreneurs : le capitalisme*, coll. L'esprit économique, L'Harmattan, 2006.
- \* UZUNIDIS D., Entrepreneurs et milieux innovateurs : action publique et stratégies d'entreprise, in D. Uzunidis, *Pépinière d'entrepreneurs : le capitalisme*, coll. L'esprit économique, L'Harmattan, 2006.
- \* UZUNIDIS D., Nouveau mercantilisme et mondialisation. À propos du cadre légal mondial d'Accumulation et de ses conséquences sur les pays en développement, in C. Serfati (éd.), *Mondialisation et déséquilibres Nord-Sud*, coll. Regards sur l'International, Peter Lang, Bruxelles, 2006.
- \* UZUNIDIS Dimitri, La lutte contre la pollution atmosphérique. Nouvelles logiques d'innovations fondées sur l'éducation, colloque Le développement durable sous le regard des sciences et de l'histoire de la réflexion aux pratiques éducatives et de formation, IUFM Nord-Pas de Calais, 12-13/10/2006, Arras.
- \* UZUNIDIS D., B. LAPERCHE, S. BOUTILLIER (dir. scientifique), *Management de l'innovation*, coll. Business School, De Boeck, Bruxelles, 2006.
- \* UZUNIDIS D., Finance and Concentration of the Sources of Innovation, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* UZUNIDIS D., La question du milieu innovateur colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* UZUNIDIS D., L'aliénation économique des individus. Etude de la variante « soyez tous des entrepreneurs qui font de l'argent », 5° Colloque International – PEKEA, Université Cheikh Anta Diop, Dakar, 1-3/12/2006.
- \* UZUNIDIS D., Le pouvoir d'acquisition de technologies étrangères par des firmes russes, Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
- \* VERNIER E., Blanchiment et noirciment, Conférence Bourse de Paris, 19/09/2006.
- \* VERNIER E., Les enjeux du blanchiment, Conférence Caisse nationale des caisses d'épargne (CNCE) et directions de la conformité des Caisses d'épargne, Paris, 18/09/2006.
- \* VERNIER E., Economie parallèle russe et intégration européenne Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
- \* VERNIER E., Transmission d'entreprise, proposition d'une nouvelle évaluation, in G. Dokou, E. Vernier, *La petite entreprise, elle a tout d'une grande. De l'accompagnement aux choix stratégiques*, Marché et Organisations. Cahiers d'économie et de gestion de la Côte d'Opale, L'Harmattan, Paris, 2006.
- \* VITALI-VOLANT M., Un aventurier des Lumières à Saint Petersburg : Giacomo Casanova, son masque et son rôle social, Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
- \* VITALI-VOLANT M., De Memphis à Dunkerque. Eggleston ou l'esprit de l'innovation dans la photographie contemporaine, *Archistorm*, n°21, 09-10/2006, Paris.
- \* VITALI-VOLANT M., Recherche et enseignement en littérature italienne, Congrès de la Société des Italianistes de l'Enseignement Supérieur (SIES), Université J. Monnet, Saint Etienne 21-24/09/2006.
- \* VITALI-VOLANT M., Histoire de l'amitié-hostilité entre Cesare Beccaria et Pietro Verri, colloque Attirance, répulsion, dédain, Société des Italianistes de l'Enseignement Supérieur, Mulhouse, 8-9/12/2006.
- \* VITALI-VOLANT M. G., La fureur polémique d'Aristarco Scannabue (alias Giuseppe Beretti, Turin 1719-Londres 1789) protagoniste de *La Frusta letteraria*. Un témoignage de la crise des Lumières italiennes, dans V. André, B. Bernard (éd.), *Le XVIIIe, un siècle de décadence ?*, Collection Etudes sur le XVIIIe siècle, Ed. de l'Université de Bruxelles, 2006.
- \* VITALI-VOLANT M. G., Il bestiario araldico di Gianna Manzini, *Italiae*, n°10, 2006, Aix.
- \* VOLPI R., De la théorie de l'innovation, *Cahier du Lab.RII*, n°133, Lab.RII, ULCO, 09/2006.
- \* VOLPI R., L'Europe, petit cap du continent asiatique ? Séminaire international La Russie européenne, Univ. du Littoral et de Saint-Pétersbourg, Dunkerque, 14-15/12/2006.
- \* VOLPI R., Sustainable Development: a Managerial Viewpoint, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* VOLPI R., The Nature of Innovation, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* YANA P., Culture et Développement. Autour des thèses de Richard Florida, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* ZAOUAL H., Innovation située et développement économique, colloque international Connaissance ou finance ? L'Innovation, Forum L'Esprit de l'Innovation II, Dunkerque, 26-30/09/2006.
- \* ZAOUAL H., De la proximité économique et de la démocratie située, « Les transitions démocratiques en

