

Internationalisation des PME



L'internationalisation croissante des affaires, couplée au progrès technique en matière de moyens de communication et à l'agrandissement de l'Union européenne, n'ouvre pas seulement de vastes possibilités aux grandes entreprises.

Les PME doivent à leur tour tirer profit de ces bouleversements, au risque d'en devenir les victimes.

Que l'objectif d'internationalisation soit motivé par une démarche défensive ou offensive de recherche de nouvelles ressources (main d'œuvre, savoir-faire technologique), de nouveaux marchés, d'un surcroît de rendement économique (environnement juridique et fiscal, collaborations,...) ou simplement d'une volonté d'expansion, les PME trouvent dans RUEE un partenaire à haute valeur ajoutée pour la conception d'une telle démarche et son accompagnement par la suite.

[L'ensemble informationnel de la PME européenne \(principaux résultats\)](#)

Les services offerts par RUEE Les services qu'offre RUEE sont :

- Études de marché pour le lancement de nouveaux produits
- Évaluation des risques : risques pays, risques, managériaux, risques financiers
- Conseils pour l'internationalisation de la production ou la localisation d'entités à l'étranger
- Accompagnement dans le processus d'internationalisation de PME
- Recherche d'informations stratégiques : scientifiques et techniques, financières, commerciales et concurrentielle

Les domaines de compétences de RUEE

Les compétences dont dispose RUEE soit directement soit indirectement à travers ses partenaires s'étendent sur de vastes domaines liés à l'entreprenariat :

- Stratégies d'internationalisation et de localisation des entreprises. Principes d'attractivité des économies nationales et régionales
- Marché : lancement de nouveaux produits, extension de la commercialisation (marchés européens dans la globalisation)
- Risques : risques pays (économique, politique, financiers), risques managériaux (évaluation de l'équipe managériale), risques financiers (évaluation financière des portefeuilles d'investissement)
- Méthodes et outils d'intelligence économique : Informations concurrentielles stratégiques : définition, collecte, traitement ; bases de données d'entreprises, conservation et valorisation des savoirs de l'entreprise

Les moyens mobilisés par RUEE

Intégré à l'université du Littoral Côte d'Opale, RUEE recourt aux moyens et ressources :

- Du Laboratoire Redéploiement Industriel et Innovation (LABRII)
- De l'équipe pédagogique du MASTER "Entrepreneuriat et Redéploiement Industriel"
Bases de données (depuis 1995) sur les entreprises des secteurs de nouvelles technologies (NTIC, Biotechnologies, environnement) et autres (automobile, agro-alimentaire, textile) : résultats, développements technologiques, stratégies commerciale, productive et financière
Coopérations internationales (voir ci-dessous)

Le savoir-faire de RUEE

- MASTER Entrepreneuriat et Redéploiement Industriel
- Réalisation d'enquêtes et études internationales, nationales et locales sur les stratégies de d'internationalisation de la production et de localisation d'unités spécifiques

Les partenariats

Au-delà de ses connections universitaires, et en partie grâce à celles-ci, RUEE a tissé un réseau de partenariats dépassant le milieu universitaire :

- Chambres de commerce régionales et locales, Agences régionales de Développement
- Chambre de Commerce internationale,
- Université du Kent à Canterbury (Royaume-Uni),
- Université de Sussex, SPRU (Royaume-Uni),
- Université d'Athènes (Grèce),
- Université de New-York et de l'État de Washington (États-Unis),
- Universités Libre de Bruxelles et de Mons (Belgique),
- Université Yanshan (Chine),
- Institut Universitaire International de Luxembourg (IUIL)