

10^{ème} Forum Annuel de la Création et de l'Innovation du Littoral (FACIL10)

Colloque international

TERRITOIRE ET ENTREPRENEURIAT

Qu'est-ce qu'une ville entrepreneuriale ?

21 et 22 janvier 2010, Université du Littoral Côte d'Opale (Centre Entrepreneuriat Ulco – C.E.U.),
Laboratoire RII, France

Organisé en partenariat entre *L'ULCO (Lab. RII) et la Communauté Urbaine de Dunkerque (CUD) avec le parrainage de l'Académie de l'Entrepreneuriat, de l'OPPE et de la Maison de l'Entrepreneuriat Nord-Pas De Calais*

Esprit général et programme indicatif

1- Esprit général

Mieux répartir l'intelligence telle est l'une des principales clés de l'aménagement du territoire. En France à la fin des années 70, on assiste à un desserrement des centralités : le local apparaît comme le niveau le mieux adapté pour répondre aux défis économiques et sociaux. Les lois de décentralisation induisent un nouveau paradigme d'action : les instances locales ont des pouvoirs accrus et sont confrontées directement aux réalités économiques. La crise socio-économique actuelle accentue cet état de fait.

Ainsi, les territoires qui réussissent sont ceux qui se construisent par des réseaux d'échanges permanents favorisant des modes de coordination autour de valeurs communes. La recherche de ce sens commun local devient capitale. Car, les agents économiques ont besoin de repères cognitifs collectifs mobilisateurs. L'émergence de ces systèmes de représentation présuppose la communication interculturelle, des relations horizontales et des approches transversales et concrètes issues d'une identité collective. Reconnaissance et écoute obligent. Les institutions locales deviennent les dépositaires de cette identité collective. Ainsi chaque territoire induit une dynamique originale, résultat d'une combinaison subtile du milieu local et de son histoire.

Ces spécificités territoriales sont pertinentes au niveau de la création d'entreprise et influent sur ses capacités d'innovation, d'adaptation et d'évolution. Des recherches menées dans plusieurs pays, notamment américains et européens, le confirment. Ainsi le territoire d'exercice des entreprises, quelle que soit leur taille devient un champ incontournable dans la recherche d'une meilleure compétitivité.

En effet, le cheminement dynamique des PME (de la création à la croissance durable) tire son origine des processus de longue durée d'apprentissage qu'elles mettent en œuvre dans leurs relations avec les territoires. Ces derniers, dans leur fonction dynamisante, se construisent par interactions avec le monde des entrepreneurs (reconnaissance, réciprocité, coopération, partenariat, innovations, échanges d'information, diffusion, etc.). Il s'agit à la fois d'une accumulation de savoir-faire et de savoir être. Tout territoire est histoire et mémoire. Il devient ainsi un creuset de croyances partagées entre les multiples acteurs impliqués (firmes, PME, collectivités locales, organismes de financement, universités, associations etc.). Dans cette perspective, toute contrée est d'abord rencontre, proximité et

intimité. Le voisinage se reconnaît dans la reconnaissance, c'est la mesure de la distance et de la légitimité territoriale.

La question qui se pose, en permanence, est celle du secret de ces "alchimies" entre les acteurs économiques notamment les PME et leurs territoires. Selon les circonstances, leurs capacités d'innovation se trouvent soit stimulées et, avec elles, l'ensemble du site, soit contrariées. A cet effet, les singularités territoriales jouent un rôle essentiel. En la matière, il n'y a pas de modèle général si ce n'est celui d'une approche plus ouverte sur la diversité des pratiques locales. Car il y a chaque fois une dynamique originale, résultat d'une combinaison subtile du milieu local et de son histoire. C'est à quoi est dédiée la dixième édition du forum FACIL. Autrement dit, comment relier à un territoire comme le littoral dunkerquois un savoir capable d'identifier et de manager ses ressources propres (paradigme des ressources spécifiques) en direction d'un dynamisme collectif au niveau de l'entrepreneuriat? L'entrepreneuriat étant pris au sens multidimensionnel, les réponses à une telle problématique concernent, *notamment les ressources et les systèmes d'appui et d'accompagnement à la création, à la reprise ou à l'implantation d'entreprises, à l'innovation, à la mutation et au développement domestique ou international des TPE- PME-PMI*. Elles résultent certainement des expériences et des pratiques diverses ou croisées qui sous-tendent **les déterminants d'une ville entrepreneuriale**.