Méditerranée », Rencontre annuelle du Groupement d'Etudes et de Recherche sur la Méditerranée, Tétouan, Maroc, 20/11/2006.

\* ZAOUAL H., Economie de proximité et démocratie située, *Cahier du Lab.RII*, n°137, Lab.RII, ULCO, 11/2006.

## Ressources Humaines

\**Mobilité* : Yves GUIOCHON, élève ingénieur au centre de formation d'ingénieurs par l'alternance du groupe Cesi. Stage au Lab.RII en septembre 2006. Programme : « propriété industrielle et innovation. L'ingénieur et le manager »

\**Fonctions* : Nathalie HANNEBAU est la responsable de la documentation et du secrétariat scientifique du Lab.RII

### Fonction

Notre collègue **Sophie Boutillier**, directrice du CREME, a été élue directrice du Département Economie/Gestion de l'Université du Littoral Côte d'Opale.

*Toutes nos félicitations.*

### Distinction

**Jean-Marie Hazebroucq** a été décoré de la Médaille d'Or du Tourisme remise par le ministre du Tourisme en octobre 2006. Cette distinction couronne la carrière professionnelle et académique de notre collègue.

*Toutes nos félicitations.*

\**Nouveaux collègues* : Frédéric CUVILLIER, MCF en droit à l'ULCO, Maire de Boulogne-sur-mer, spécialiste en droit public (GREDIC/CREME) ; Marie-Françoise FRANCOIS, spécialiste en économie territoriale, Administrateur territorial (CREME) ; Taoufik DAGHRI Professeur Assistant à l'Université Mohammed V Souissi Maroc) et spécialiste en économie territoriale (chercheur associé, CREME)

\**Carrière* : Evguénia DRAGANOVA-MADELAINE, docteur en études slaves, a été nommée maître de conférences

### Soutenance de thèses

\* **Éric Pichet** : « Convergence des Pratiques de Gouvernance dans les Grandes Sociétés Cotées à Actionnariat Disperse »

Thèse en Sciences de Gestion, 21 octobre 2006

Directeur de thèse : Patrick Audebert-Lasrochas. Jury : Jacques Baguenard (Univ. de Bourgogne), Pascal Grandin (Univ. de Lille II), Jean-Pierre Raman (Univ. de Lille I), José Savoye (Univ. de Lille II), Éric Vernier (ULCO), Daniel Lebegue (IFA)

\* **Delphine Roussel** : « Tourisme et le Développement Local : expérience de la Réunion »

Thèse en Sciences Economiques, 15 décembre 2006

Directeur de thèse : Hassan Zaoual. Jury : Gilles Ferréol (Univ. de Besançon), Bernard Guesnier (Univ. de Poitiers), Jean-Marie Hazebroucq (ULCO), Roger Nifle (Institut du tourisme des valeurs)

*Toutes nos félicitations*

# INNOVATIONS – Edition

## Collection « L'esprit économique »

✓ Dimitri UZUNIDIS (éd.)

*Pépinière d'entrepreneurs : le capitalisme*

Série Economie et innovation, col. « L'esprit économique », Apsic-L'Harmattan, Paris, 2006.

Quand l'entrepreneur éternue, l'économie s'enrhume ! Héros de l'économie ou enfant du capitalisme ? L'entrepreneur existe et s'enrichit parce que le capitalisme le lui permet. Pour comprendre les entrepreneurs, il faut comprendre le capitalisme. Celui-ci est la pépinière de ceux-là. Les entrepreneurs naissent et se transforment avec le capitalisme. Les origines et l'histoire du système, l'état des marchés et des techniques, les structures industrielles et financières, les modes de consommation et de régulation, etc. sont autant d'éléments qui nous permettent de saisir l'entrepreneur et de comprendre l'intérêt qu'il suscite aujourd'hui.

