

Focus laboratoire



Les universités détiennent les clefs de la valorisation de la recherche

Plus de dix ans après la loi de 1999 qui introduit la valorisation de la recherche dans les missions de l'université, la mise en pratique de cet objectif peine à trouver ses marques et sa légitimité. Le Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation (RII), dirigé par l'économiste et sociologue Dimitri Uzunidis a, entre autres, dressé le portrait des facteurs clefs de la valorisation. De la stratégie de valorisation des établissements de recherche à la loi en passant par la capacité du milieu économique à absorber les connaissances produites ou encore celle des entreprises et des chercheurs à saisir les opportunités, les facteurs sont, avant tout, intimement liés les uns aux autres. Pour Dimitri Uzunidis, seuls les établissements de recherche peuvent, en s'associant à l'échelle régionale mais aussi eurorégionale, créer les conditions d'un développement effectif de la valorisation et dépasser les clivages locaux qui parfois paralysent les initiatives. Cette première étape franchie, l'attractivité du territoire sera en mesure de faire venir les entrepreneurs et les entreprises qualifiées pour valoriser la recherche et produire les effets attendus sur l'économie.

// suite article page 2

Au sommaire :

- D. UZUNIDIS - RII P.1-2
- Pour Info P.2-3
- HYDRELIS P.3
- Financer son démarrage P.4
- A noter P.4



Pour info...

› Création d'ERGONOTICS

François LIGER a créé le 30 juin sa société ERGONOTICS, implantée dans la Ruche CIEL de Villeneuve d'Ascq. Autour de ses savoir-faire de pointe dans la compréhension du langage en temps réel, elle développe et commercialise des solutions logicielles qui ont pour caractéristiques leur nature «intelligente» et leur facilité d'utilisation. ERGONOTICS lancera début 2011 son premier produit, un outil de productivité personnelle. Créée avec ses deux associés Anastasia Yanacopoulou et Gilles Volant, ERGONOTICS démarre sous de bons auspices, puisqu'elle est lauréate du concours d'aide à la création d'entreprises innovantes et a été distinguée par la LMI.

www.ergonotics.com

› Au coeur de l'Europe

Idées-3com est lauréate de l'action "Innovation in the heart of europe", destinée à promouvoir les innovations technologiques dans l'Eurorégion Flandres Occidentales / Nord-Pas de Calais. Récompensée pour son configurateur d'appartements en ligne, qui permettra aux internautes d'insérer des meubles 3D dans une photo de la pièce téléchargée par leurs soins, l'entreprise bénéficiera d'une série d'actions de promotion de son innovation.

www.idées-3com.com

› Ce n'est qu'un au revoir...

Après 5 ans de (très) bons et loyaux services, Gabrielle FREHAUT a souhaité donner une nouvelle tournure à sa carrière professionnelle et quitte le MITI le 7 septembre. Elle reste toutefois au coeur de l'innovation régionale, puisqu'elle intégrera prochainement l'équipe d'A-Volute, l'entreprise experte du son 3D et accompagnée par le MITI il y a quelques années. Nous souhaitons à Gabrielle satisfaction et réussite dans ses nouvelles fonctions.

Les universités détiennent les clefs de la valorisation de la recherche



Dimitri UZUNIDIS - RII - ULCO

D. UZUNIDIS, Directeur du laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation

Dimitri Uzunidis a exercé à la fois à l'OCDE puis au Ministère de l'industrie grecque avant de rejoindre l'Université du Littoral Côte d'Opale il y a une vingtaine d'années. "La valorisation de la recherche sur laquelle nous travaillons correspond à la "commercialisation" des connaissances c'est-à-dire, au delà du dépôt d'un brevet, à la transformation et l'exploitation des connaissances dans un objectif strictement économique. Cette définition de la valorisation mérite d'être rappelée car la recherche peut tout aussi bien être valorisée via les publications, par exemple, qui en sont à la fois la forme la plus attendue et la plus utilisée."

Mobilisation à l'international

Les travaux du laboratoire ont permis de mettre en évidence les facteurs qui contribuent, positivement, ou négativement, à une valorisation de la recherche efficace. "Le premier facteur concerne la stratégie des établissements de recherche et des universités. Selon la place et les moyens qui sont octroyés à la valorisation dans le développement de l'institution, les résultats concrets seront très différents. À ce titre, la France fait figure de grande timide lorsqu'on la compare à des pays comme les Etats-Unis, la Grande-Bretagne ou l'Allemagne. Très concrètement, les universités de ces pays prennent une participation directe dans les entreprises créées par leurs chercheurs."

À l'échelle régionale, diverses initiatives d'organisation des démarches de valorisation sont en cours : Pres-valo, les rapprochements entre universités, la constitution des pôles de compétitivité, etc. Mais, pour le chercheur, "atteindre la masse critique pour obtenir des résultats significatifs passe d'une part par un positionnement très clair sur des secteurs de recherche ciblés et, d'autre part, par le rapprochement des universités à l'échelle eurorégionale : la Belgique, le Kent sont des partenaires incontournables si le Nord-Pas de Calais entend trouver sa place."