L'interrogation qui porte sur la dynamique économique territoriale renvoie, de plus en plus, aux politiques et mesures de sensibilisation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat menées à destination des différents publics en présence. En effet, l'ampleur et l'efficacité d'une stratégie territoriale visant à créer une dynamique entrepreneuriale doivent prendre en compte les travaux de recherche issus des multiples réalités du terrain, les interactions entre le statut des différents publics visés, les pratiques pédagogiques conduites dans les milieux de formation et d'enseignement et les politiques mises en œuvre par les professionnels de l'accompagnement à la création et reprise d'entreprise. Ainsi, nous accordons une priorité aux thèmes qui structurent le « **paradigme** » de la **ville entrepreneuriale**. Ces thèmes nous amènent à suggérer le programme provisoire qui soumet au débat les **modèles de gouvernance territoriale de la ville entrepreneuriale ainsi que les pratiques pédagogiques et d'accompagnement en entrepreneuriat**.

2. Programme provisoire

Jeudi 21 janvier 2010

8h30 – 9h : accueil des participants

9h – 9h30 : ouverture

9h30 – 9h50 : Clip de quelques faits caractérisant la région Nord Pas De Calais et le Littoral Dunkerquois comme des territoires entrepreneuriaux (Film Créativallée et CD-Rom IUT-TC)

9h50 – 10h45 : Présentation d'une synthèse des déterminants clés des villes entrepreneuriales – Europe, Amériques, Asie et Afrique

10h45-11h : pause café

11h – 12h30 : table ronde – la ville entrepreneuriale face aux regards croisés des élus, des chefs d'entreprises et des universitaires

12h30 – 14h : déjeuner

14h – 15h45 : ateliers

- **Atelier1** - **Modes de gouvernance du territoire entrepreneurial** (Théories et approches épistémologiques ou méthodologiques émergentes, ville durable et écologie industrielle, coopération territoriale) et **Effets de territoires dans la création et reprise d'entreprise** (Attractivité territoriale, entrepreneuriat endogène et exogène – Pôles de compétitivité et création / reprise d'entreprise – **Développement touristique**)

- **Atelier2** - **Importance des réseaux locaux** (capital social, capital de compétences et capital financier) et **Actions collectives au service du développement de la Petite Entreprise** (outils managériaux, commerciaux et de gestion)
- **Atelier3** – **Synergies territoriales au service de l’entrepreneuriat international** (de l’innovation à l’intention de création et du choix du modèle d’entreprise à marché mondial)

15h45 – 16h: pause

16h – 17h45: ateliers

- **Atelier4** - **Sensibilisation et Modes d’accompagnement à l’entrepreneuriat de haute technologie** (enseignants-chercheurs et doctorants, porteurs de projets innovants, incubateurs et spin off)
- **Atelier5** – **Modes d’exploitation entrepreneuriale des manifestations majeures ou internationales organisées ou accueillies par des villes : cas des jeux olympiques, des coupes du monde de football, des capitales européennes ou régionales de la culture, etc.** (opportunités pour le développement d’une culture collective de projet, pour la création et le développement d’activités, le tourisme, les transports, les équipements, etc.).
- **Atelier6** – **Méthodologies de management de projet et éducation à l’entrepreneuriat** (développement de l’esprit d’entreprendre, formation, accompagnement et incubation : collégiens, lycéens, étudiants, enseignants, chercheurs, salariés et demandeurs d’emploi)

20h – 23h : Dîner de gala

Vendredi 22 janvier 2010

8h30 – 9h : accueil des participants

9h – 10h45: synthèse des ateliers – 15 mn par atelier et 30 mn d’échanges/débats

10h45-11h: pause café

11h – 12h : table ronde – quels facteurs clés de succès pour la ville entrepreneuriale ?

12h – 12h30 : synthèse de clôture

12h30 – 14h : déjeuner et fin

30 octobre, date limite de réception des propositions de communication à l'adresse suivante :

Chantal.Vandenbroucke@univ-littoral.fr; Université du Littoral Côte d’Opale – Centre universitaire de la citadelle, BP 5526, 59379 Dunkerque Cédex, tél : 33 (0) 3 28 23 70 91 ; fax : 33 (0) 3 28 23 70 71

Texte (15 pages maximum) Times 12, interligne simple, marges 2,5, hiérarchie des titres simples 1., 1.1., 1.1.1, bibliographie, normes Revue Marché & Organisation – Cahier d’Economie et de Gestion de la Côte d’Opale. Formatage définitif des communications pour les Editions **L’Harmattan**