*Les auteurs* : Giusto BARISI, Sophie BOUTILLIER Guy CAIRE, Fabrice DANNEQUIN, Arnaud DIEMER, Henri JORDA, Dominique LANOË, Blandine LAPERCHE, Dimitri UZUNIDIS

✓ Smaïl AÏT-EL-HADJ, Olivier BRETTE (éd.)

*Innovation, management des processus et création de valeur*

Série Economie et innovation, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2006.

L'innovation n'est pas un processus linéaire de R&D alimenté mécaniquement par une recherche scientifique autonome. L'innovation suppose une dynamique complexe d'interactions entre une multitude d'acteurs appartenant à différents départements d'une même firme, à diverses entreprises et/ou à plusieurs autres organismes (centres de recherche publics ou privés, établissements d'enseignement supérieur, etc.). Mais, cette conception systémique de l'innovation n'a pas encore trouvé son entière traduction dans la refonte des pratiques managériales et des politiques publiques que l'on pouvait en attendre. L'une des raisons majeures de cette relative inertie tient sans doute au manque d'instruments et de méthodes susceptibles de donner un contenu opérationnel à cette nouvelle approche de l'innovation.

*Les auteurs* : Smaïl AÏT-EL-HADJ, Adel ALOUI, Jean-Claude BOEHM, Vincent BOLY, Olivier BRETTE, Yves

CHAPPOZ, Hela CHEBBI, Pierre DEVALAN, François ECOTO, Joëlle FOREST, Jean-Louis JOYEUX, Pierre KRAWTCHENKO, Laure MOREL-GUIMARAES, André-Yves PORTNOFF, Jérôme RIVE, François ROMON, Benoît ROUSSEL, Pierre SOUCHON, Nadine STOELTZLEN.

✓ **Pierre-André LAMBERT**  
*L'économie en trompe l'œil. Fiscalité, emploi, croissance*  
Série Krisis, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2006.

Sous couvert de modèle français, notre système dérive vers l'accroissement des inégalités... Il bloque la croissance augmentant les charges budgétaires et négligeant l'investissement en recherche et en éducation.

L'analyse des chiffres officiels fait apparaître que le système fiscal et redistributif français est fortement inéquitable contrairement au discours convenu. Le poids de l'imposition indirecte ampute les bas revenus et freine la consommation. Les multiples allègements d'impôts directs bénéficient surtout aux revenus élevés et contribuent au déficit budgétaire. D'autres vérités premières sont épinglées : comme celle qui a consisté longtemps à mépriser les PME ou la méfiance actuelle à l'égard de notre agriculture, qualifiée ici d'industrie de pointe.

✓ **Serge LE ROUX**  
Préface de Michel DELEBARRE, Présentation de Jacky GRANET  
*La mort du dernier privilège. La longue action des conservations des hypothèques pour l'égalité de tous devant la propriété. Histoire de la conservation des hypothèques de Dunkerque*  
Série Krisis, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2006.

Certains privilèges ont la vie dure. Si, lors d'une célèbre nuit du 4 août 1789, tous furent abolis, quelques-uns résistèrent mieux que d'autres au nouveau cours des choses : tel est le cas de celui associé à la propriété foncière et immobilière. Le législateur, la puissance publique, l'opinion, tentèrent d'en venir à bout, de faire en sorte que les créanciers et les nouveaux acquéreurs aient les mêmes droits que les détenteurs du droit de propriété : il fallut 167 ans pour y arriver. Des fonctionnaires s'efforcent de faire entrer le principe de l'égalité républicaine dans les faits : ce livre est avant tout un hommage à une corporation peu connue mais, grâce à qui, aujourd'hui, chacun peut vivre dans une totale sécurité. L'histoire d'une conservation des hypothèques, celle de Dunkerque, est ainsi relatée, avec les tâches minutieuses réalisées, par les agents, les moments héroïques et la vie de tous les jours, les nouvelles techniques...

ques, celle de Dunkerque, est ainsi relatée, avec les tâches minutieuses réalisées, par les agents, les moments héroïques et la vie de tous les jours, les nouvelles techniques...