Un potentiel français à exploiter

Pour Dimitri Uzunidis, "la France bénéficie d'un potentiel scientifique de grande qualité mais la valorisation souffre de l'organisation pyramidale de la recherche nationale et des critères d'évaluation des chercheurs qui intègrent peu la question de la valorisation. Au delà, la mentalité française n'a pas encore admis la notion de spéculation, c'est-à-dire créer une entreprise, la faire grandir puis la revendre."

Du côté du milieu économique, l'émergence des pôles de compétitivité a permis des rapprochements mais, pour Dimitri Uzunidis " la valorisation "massive" de la recherche requiert la présence d'entreprises capables de saisir les opportunités qui sont encore peu nombreuses en région. Seul un affichage clair et commun de quelques secteurs d'excellence à l'échelle eurorégionale serait capable d'attirer les entreprises adhoc. Ce qui repose la question de la mobilisation incontournable et concrète des universités de la région en faveur de la valorisation."



Hydrelis protège vos consommations d'eau

La société Hydrelis, créée et dirigée par Thierry Sartorius et Vincent Schurr, conçoit, fabrique et commercialise des disjoncteurs à eau capables de détecter et couper les fuites d'eau dans les logements, les collectivités et les entreprises. Des produits hautement technologiques mis au point et développés en partenariat avec l'Ensam, qui ont décroché le concours Oséo en 2003 et séduit les investisseurs, puisqu'Hydrelis a bouclé un tour de table de 3,8 millions d'euros début 2010.

Le Clip-Flow, premier produit de la gamme Hydrelis, permet de détecter une fuite d'eau dans un délai très court et d'actionner automatiquement une vanne de coupure sans alimentation électrique car l'énergie nécessaire au fonctionnement est récupérée du flux de liquide. De plus selon la version, le dispositif peut également être surveillé et piloté à distance, et la consommation peut être relevée automatiquement. De la protection de l'installation d'une maison à la télé-surveillance d'un site industriel, les produits Hydrelis s'adaptent à la quasi-totalité des installations puisqu'ils s'installent sur des tuyaux allant jusqu'à 100 mm de diamètre. Hydrelis commercialise en priorité ses produits auprès des collectivités et des professionnels. En guise d'exemple, la ville de Nevers a réalisé une économie d'eau de près de 50% grâce à l'installation de disjoncteurs sur l'ensemble de ses sites : écoles, chaufferie, cimetière, etc.

Une coopération fructueuse avec l'Ensam

"Nos premières collaborations avec l'Ensam remontent à 2003", explique Thierry Sartorius. "Le Miti nous avait mis en relation avec les équipes d'hydraulique et d'électrotechnique de l'Ensam pour des études préalables. Depuis, nous avons signé deux ou trois contrats avec l'Ensam, notamment pour des bancs tests et sur le dimensionnement électromagnétique de nos appareils. Nous sommes même sur le point de lancer un projet européen dans le cadre du programme Euréka qui nous permettra de mettre au point des produits encore plus sophistiqués et moins gourmands en énergie."

"Avec les années, nos relations avec Stéphane Clenet et Guy Caignaert sont devenues amicales, ils maîtrisent nos problématiques et répondent à nos demandes avec beaucoup de créativité. Par ailleurs ils apportent leur vision, leur validation et nous ont parfois proposé des technologies hyper-innovantes que nous n'avons pas toujours adoptées. De notre côté, nous avons aussi apporté notre vision, nos problématiques. Les élèves visitent nos installations, les échanges vont dans les deux sens."

Recherche-entreprise, des relations précieuses

Si l'apport des équipes de recherche est fondamental dans le développement technologique d'Hydrelis, Thierry Sartorius estime que des relations de confiance sont indispensables et qu'elles sont relativement longues à s'instaurer. "Le temps de la recherche ne correspond pas au temps de l'économie, les équipes manquent de disponibilité et les délais semblent souvent longs. Néanmoins, il faut se placer dans la durée, ne pas attendre de résultat direct immédiat mais plutôt miser sur la technologie et le long terme. Dans ce cadre, les collaborations entre équipes de recherche et entreprises sont un gage d'innovation et d'avance technologique."



Clip Flow - Société HYDRELIS - www.hydrelis.fr

Pour info...

› LH Aviation, bientôt la série!

L'avion LH-10 Ellipse achève, après plus de cinq années de développement, la dernière phase de test nécessaire à l'obtention de sa certification. Les premiers appareils destinés aux clients sont d'ores et déjà sur la ligne de production, et devraient être livrés à leurs propriétaires courant octobre.

www.lhaviation.com

› DELFMEMS au French Tech Tour

Olivier MILLET, dirigeant de la société DELFMEMS, a participé en juin au French Tech Tour 2010. La société, qui démarre la commercialisation de son switch MEMS radiofréquence, a fait partie des 15 start-up françaises sélectionnées pour représenter l'innovation française auprès d'acteurs américains de l'industrie High-Tech. Durant une semaine, les lauréats ont bénéficié d'un training spécifique, puis ont rencontré les entreprises, partenaires et capitaux risqueurs de la Silicon Valley.