✓ **Nadine RICHEZ-BATTESTI, Patrick GIANFALDONI (éd.)**  
*Les banques coopératives en France. Le défi de la performance et de la solidarité*  
Série Economie et innovation, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2006.

Banques Populaires, Crédit Mutuel, Caisses d'Épargne... malgré la déréglementation, malgré la mondialisation, les banques coopératives jouent un rôle important et positif dans le financement de l'économie. Elles sont là, même pour corriger moult injustices : elles renforcent l'économie sociale et solidaire, elles soutiennent les associations, elles contribuent à la vitalité des milieux urbains ou ruraux défavorisés. Les auteurs soulignent la force des banques de l'économie sociale à s'adapter tout en veillant à leurs missions : du micro crédit d'un côté, du capital risque de l'autre ; placements en Bourse, mais aussi placements solidaires, placements éthiques et autres investissements socialement responsables.

✓ **Céline MERLIN**  
*Les services publics en mutation. La Poste innove*  
Série Economie et innovation, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2006.

Dans un univers de globalisation des échanges, les services publics marchands sont fortement exposés à la concurrence mondiale. Ils doivent pourtant continuer leur mission de service public accessible à tous et au bénéfice de toute la population. Leur capacité d'adaptation et d'innovation constitue un enjeu pour leur pérennité. Ces activités continuent cependant d'être perçues négativement en termes d'innovation tant par la presse quotidienne que dans certaines études économiques. Le chemin est difficile... Cet ouvrage propose de rendre compte du potentiel d'innovation de ce type d'activités. Il met en évidence leurs trajectoires d'innovation et permet ainsi une meilleure compréhension de leurs processus de rénovation. L'auteur s'appuie sur une étude empirique détaillée de l'innovation à La Poste et donne des pistes de réflexion sur la stratégie d'innovation de l'ensemble des services publics marchands dans le but de maintenir la cohésion sociale.

## **Marché et Organisations**

### **Cahiers d'Economie et de Gestion de la Côte d'Opale**

**LA PETITE ENTREPRISE, ELLE A TOUT D'UNE GRANDE. DE L'ACCOMPAGNEMENT AUX CHOIX STRATEGIQUES n°2, 2006-2, L'Harmattan**  
S. BOUTILLIER, G. A. Kokou DOKOU, M.-C. FILARETO-DEGHAYE, P. GHEWY, B. LAPERCHE, J. MARCQ, E. SEVERIN, E. VERNIER

La petite entreprise c'est du sérieux ! Comme la grande, elle fait face aux exigences d'une économie en transformation rapide. L'entrepreneur doit ainsi opter pour un système de management intégré : recherche de l'efficacité organisationnelle, de la pérennité des activités exercées, de la satisfaction des partenaires internes et externes et du respect de la législation. Mais plus technicien que stratège, le dirigeant d'une petite entreprise a

besoin d'un soutien franc et constant. Les institutions d'accompagnement du dirigeant jouent le rôle de boussole dans un contexte à haut risque. Par une approche systémique, les auteurs de cet ouvrage montrent que les nouveaux modes d'accompagnement favorables au cheminement de la petite entreprise doivent appréhender celle-ci dans toute sa complexité en intégrant sa dynamique interne et celle de son environnement. Les contours de ces nouveaux modes sont présentés dans la première partie et conduisent le lecteur, dans la deuxième partie, à comprendre certaines conditions indispensables au développement de la petite entreprise.

## Le Point sur...

### Connaissance ou finance ?

#### L'innovation. Synthèse

Serge LE ROUX

Tenter de réaliser une synthèse de plus de 60 heures d'exposés et de discussions, d'apports produits par plus de 150 intervenants, réunis en 25 sessions lors des quatre journées du *Forum L'esprit de l'Innovation (26-30 septembre 2006, Dunkerque)*, tient évidemment de la gageure. La méthode choisie pour parvenir à, néanmoins, présenter une séance de synthèse scientifiquement valable, a cherché à dépasser cet obstacle :

- il a été demandé, dans un premier temps, à chacun des 25 responsables d'atelier de bien vouloir traduire, de façon très cursive, la teneur essentielle des débats ;
- sur cette base, on a ensuite procédé à un reclassement thématique ;
- le résultat de ce travail a été présenté à 5 grands témoins qui ont ainsi pu réagir, avec les participants du colloque présents dans la salle, à ce que l'on pourrait dénommer « les principaux enseignements du forum ».

#### *Les conditions de conception et de mise en œuvre de l'innovation*

Pour l'entreprise en demande d'innovation, il va d'abord s'agir de mobiliser les connaissances déjà existantes, et d'en opérer une sélection, processus qui suppose, pour être mis en œuvre, l'existence d'un noyau innovateur dans l'entreprise. Les connaissances disponibles sont de deux ordres : celles extérieures à l'entreprise, les travaux de la recherche, dont il va falloir s'appropriier les résultats ; mais aussi celles qui existent au sein même de l'entreprise, ses actifs culturels, ses savoirs expérimentaux, ses capacités d'expertise spécifiques, ses aptitudes à l'apprentissage...

La sélection, dans ce corps de connaissances, de celles qui vont être effectivement mobilisées par l'entreprise dans son processus d'innovation, est effectuée en fonction des critères de gestion dominants dans l'entreprise : recherche de rentabilité rapide, stratégie de plus long terme, croissance interne ou externe, innovation ou imitation... La réussite d'une telle mise en œuvre dépend du bon accomplissement de chacune de ces deux phases, qui nécessitent, chacune différemment, une capacité à faire émerger une dynamique associant des éléments internes et externes à l'entreprise.

#### *Les effets de l'innovation sur un corps social (une entreprise, une collectivité...)*

L'innovation mise en œuvre, que le processus engagé atteigne ou non les objectifs prévus, modifie l'état des choses antérieur, soit en termes de ruptures avec ce passé (innovation générique) soit en termes d'évolutions (innovation incrémentale).

Dans les deux cas, l'entreprise est confrontée à des situations nouvelles, des transformations des relations d'équilibre entre ses différentes fonctions internes, dans ses rapports externes... qu'elle peut gérer en ter-

mes de risques (instabilité, inégalités...) et/ou d'opportunités (nouvelles relations sociales de production...).

Quoiqu'il en soit des analyses qui seront opérées et des projets qui seront élaborés, le besoin d'une nouvelle organisation devra être assumé, en matière de gestion interne et d'évolution/modification des outils utilisés, de financement, de management (rôle des compétences...) d'organisation, de motivation, de contrôle et de mesure du travail...

La capacité d'une entreprise (ou de toute autre institution) à analyser l'ensemble des effets, visibles ou prévisibles, produits par l'introduction d'un élément nouveau en son sein, et à en tirer habilement toutes les conséquences, constitue une garantie des performances ultérieures.

#### *Les soutiens aux processus d'innovation*

Si le processus d'innovation mis en œuvre dans une entreprise procède d'une décision interne, il n'en reste pas moins que des déterminations externes peuvent exercer une influence préalable favorisant le déclenchement du processus.

La première de ces influences est, bien évidemment, celle du marché, des signaux qui sont ainsi envoyés à l'entreprise en termes d'acceptation de ses produits et de ses prestations, de prix, de qualité de service, mais aussi en termes de capacité de financement, de plus ou moins grande facilité à mobiliser les moyens nécessaires à l'innovation.

Une seconde source d'innovation réside dans la puissance publique, en particulier dans les moyens et les orientations données à la recherche, à la formation, les diverses possibilités incitatives qui sont introduites dans le champ décisionnel des entreprises, les procédures d'accompagnement.

La capacité d'une entreprise à mobiliser l'un et l'autre de ces soutiens à l'innovation, que ce soit en termes d'impératif ou d'opportunité et aussi de mise en convergence, de rapprochements, forme un élément essentiel de distinction dans les parcours de performance.

#### *La modification des rapports aux territoires*

Les échelles de production tendent à se différencier, du « micro-local » où s'effectuent les interventions institutionnelles et où se forment les capacités de travail, à « l'extra-global », où se réalisent les stratégies générales des entreprises. L'innovation peut modifier le rapport des entreprises à ces diverses catégories de territoires, en faisant diverger les évolutions actuelles et futures des histoires économiques et sociales construites jusqu'alors, en changeant les conditions de localisation des activités productives (soit par déplacement, soit par disparition du principe de localisation physique).