www.delfmems.com

› Premiers pas prometteurs d'OSYRIS dans la lutte contre le cancer

OSYRIS, société spécialiste des lasers pour le médical et l'industrie, a développé une source laser pour le traitement des cancers. Pour ses premiers tests in vivo, le Radlight a montré son efficacité en traitant avec succès la tumeur cancéreuse récidivante d'un chat. Destiné à traiter les tumeurs de surface et ne dépassant pas 2 à 3 mm de profondeur, le Radlight doit maintenant être transposé aux humains.

www.osyrismedical.fr

À savoir À savoir

Entreprises innovantes : financer son démarrage

Les projets d'entreprises de technologies innovantes se caractérisent par d'importants besoins en capitaux. Tout au long du cycle de vie de l'entreprise, le dirigeant doit s'assurer des ressources nécessaires pour lancer les opérations de recherche et développement, réaliser les investissements (productifs et commerciaux) ou couvrir les besoins d'exploitation de l'entreprise. Il est rare que la jeune société soit, du moins au démarrage, en mesure de s'autofinancer.

C'est pourquoi, la recherche de financement est une activité qui s'imposera au créateur de manière quasi-permanente. Elle devra cependant respecter certaines étapes chronologiques. Ainsi, en région Nord-Pas de Calais, le plan de financement sur 3 ans caractéristique d'une entreprise innovante pourra se construire de la manière suivante :

1. Apport en fonds personnels suffisants des créateurs et des associés fondateurs.
2. Renforcement des fonds propres du dirigeant par les structures de prêt d'honneur (via le Réseau Entreprendre, les Plateformes d'Initiatives Locales ou la Fondation TOTAL).
3. Dans la limite des fonds propres de l'entreprise, recours au crédit bancaire pour financer les investissements matériels.
4. Subvention d'une partie du programme de recherche et développement par l'Etat (OSEO, Concours du Ministère de la Recherche, crédit impôt recherche) ou la Région.
5. Intervention du capital risque régional (INOVAM, FINORPA, Nord Création, Autonomie et Solidarité) ou de business angels pour financer en complément des acteurs publics, les phases de R&D et le développement commercial.
6. Le plan de financement peut éventuellement être complété par un prêt participatif d'amorçage (OSEO).
7. Ultérieurement, nouveau tour de table impliquant les capitaux risqués régionaux et plus rarement les fonds d'investissement nationaux.

Pour conclure, rappelons que la réussite de toute levée de fonds suppose non seulement un projet d'entreprise ambitieux et cohérent, mais repose surtout sur les capacités du créateur à susciter l'adhésion.

À noter À noter

INEUS Innovation Process

Conscients des enjeux de la recherche et de l'innovation, et afin d'optimiser leurs services, CRE'INNOV, la Ruche CIEL et Haute-Borne Développement, en partenariat avec le centre innovation CIEL et le MITI, unissent leurs compétences, sur le site de la Cité Scientifique - Haute Borne, autour d'un dispositif unique : INEUS. INEUS a vocation à soutenir les projets et entreprises en lien avec la recherche ou à fort potentiel technologique. A chaque phase de sa création et de son développement, l'entreprise bénéficiera d'un écosystème porteur, d'un hébergement et d'un accompagnement personnalisé et continu.

CESAM DPI Deuxième session

Dispensée à l'IAE de Lille, la formation «Développeur de Projets innovants» est ouverte aux professionnels de l'innovation soucieux de renforcer leurs compétences et méthodes d'accompagnement de projets d'innovation en PME. Sanctionnée par un diplôme, la formation est répartie en 9 modules de 3 jours, abordant les thématiques clés du management de l'innovation : stratégie, marketing, P.I., ingénierie financière,... Pour les membres du réseau NFID, une partie des frais d'inscription peut être prise en charge. Informations et inscriptions : <http://www.iae.univ-lille1.fr/formation/cesam/apres-master/cesam-dpi/205>

i7 Summit, la crème de l'innovation

L'i7 Summit réunira du 13 au 15 octobre à Chantilly, 300 entrepreneurs, innovateurs, investisseurs, intellectuels,... à l'origine des succès d'aujourd'hui et des innovations de demain, pour trouver ensemble les meilleures réponses aux enjeux et challenges du futur. Représentant aussi bien des grandes sociétés que des start-up, ces acteurs de l'innovation vont avoir la chance unique de faire progresser leurs projets, leurs organisations et la société en général, en échangeant leurs idées, leurs innovations et leurs réflexions.

Informations : www.i7summit.org



MITI Incubateur Nord - Pas de Calais
Bâtiment Masters Professionnels
Rue Marconi - Cité Scientifique
59655 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex
Tel : 03 20 43 45 88 - Fax : 03 20 43 45 86
www.miti.fr - contact@miti.fr

Directeur de publication : Roger DURAND
Conception : Amalgame, Bénéfice-Net
Rédaction : Anne LEFEVRE, MITI
Crédit photos : Hydrelis

N°ISSN : 2106-5217
Impression : Grimbart
Nombre d'exemplaires : 600