Le territoire est aussi le croisement, constamment déconstruit, entre les stratégies des firmes, pour qui les territoires sont des ensembles de ressources, mis en concurrence entre eux par rapport aux attentes des

entreprises, et les interventions des institutions, qui cherchent le maintien d'une certaine harmonie entre le social et l'économique.

L'innovation rend obsolètes les harmonies constituées et contraint les acteurs à reconstruire des voies possibles de viabilité pour des combinaisons progressives permettant de répondre aux tendances divergentes des pratiques des entreprises et des institutions locales.

#### *Le rôle du système économique*

Tout comme elle se déroule dans un contexte historique et géographique déterminé, qui peut en influencer ses contenus, l'innovation est sensible au système économique dans lequel évoluent les entreprises et les institutions. Les débats anciens sur les valeurs respectives de la concurrence et de la planification sont toujours d'actualité et traversent, de fait, tous les processus d'innovation, ceux-ci évoluant constamment entre la prise en compte des besoins sociaux (marché des biens et services) et celle des impératifs de rentabilité (marché des capitaux).

Ceci posé, il semble que des refontes doctrinales s'avèreraient nécessaires, pour mieux comprendre les caractéristiques actuelles des processus innovateurs, soit en reprenant des thèses déjà établies (« les

externalités » de Pigou ou « l'atmosphère industrielle » de Marshall) soit en investiguant de nouveaux champs de recherche, comme celui de l'éthique par exemple.

L'innovation dans les faits appelle des innovations dans la pensée. S'il s'agit là d'une invitation normale pour le monde de la recherche, il reste que la mise en œuvre effective de programmes de ce type rencontre maints obstacles ; mais bien sûr ce défi doit être relevé.

Colloque international, le Forum a montré l'universalité des questions aujourd'hui posées, ainsi que la diversité des réponses apportées, tant par les entreprises et les institutions locales, dans leurs pratiques quotidiennes comme dans leurs stratégies de long terme, sachant que les innovations peuvent être concurrentes entre elles ou non cohérentes (*Connaissance ou finance ?*).

Tout ceci constitue des appels à plus de recherches, à des recherches menées, sans doute, de façon plus coopérative avec les acteurs de terrain.

Le prochain Forum, en 2008, pourra dresser l'état des progrès réalisés... et les nouvelles questions apparues d'ici là.

## **Go West**

### **La Bulgarie, la Roumanie, l'Europe**

**Evguénia DRAGANOVA-MADELAINE**

Les négociations d'adhésion de la Bulgarie et de la Roumanie à l'Union Européenne ont démarré le 15 février 2000. Les deux pays ont fait des progrès satisfaisants pour répondre aux critères d'adhésion (critères de Copenhague), à savoir des institutions stables garantissant la démocratie, la primauté du droit, les droits de l'homme, le respect des minorités et leur protection (critères politiques) ; une économie de marché viable, capable de faire face à la pression concurrentielle et aux forces du marché à l'intérieur de l'Union (critères économiques) ; la capacité d'assumer les obligations de l'adhésion (critères d'assimilation de l'acquis communautaire).

La Bulgarie et la Roumanie sont considérées comme suffisamment préparées. Un grand nombre de questions sectorielles ont été réglées. Quelques progrès ont été enregistrés dans les domaines de la réforme judiciaire et de la lutte contre la corruption, le blanchiment de capitaux et la criminalité organisée mais d'autres résultats tangibles doivent encore être obtenus. Le dernier rapport dresse l'inventaire des points nécessitant des travaux supplémentaires. Il attire l'attention sur les dispositions de l'acquis et du traité d'adhésion visant à garantir le bon fonctionnement des politiques et institutions de l'UE après l'adhésion. A la lumière des conclusions de ce rapport, la Commission, après consultation des Etats membres, mettra sur pied un mécanisme de coopération et de vérification des progrès réalisés en matière de réforme du système judiciaire et de lutte contre la corruption, le blanchiment de capitaux et la criminalité organisée. A cette fin, des objectifs de référé-

rence ont été établis en fonction des circonstances propres à chaque pays.

L'incomplétude des réformes est un argument récurrent quand il s'agit des PECO. Dans le cas bulgare et roumain, il est clair que l'institution judiciaire et le fonctionnement des administrations publiques doivent être améliorés, ne serait-ce que pour améliorer l'environnement juridique des contrats, lutter efficacement contre les activités illégales et enrayer la corruption. Ces problèmes ont leurs racines dans un passé récent, ne sont nullement des stigmates typiquement bulgares ou roumains, il ne fait aucun doute qu'ils seront surmontés par l'adhésion. Adhérer à l'UE donne en effet des droits mais implique aussi des devoirs, en tête desquels on trouve l'obligation de partager des valeurs essentielles communes. Pleinement engagées désormais sur la voie de l'adhésion, la Bulgarie et la Roumanie sont contraintes d'accepter toutes les dimensions, y compris celles qui conduisent au plus vite à éradiquer des comportements économiques et sociaux déviants afin de pérenniser les choix stratégiques globaux.

Certes la situation économique des deux pays est loin d'être idéale puisque le chômage reste important et le déficit commercial continue de se creuser, mais ce profil est le lot de nombreux PECO maintenant bien intégrés dans l'UE. Le bilan global reste largement positif et est ressenti comme prometteur par la population bulgare et roumaine. Dans un tel contexte, le choc de l'adhésion est de nature à fléchir la trajectoire économique et sociale de la Bulgarie et de la Roumanie en sens précis qu'espèrent les citoyens des deux pays : la convergence vers les standards européens.

	<p><b><i>Les Rendez-vous du Lab.RII</i></b>  <b>Programme des séminaires de  recherche  et de formation doctorale</b></p>	
--	---	--

**<La Responsabilité Sociale des Entreprises>**

Comment les entreprises intègrent les considérations sociales et environnementales dans leurs affaires et l'intervention des actionnaires sur la base de volontariat sur les plans : du management des ressources humaines, de la santé et de la sécurité, de la protection de l'environnement, des relations avec les communautés locales et les partenaires économiques, le respects des règles juridiques et environnementales globales.

**<Entrepreneurialisme et Innovation>**

Si les économistes ont inventé l'entrepreneur pour sortir la théorie économique de sa routine, celui-ci est une véritable fonction économique qui naît avec la formation, la mobilisation et la valorisation dans la création d'entreprise par un individu de son potentiel de ressources composé de capitaux, de connaissances et de relations. Mais l'esprit d'entreprise vient aux individus suite à une action institutionnelle délibérée. Quelles sont les relations entre entrepreneurs, marché et institutions dans la réalisation de nouvelles combinaisons productives ?

**<Milieux Innovateurs et Compétitivité>**

La proximité géographique entre recherche, technologie et finance favorise l'émergence et la diffusion d'innovations. Le milieu innovateur est un espace géoéconomique nodal, réducteur de risques et initiateur de processus d'innovation, de création d'entreprises et de valorisation commerciale de la recherche. Les rapports entre entreprises et laboratoires publics de recherche, la programmation de l'économie territoriale, les réseaux interterritoriaux contribuent à l'amélioration conjointe de la compétitivité de l'économie et de l'entreprise.

**<Innovation, Appropriation, Valorisation>**

La valeur de l'innovation est-elle mesurée par travail du scientifique et de l'ingénieur, ou plutôt par la profitabilité et la rentabilité financières ? Quelles peuvent être les conséquences des relations entre le management des connaissances et les stratégies financières d'appropriation sur le progrès technique, la croissance économique et la mondialisation ? Comment l'entreprise forme et protège son « capital savoir » ? Par quels canaux, par quels relais l'innovation se diffuse-t-elle dans l'économie ? Quelle est la part de la science et de la finance dans la définition de normes techniques, mais aussi sociales, de production et de consommation ?

**<Marchéisation, finance, logiques libérales et gouvernance>**

La marchéisation signifie libéralisation et introduction des méthodes souples et contractuelles dans la gestion des affaires publiques et privées. Que nous enseigne la théorie des contrats ? Comment évoluent les services publics suite à l'introduction des critères de compétitivité, de rentabilité financière et d'efficacité économique dans les domaines de gestion et des choix stratégiques ? Comment, au niveau macroéconomique, les logiques économiques au sens strict peuvent se conjuguer normalement avec les tentatives de résolution des problèmes sociaux dans les pays industriels et en développement ? Au niveau de la firme, la gouvernance de déconcentration est-elle optimale compte tenu des rapports parfois antagonistes entre managers et actionnaires ?

**Site web : <http://rii.univ-littoral.fr>**